



Madrid, 7 de marzo de 2024

En cumplimiento del artículo 226 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, Aena, S.M.E., S.A. (la "Sociedad") comunica la siguiente

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

En relación con la Comunicación de Información Privilegiada remitida en el día de hoy con nº de registro 2158 sobre la Presentación de la Actualización del Plan Estratégico 2022-2026 de Aena, se adjunta nota de prensa sobre dicha Presentación.

La Secretaria del Consejo de Administración
Elena Roldán Centeno

Actualización del Plan Estratégico 2022-2026

Aena prevé superar los 300 millones de pasajeros en 2025, un año antes de lo esperado

- El gestor aeroportuario revisa sus previsiones de tráfico y actualiza sus objetivos financieros
- Aena adelanta una década su objetivo “cero emisiones”, que se alcanzará en 2030
- La compañía espera que el número de pasajeros en 2024 en España ronde los 294 millones y prevé cerrar 2026 con alrededor de 310 millones
- La temporada de verano de este 2024 arroja buenas perspectivas con una programación en torno a un 7% superior a la de 2023
- Aena gestionará más de un millón de pasajeros al día en todo el mundo en 2026
- El margen EBITDA de 2026 se mantendrá en el entorno del 59%*
- El *pay-out* del 80% seguirá siendo uno de los más altos del sector

7 de marzo de 2024

Aena ha presentado este jueves la actualización de su Plan Estratégico para el periodo 2022-2026, en un evento protagonizado por su presidente y consejero delegado, Maurici Lucena; el vicepresidente ejecutivo, Javier Marín, y las dos directoras generales: Elena Mayoral, directora general de Aeropuertos, y María José Cuenda, directora general Comercial e Inmobiliaria.

La positiva evolución de la economía, mejor de lo estimado, y una recuperación del tráfico de pasajeros más rápida de la prevista en 2022 son dos de los motivos que han llevado a Aena a actualizar los objetivos del Plan Estratégico 2022-2026 que se presentó en noviembre de 2022. El presidente, Maurici Lucena, ha añadido que “la superación de las metas inicialmente marcadas no sólo es consecuencia de una mejor coyuntura, sino también de una acertada estrategia”.

Tráfico de pasajeros: más de un millón al día en todo el mundo en 2026

En 2023, Aena batió el récord de pasajeros de 2019, último año previo a la pandemia de COVID-19. En concreto, el año pasado, los aeropuertos de Aena en España registraron 283 millones de pasajeros, lo que supone un 2,9% más que en 2019. En base a estos datos, el gestor aeroportuario prevé cerrar 2024 en torno a los 294 millones de pasajeros. Las buenas perspectivas de la temporada de verano de este 2024, con una programación en torno a un 7% superior a la de 2023, sustentan este optimismo. Estas cifras se conocerán con más detalle en los próximos días. No obstante, hay que tener en cuenta que los días previos al inicio de la temporada de verano suelen producirse algunos ajustes a la baja.

Por consiguiente, Aena adelanta a 2025 la meta de los 300 millones de pasajeros en España, un año antes de lo previsto en el Plan Estratégico presentado en 2022. En 2026, cuando finalice el periodo de vigencia del Plan, Aena espera alcanzar una cifra aproximada de 310 millones de viajeros. Ese año, además, Aena gestionará más de un millón de pasajeros al día en todos los aeropuertos que opera en el mundo.

Este fuerte repunte del tráfico, más acusado en los aeropuertos turísticos, hará necesarias más inversiones en las infraestructuras, con el objetivo de sincronizar la capacidad con la demanda prevista y, también, de adecuar los aeropuertos a los nuevos requisitos de seguridad y mantener la calidad del servicio. Por tanto, en el DORA III, que transcurrirá desde 2027 a 2031, Aena propondrá inversiones que al menos doblarán las realizadas en los últimos ejercicios. En este momento, Aena está iniciando el análisis de las necesidades de todos los aeropuertos españoles para diseñar la propuesta de inversiones que se expondrá a las aerolíneas en 2026.

Aeropuertos “cero emisiones” diez años antes de lo previsto

El incremento de actividad se conciliará con la intensa reducción de las emisiones por parte de los aeropuertos: otra de las metas que se adelantan en esta actualización del Plan Estratégico es la consecución del Net Zero, que pasa de 2040 a 2030. Aena, en su Plan de Acción Climática, ya se adelantó diez años en la consecución de cero emisiones netas, respecto al compromiso global del sector establecido en 2050, pero ahora el gestor aeroportuario es aún más ambicioso: “El compromiso de Aena con la sostenibilidad es innegociable y es un factor transversal de nuestro marco estratégico, como lo prueba el que cada año rendimos cuentas en la Junta de Accionistas de nuestro Plan de Acción Climática”, ha declarado el presidente.

Otro objetivo en el camino de la descarbonización es que en 2026 un total de 19 aeropuertos de la red en España cuenten con certificaciones ACA (*Airport Carbon Accreditation*) de nivel 4+ y que, en 2030, se eleven a nivel 5.

En materia energética, Aena ha desarrollado su Plan Estratégico de Energía Eléctrica (P3E), que conjuga sostenibilidad, eficiencia y mitigación de riesgos. El 100% de la energía que consumen los aeropuertos es de origen renovable.

Los ingresos comerciales podrían llegar a crecer un 48% en 2026

“En cuanto a la actividad comercial e inmobiliaria en España, 2023 ha sido excelente, no sólo en términos de ingresos, sino también de resultados de los concursos, que perfilan un importante crecimiento de las rentas a futuro”, ha resumido Maurici Lucena.

Los ingresos comerciales podrían llegar a crecer un 48% en 2026 con respecto a 2019 (en la presentación del Plan en noviembre de 2022 se calculaba que lo harían un 23%) y el ingreso comercial por pasajero un 32% (frente al 12%).

Aena ha completado con éxito las licitaciones de las principales líneas de actividad: las Tiendas Libres de Impuestos, adjudicadas en su totalidad; la restauración, con 80 adjudicaciones durante 2022 y 2023, o las tiendas, con 200 adjudicaciones. La compañía está desarrollando nuevos conceptos para atraer nuevos operadores comerciales a los aeropuertos, lo que se refleja en un incremento significativo de la participación en los últimos concursos.

Como resultado de estas licitaciones, las Rentas Mínimas Garantizadas (RMGAs) han incrementado un 20% en 2023 frente a 2019 y se prevé que lo sigan haciendo hasta un 46% en 2026.

Por lo que respecta a la actividad inmobiliaria, los ingresos de 2023 superan más del 34% los de 2019. Los principales proyectos en este ámbito se centran en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas (en 2026 se habrá adjudicado un 25% de la superficie asociada a la Ciudad Aeroportuaria de Madrid) y en el Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat (cuya Ciudad Aeroportuaria está vinculada al proyecto de desarrollo del *hub* del Aeropuerto).

Margen EBITDA del 59%* y la política de dividendos más atractiva del sector

La positiva evolución del negocio hasta 2026 se traducirá a las principales cifras económicas de la compañía. “Mantendremos el margen EBITDA en el entorno del 59%*”, ha afirmado el presidente.

“La eficiencia continuará siendo una de nuestras señas de identidad”, ha aseverado Maurici Lucena. Aena ha contratado ya las partidas de gasto más relevantes de los próximos años. En este sentido, se ha contratado la seguridad hasta 2028 mediante un proceso de diálogo competitivo con los operadores del sector; la limpieza, hasta 2026, en los aeropuertos Adolfo Suárez Madrid-Barajas y Josep Tarradellas Barcelona-El Prat, y se ha contratado el servicio de asistencia PMR hasta 2026 en 22 aeropuertos de la red.

Asimismo, la asignación de las nuevas licencias de *handling* mejorará la sostenibilidad y la competitividad de los aeropuertos de Aena en España en los próximos siete años, con un importante incremento de las flotas eléctricas y sostenibles de los nuevos agentes.

Aena mantendrá, además, su política de dividendos, que consiste en un *pay-out* del 80%, lo que sitúa al gestor aeroportuario español como el más atractivo del sector.

Internacional: más capacidad en Londres-Luton y consolidación en Brasil

Aena mantiene su aspiración de que la actividad internacional represente un 15% del EBITDA en 2026. El objetivo prioritario del periodo es la consolidación de los actuales activos internacionales y el cumplimiento de sus planes de negocio.

En el aeropuerto de Londres-Luton, se ha obtenido la autorización gubernamental para aumentar la capacidad de 18 a 19 millones de pasajeros anuales. Y en Brasil, han finalizado las inversiones obligatorias en los seis aeropuertos del Nordeste y, a lo largo del último trimestre de 2023, Aena tomó el control del denominado Bloque de Once Aeropuertos de Brasil (BOAB), entre ellos el de Congonhas, en Sao Paulo, el segundo con mayor tráfico de pasajeros de Brasil. La transición se ha hecho sin ninguna incidencia operativa. En total, Aena gestiona ya el 20% del tráfico aéreo de Brasil.

*Dato relativo a la matriz del grupo Aena SME S.A.

EBITDA: "Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization". Se calcula como el Resultado de explotación más las amortizaciones.

Margen de EBITDA: Se calcula como el cociente del EBITDA entre el total de ingresos.