

 promedios

Vigo

Diversidad de formatos y
ubicaciones para impactar de forma
eficaz a los distintos viajeros





AEROPUERTOS

Somos el exclusivista con más aeropuertos en la Península

17
AEROPUERTOS

+400
SOPORTES

+43,8M
PASAJEROS 2023

Pasajeros en el conjunto de
aeropuertos gestionados por
Promedios

EVENTOS

PROMOCIONAL

MARKETING ESPECTACULAR

DIGITAL

SOPORTES CONVENCIONALES

COBERTURA

Exclusividad en 17 aeropuertos peninsulares

A CORUÑA

ALBACETE

ALICANTE

ASTURIAS

BILBAO

HUESCA

LEÓN

LOGROÑO

MURCIA

PAMPLONA

SAN SEBASTIÁN

SANTANDER

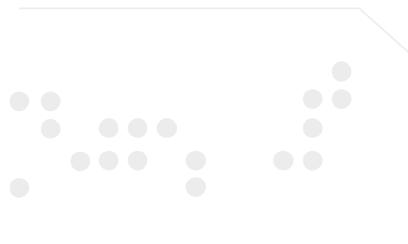
SANTIAGO DE COMPOSTELA

VALENCIA

VIGO

VITORIA

ZARAGOZA





¿POR QUÉ ANUNCIARSE EN AEROPUERTOS?

1 SEGMENTACIÓN

Posibilidad de **segmentación** para llegar a **diferentes targets**

2 FORMATOS

Diversidad de formatos y ubicaciones

3 IMPACTOS

El tiempo de espera **aumenta la probabilidad de impacto**

4 CIRCUITOS

Acompañamiento del target objetivo por todo el aeropuerto.

5 ENTORNO

La **amplitud de espacios** facilita el desarrollo de grandes acciones

La riqueza de espacios en aeropuertos permite utilizar distintos formatos de marketing espectacular

A wide-angle photograph of a modern airport terminal interior. The space is vast and brightly lit, with a high ceiling featuring a grid of recessed lights and several spherical pendant lights. The floor is highly reflective, mirroring the overhead lights and the surrounding environment. In the foreground, a man in a dark suit and white shirt stands on the left, looking towards the camera. The background shows rows of green airport-style seating, blue structural columns, and large windows. A yellow directional sign with arrows and symbols is visible in the upper right. In the bottom foreground, a black floor sign with yellow and white icons and text is partially visible.

1.136.157

PASAJEROS 2023

Fuente: AENA



COBERTURA

Aeropuerto de Vigo

El Aeropuerto de Vigo se encuentra situado en los términos municipales de Mos, Redondela y Vigo, **a nueve kilómetros del centro urbano de Vigo y a 28 de la ciudad de Pontevedra.**

Con el fin de dotarle de un significativo aumento de la capacidad aeroportuaria y de actualizarlo con nuevos criterios de seguridad, Aena ha inaugurado en 2014 la **ampliación y completa remodelación** del edificio terminal. Anteriormente, en 2011, se puso en funcionamiento el **nuevo aparcamiento de vehículos**. La renovación y modernización del Aeropuerto de Vigo incluye otras inversiones, como las actuaciones en el campo de vuelos.

DESTINOS CON MAYOR DEMANDA NACIONAL:

- MADRID
- BARCELONA
- GRAN CANARIA
- TENERIFE
- PALMA DE MALLORCA
- VALENCIA

1.136.157

pasajeros / año
2023

3.112

pasajeros / día
2023

7

destinos

6

aerolíneas

CONEXIONES NACIONALES

ALICANTE

BARCELONA

BILBAO

GRAN CANARIA

MADRID

PALMA DE MALLORCA

TENERIFE

AEROLÍNEAS

AIR EUROPA

AIR NOSTRUM

BINTER CANARIAS

IBERIA

RYANAIR (RZR)

VUELING AIRLINES

TIENDAS Y RESTAURANTES

RESTAURACIÓN: 4



SHOPPING: 1

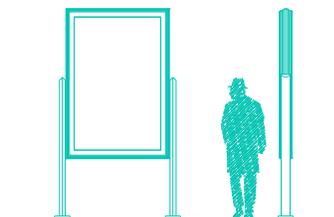


Bajo la línea de negocio de tiendas (retail), Aena gestiona los espacios destinados a tiendas dentro de las áreas comerciales en los aeropuertos.

Las tiendas son un concepto dinámico y único donde los pasajeros disfrutarán del tiempo de espera o comprando sus marcas favoritas. espacios amplios y organizados pensados para las últimas compras del viajero. Presenta una oferta clara y atractiva de productos de alimentación, bebidas, productos regionales y artesanales, souvenirs, regalos y librería y prensa.

TIPOLOGÍA DE SOPORTES

CONVENCIONAL:



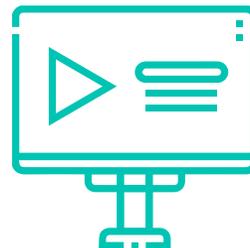
GRAN COBERTURA
FRECUENCIA DE IMPACTO
FLEXIBILIDAD
SEGMENTACIÓN
VARIEDAD DE CIRCUITOS
IMAGEN DE MARCA
CERCANÍA AL TARGET

MARKETING ESPECTACULAR:



VARIEDAD DE SOPORTES
NOTORIEDAD
SEGMENTACIÓN
FLEXIBILIDAD
UBICACIONES ESTRATÉGICAS
IMPACTOS CUALITATIVOS
ZONAS PERSONALIZADAS
ÁREAS TEMATIZADAS

DIGITAL:



NOTORIEDAD
MODERNIZA EL ENTORNO
NO INTRUSIVO
HACE ATRACTIVA A LA MARCA
INTERACTIVIDAD
MAYOR RECUERDO
MOVIMIENTO = EFICACIA

STANDS, BRANDING, EVENTOS, PROMOCIONES



COMUNICACIÓN DIRECTA CON EL PASAJERO
EFICACIA
DIRECCIONALIDAD PUNTO DE VENTA
UBICACIONES ESTRATÉGICAS
PRESENTACIÓN PRODUCTOS Y SERVICIOS

LOS AEROPUERTOS SON MUCHO MÁS QUE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN, PROPORCIONAN:
COBERTURA, CALIDAD, EMOCIÓN, EXPOSICIÓN, EXPERIENCIA DE MARCA, RECEPTIVIDAD

SOPORTES

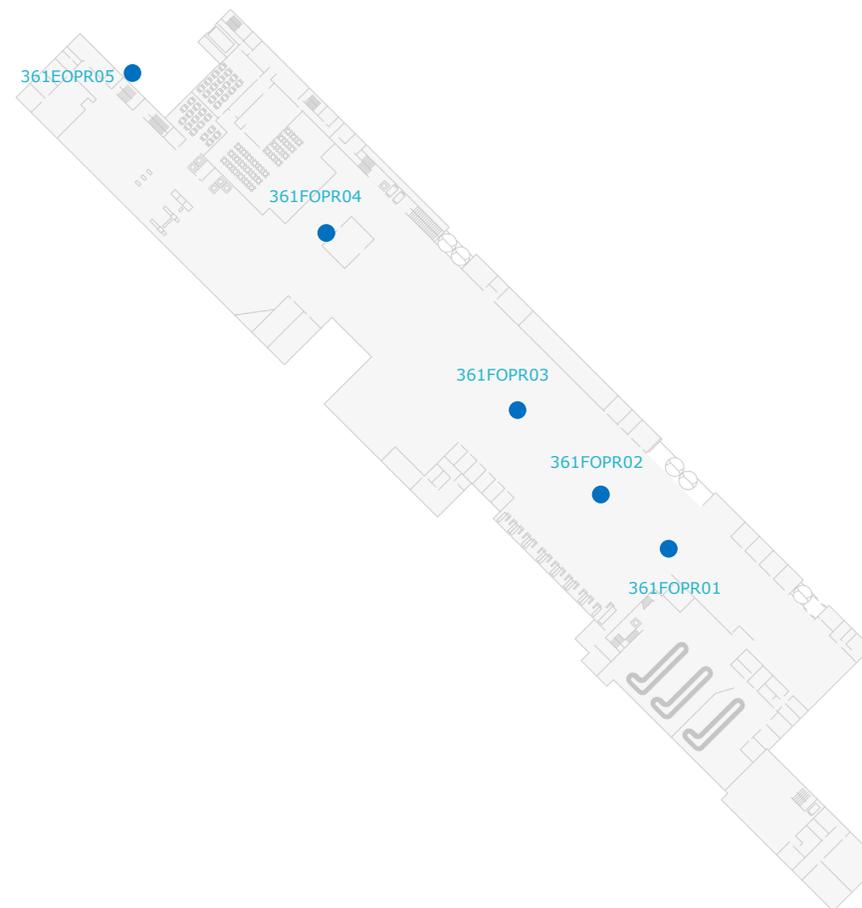


SOPORTE CONVENCIONAL

- Emplazamiento de gran visibilidad en la zona facturación, embarques y tránsito de llegadas.
- Impacto y eficacia publicitaria.
- Material: papel de alta resistencia con zip.

FACTURACIÓN / EMBARQUES MUPI ROTATIVO

PLANO DE UBICACIÓN Planta 0



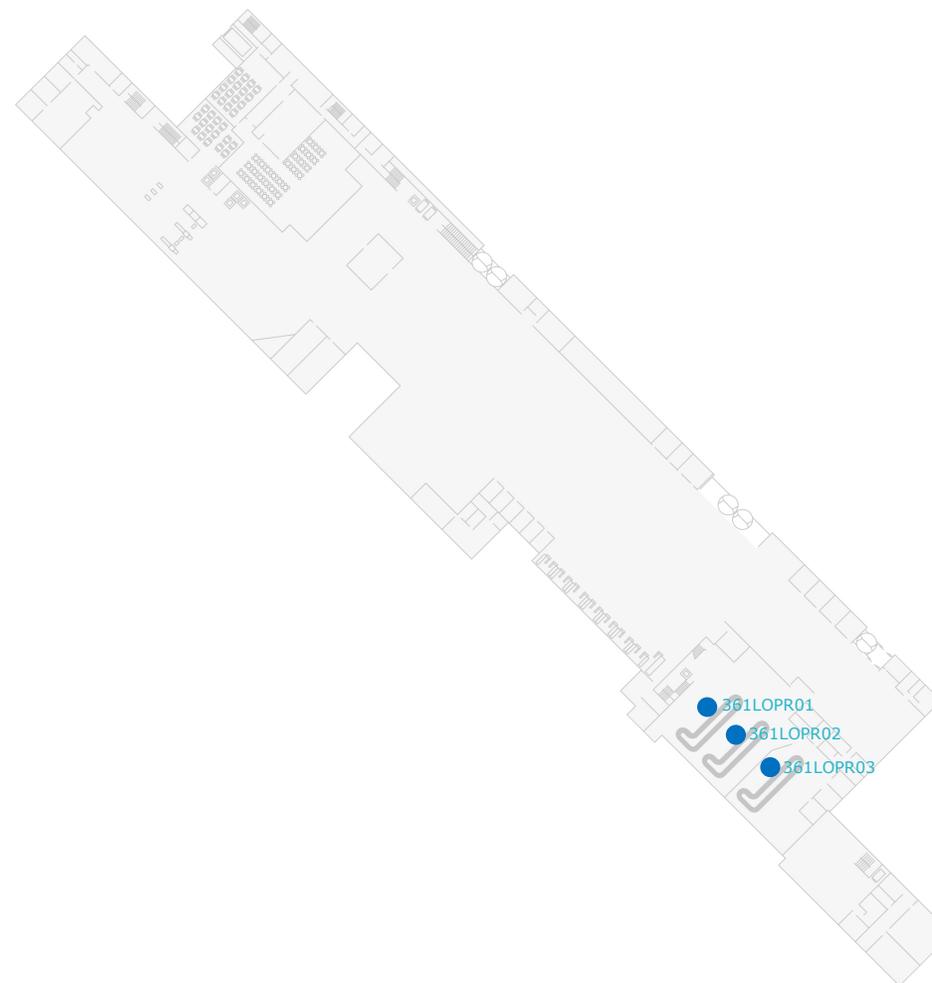
SOPORTES

SOPORTE CONVENCIONAL

- Emplazamiento de gran visibilidad en la zona de recogida de equipajes.
- Impacto y eficacia publicitaria.
- Material: papel de alta resistencia con zip.

PLANO DE UBICACIÓN Planta 0

LLEGADAS MUPI ROTATIVO



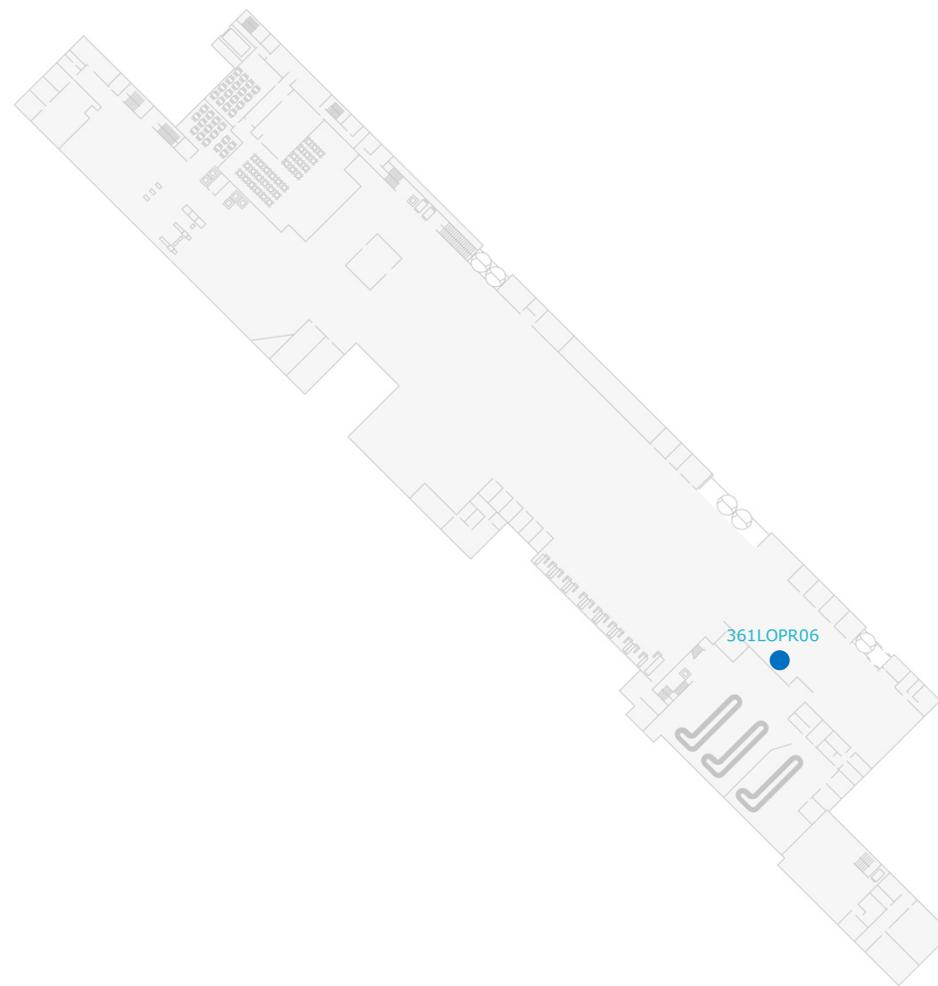
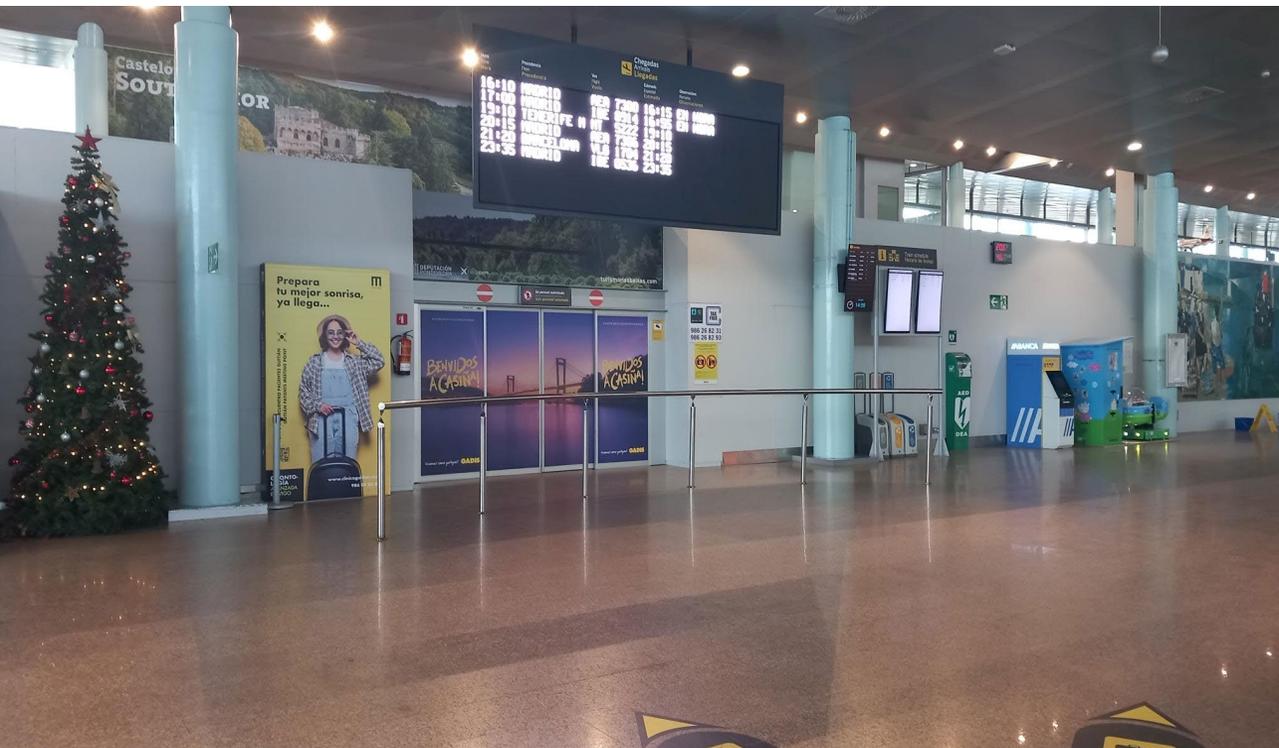
SOPORTES

SOPORTE CONVENCIONAL

- Emplazamiento de gran visibilidad en la zona de recogida de equipajes.
- Impacto y eficacia publicitaria.
- Material: papel de alta resistencia con zip.

PLANO DE UBICACIÓN Planta 0

LLEGADAS MUPI ROTATIVO SALIDA RECOGIDA EQUIPAJES



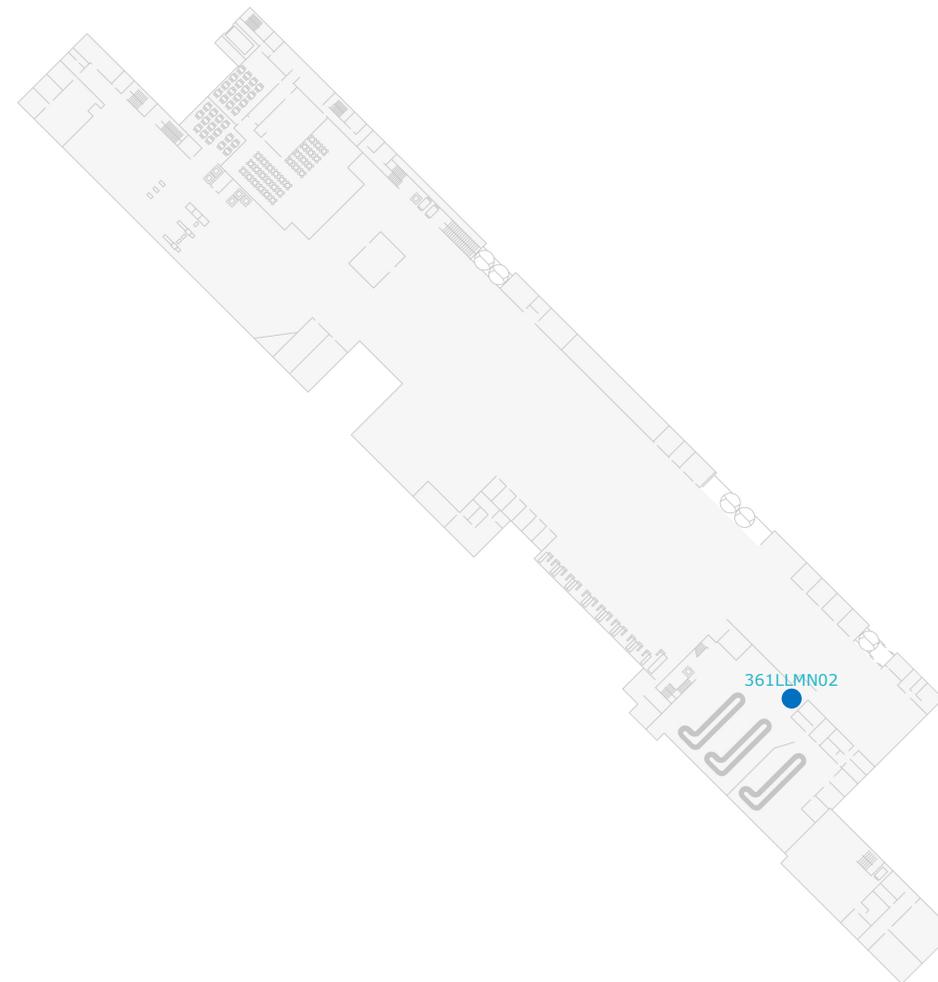
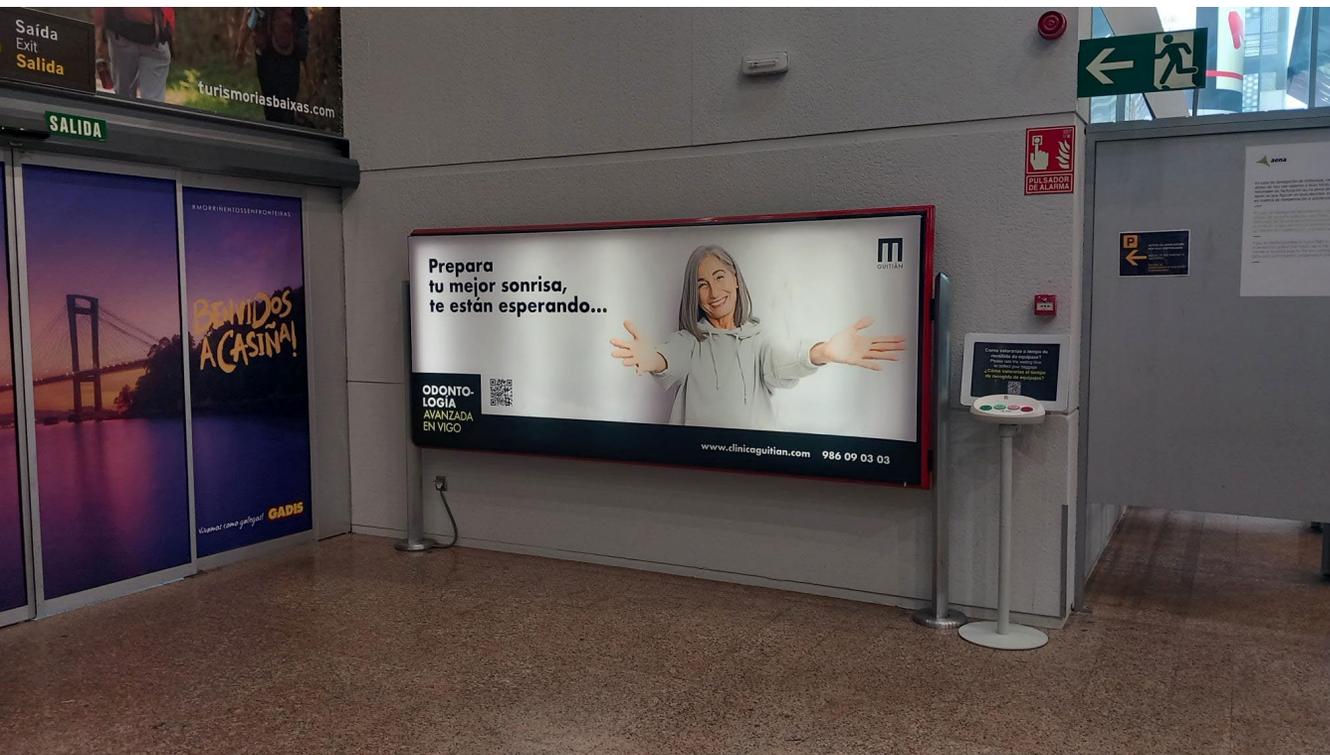
SOPORTES

SOPORTE CONVENCIONAL

- Emplazamiento de gran visibilidad en la zona de recogida de equipajes.
- Impacto y eficacia publicitaria.
- Material: papel.

PLANO DE UBICACIÓN Planta 0

LLEGADAS LUMINOSOS 3 x 1,20 m



SOPORTES

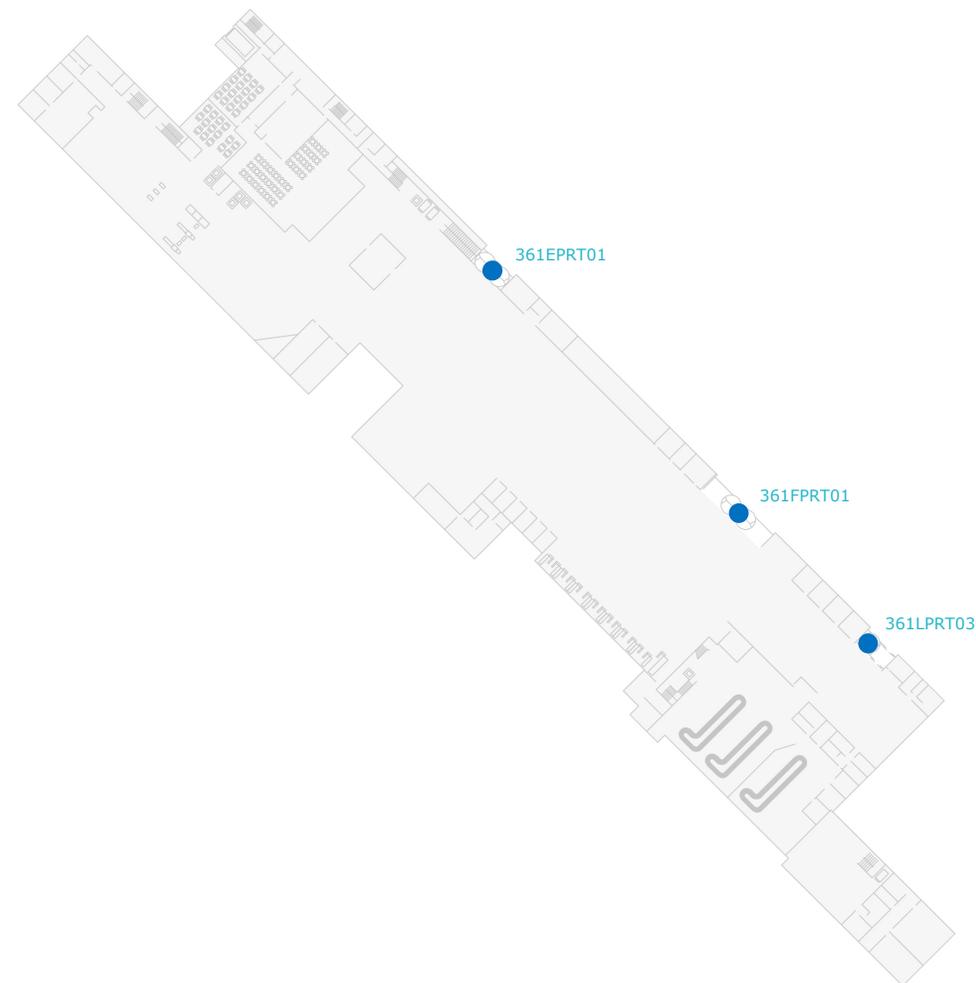
MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad.
- Gran impacto visual en el hall de la terminal.
- Material Vinilo.



PLANO DE UBICACIÓN Planta 0

FACTURACION / SALIDAS 3 PUERTAS DOBLES GIRATORIAS ENTRADA Y SALIDA TERMINAL



SOPORTES

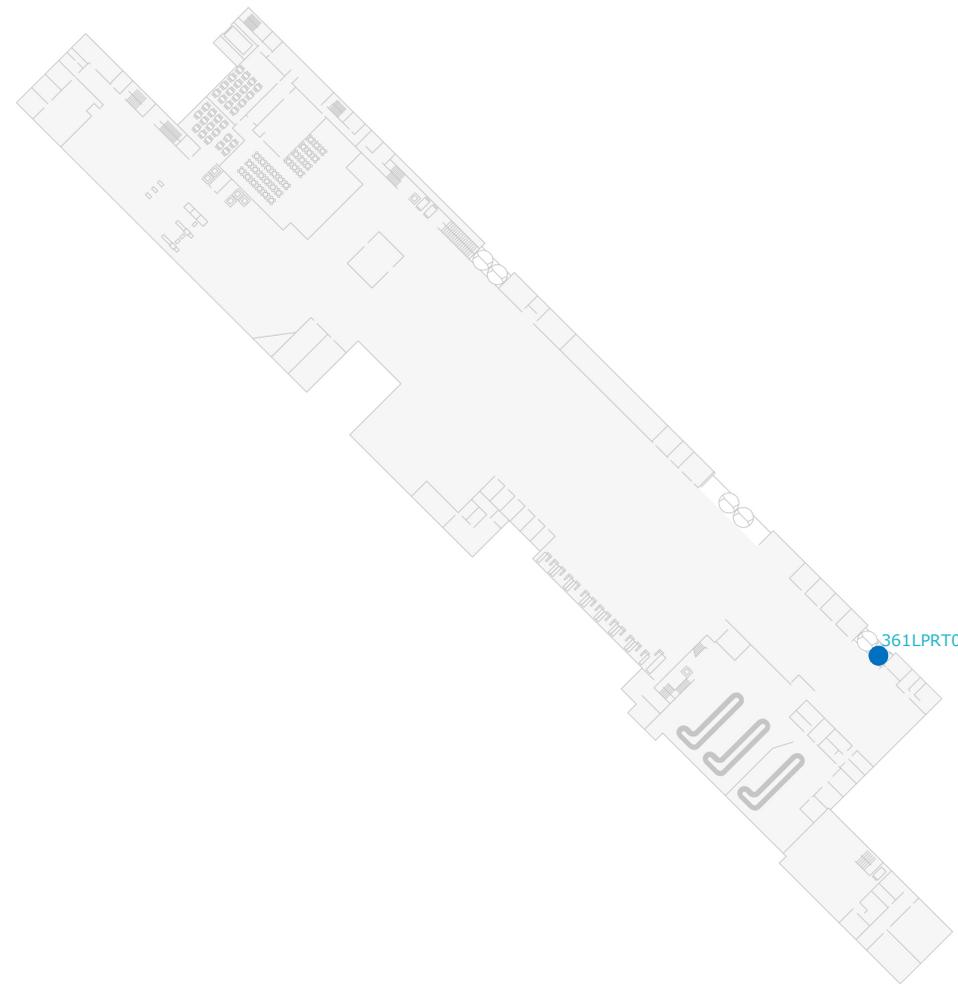
MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad.
- Impacto y eficacia publicitaria.
- 100% de pasajeros que se dirigen al parking.
- Material Vinilo.



PLANO DE UBICACIÓN Planta 0

FACTURACION / SALIDAS 2 PUERTAS DOBLE FIJA



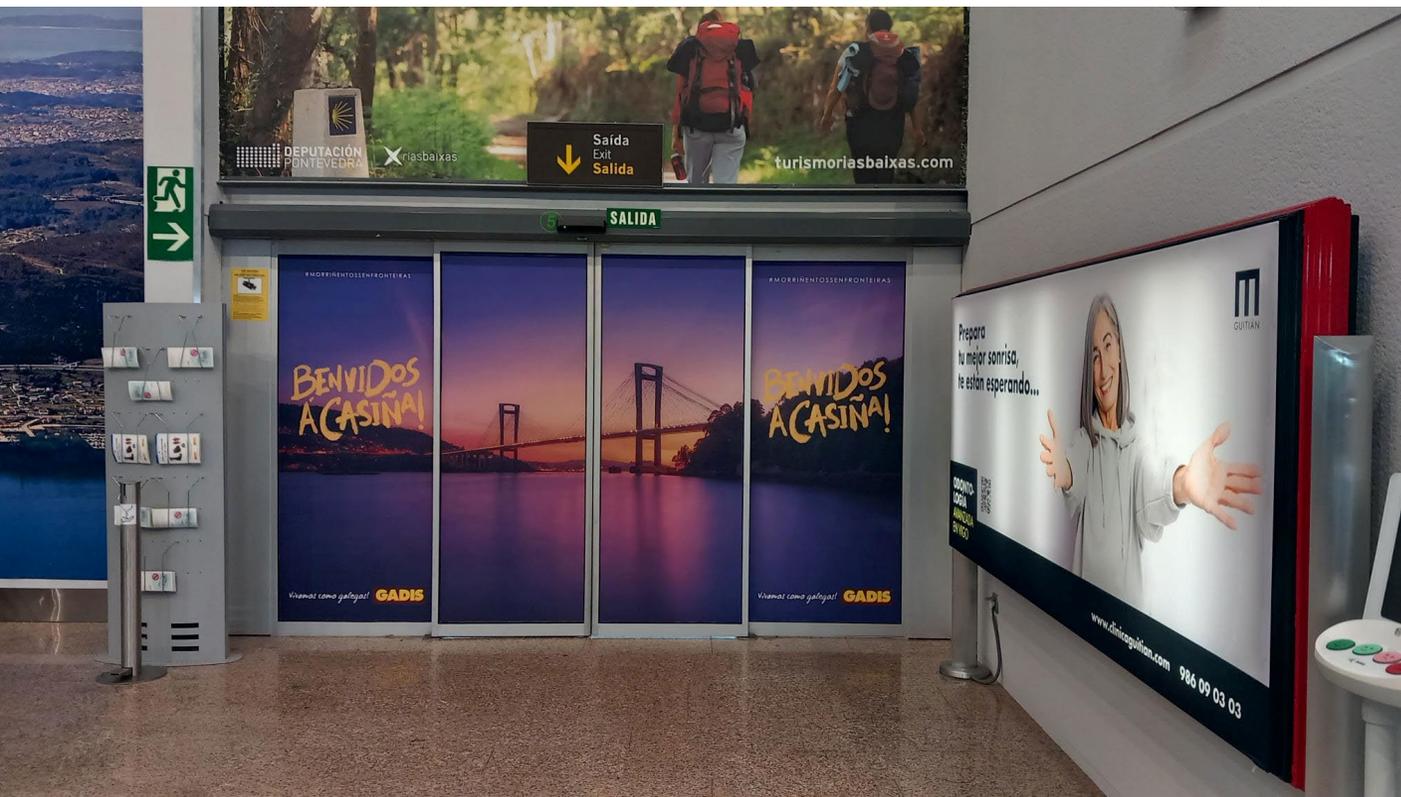
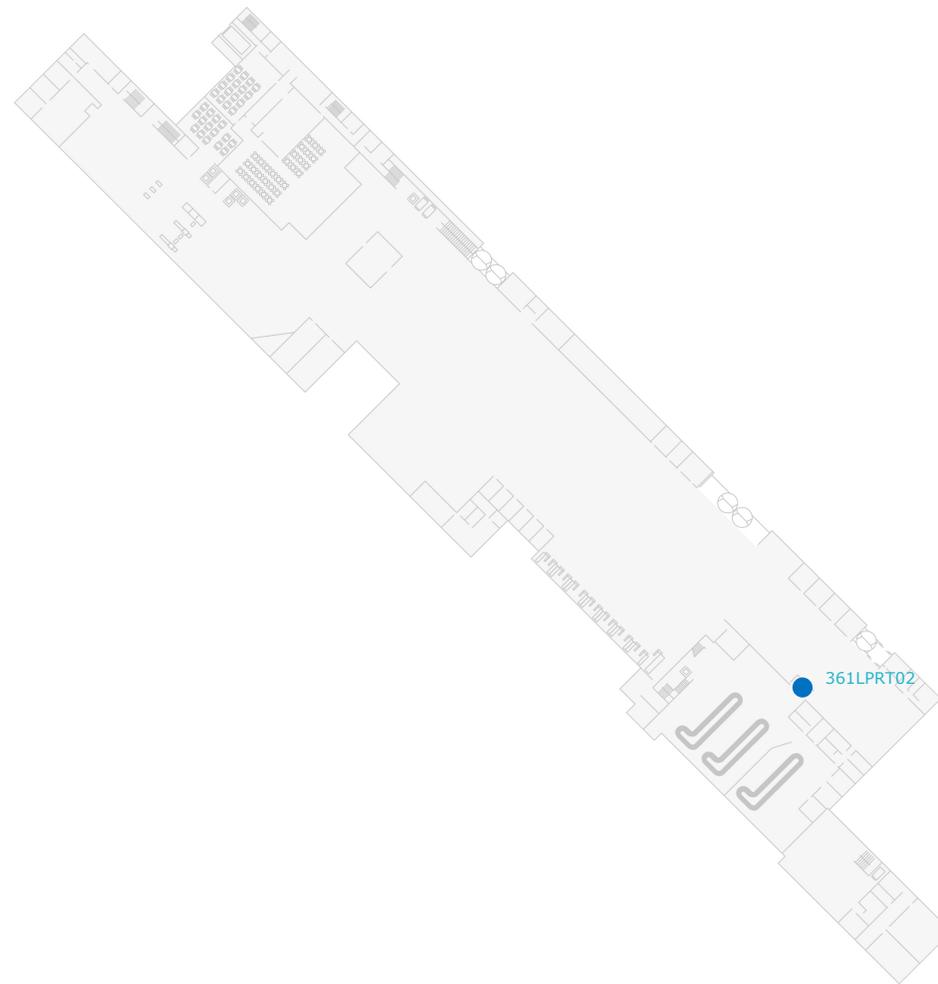
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad.
- Impacto y eficacia publicitaria.
- 100% de pasajeros zona de recogida de equipajes.
- Material Vinilo.

PLANO DE UBICACIÓN Planta 0

LLEGADAS PUERTAS DOBLE CARA SALA RECOGIDA DE EQUIPAJES



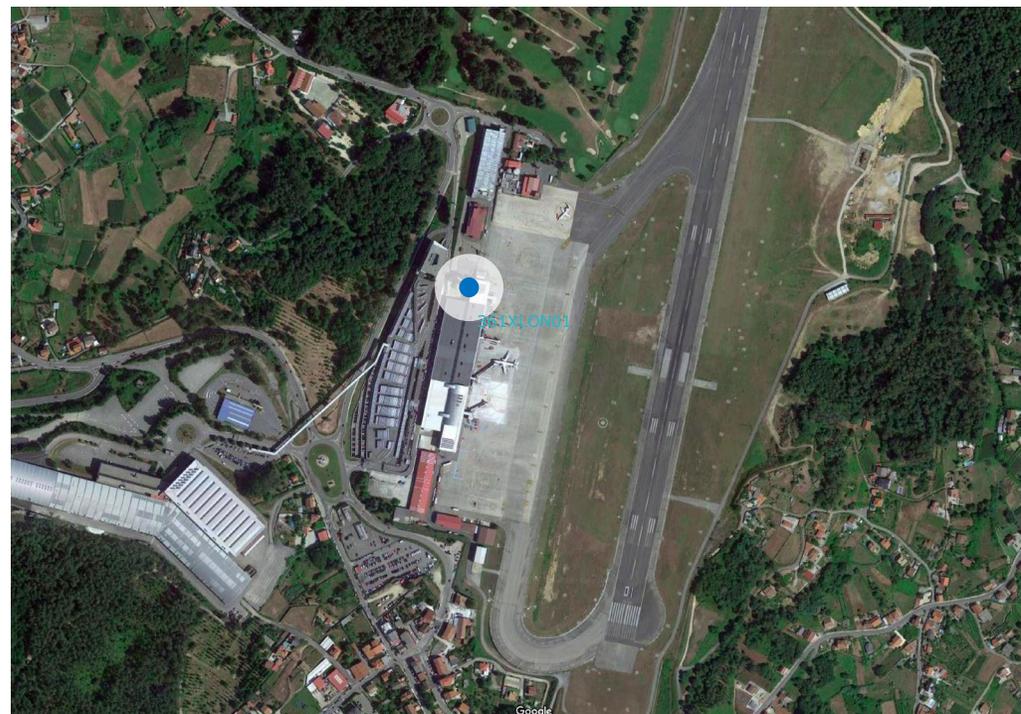
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad.
- Impacto y eficacia publicitaria.
- Material lona.

PLANO DE UBICACIÓN Planta 0

EXTERIOR TORRE DE CONTROL



SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad en la zona exterior.
- Situado en la salida del aeropuerto.
- Material: Vinilo.



PLANO DE UBICACIÓN Exterior

EXTERIOR CRISTALERA PARKING



SOPORTES

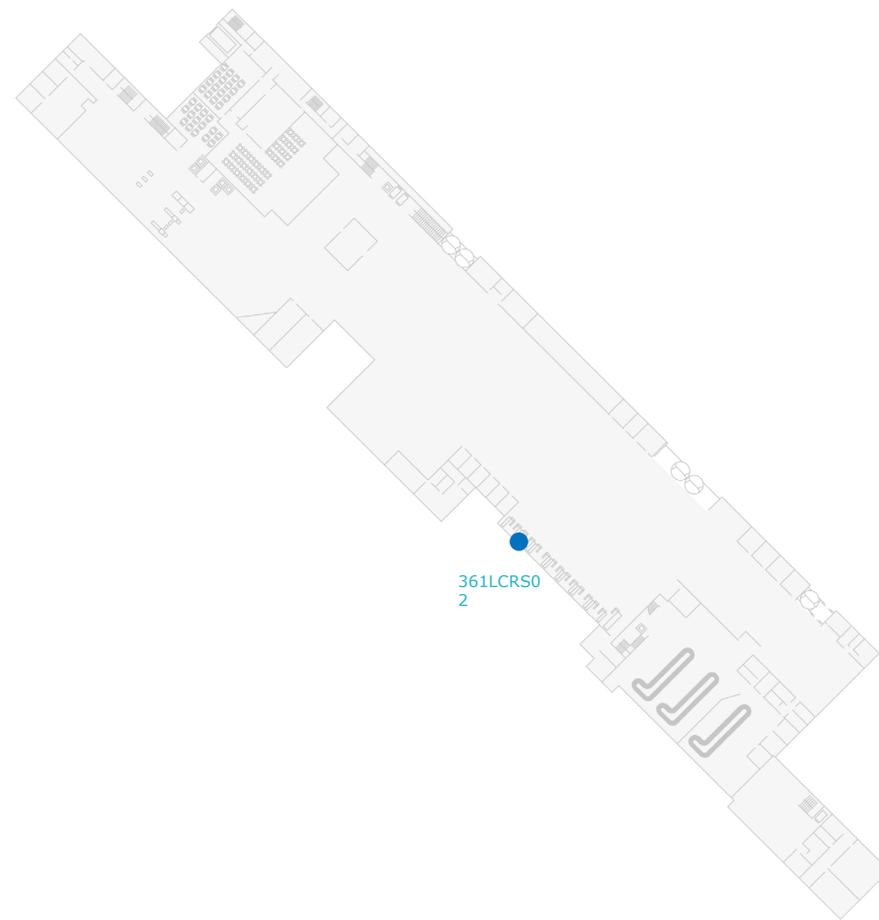
MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad.
- Impacto y eficacia publicitaria.
- Material vinilo.



PLANO DE UBICACIÓN Planta 0

LLEGADAS CRISTALERA PASILLO LLEGADAS



SOPORTES

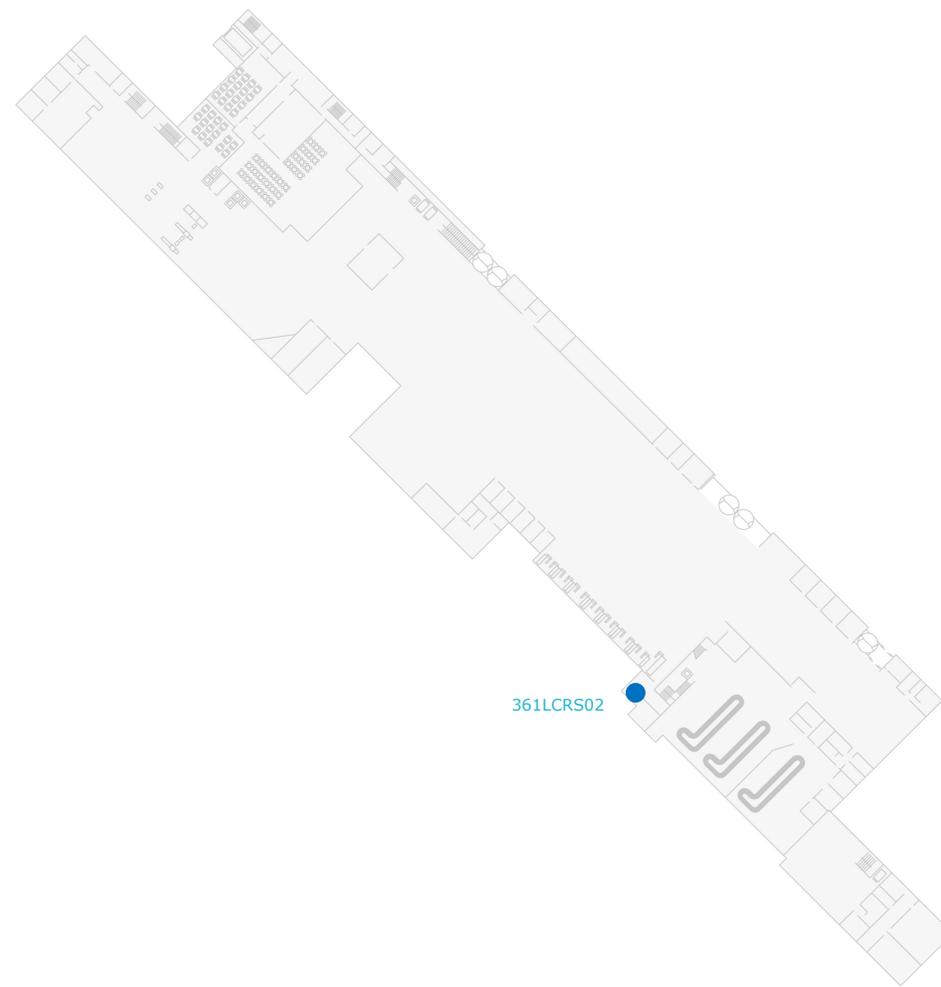
MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad.
- Impacto y eficacia publicitaria.
- Material vinilo.



PLANO DE UBICACIÓN Planta 0

LLEGADAS CRISTALERA PARED PASILLO LLEGADAS



SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad.
- Impacto y eficacia publicitaria.
- 100% de pasajeros zona de recogida de equipajes.
- Material Vinilo.



PLANO DE UBICACIÓN Planta 0



LLEGADAS VINILO SUELO ESCALERAS RECOGIDA DE EQUIPAJES

SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad.
- Impacto y eficacia publicitaria.
- 100% de pasajeros zona de recogida de equipajes.
- Material Vinilo.



PLANO DE UBICACIÓN Planta 0

LLEGADAS BANDEROLAS COLUMNAS SALA RECOGIDA DE EQUIPAJES



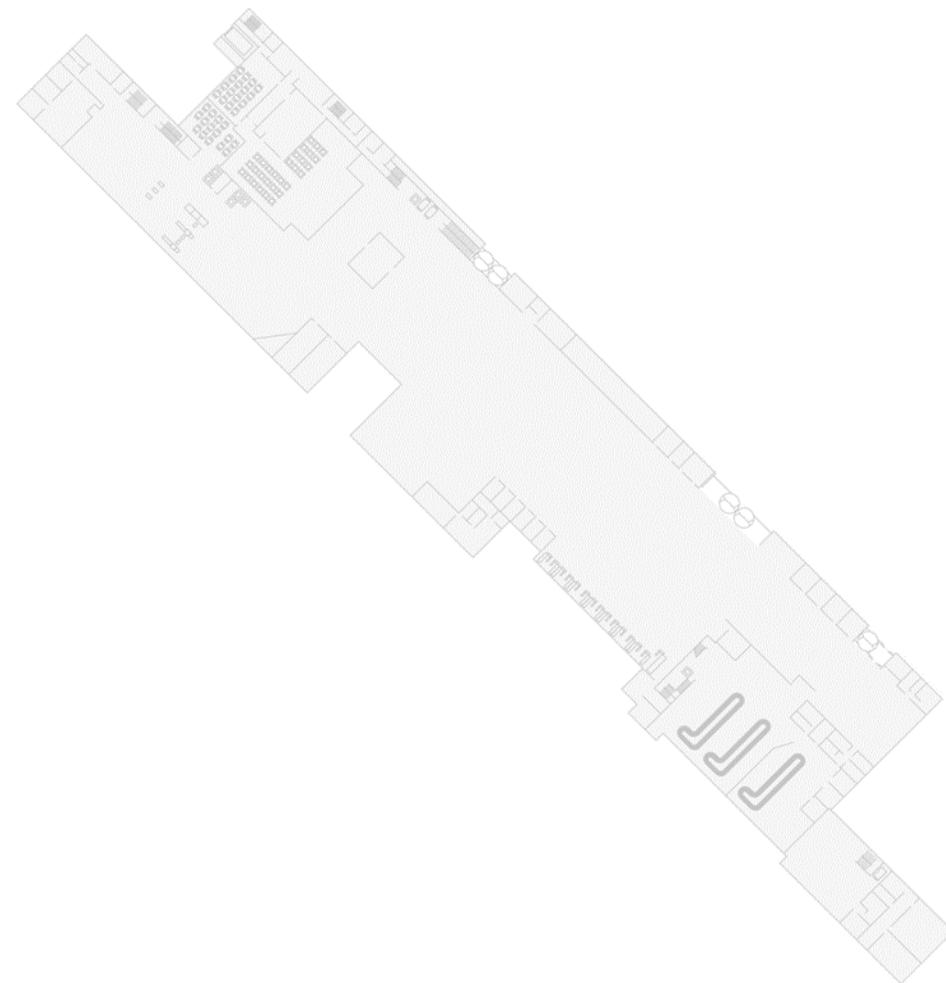
SOPORTES

MARKETING PROMOCIONAL

- Target: total pasajeros zona llegadas y salidas.
- Marketing directo e interacción con el pasajero.

PLANO DE UBICACIÓN Planta 0

FACTURACIÓN / EMBARQUE / LLEGADAS STANDS PARA EXHIBICION



SOPORTES

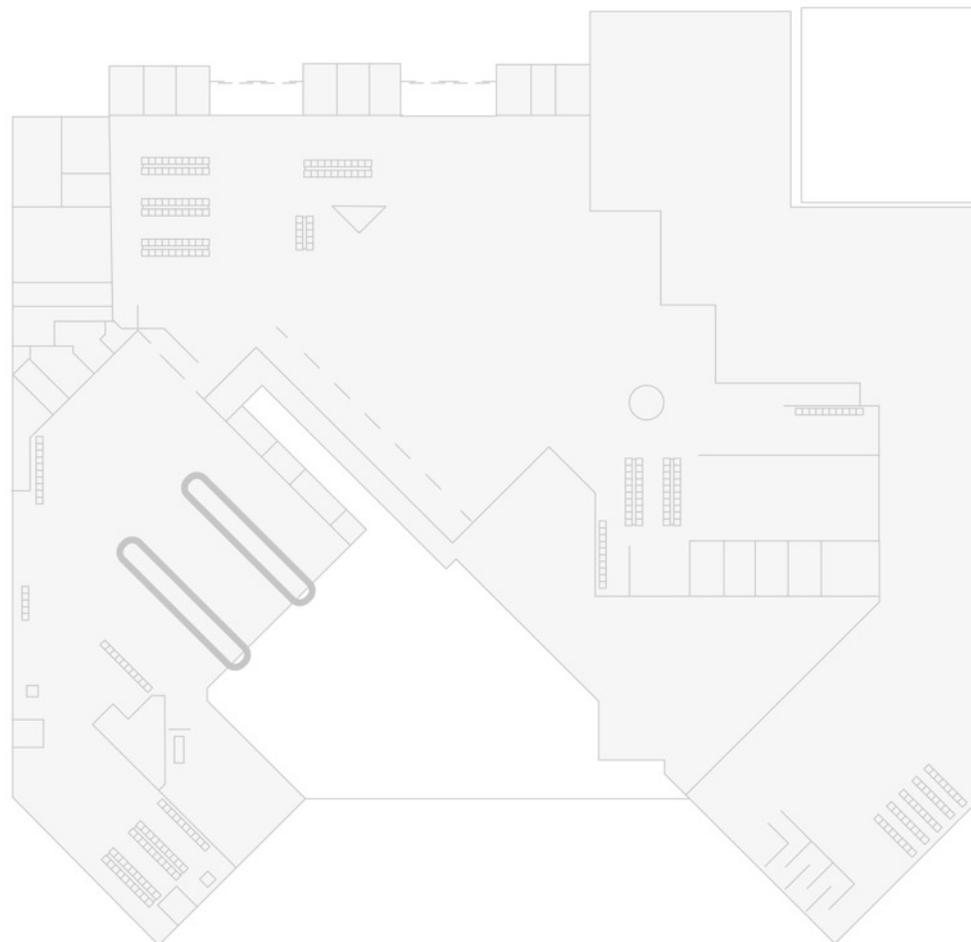
MARKETING PROMOCIONAL

- Gestión de permisos y acreditaciones para personal de promoción.
- Elementos de promoción: mostradores, enaras, expositores, etc.



PLANO DE UBICACIÓN Planta 0

FACTURACIÓN / EMBARQUE / LLEGADAS PROMOCIONAL – STAND AZAFATAS





¿POR QUÉ PROMEDIOS?

Somos referente nacional en la gestión de exclusivas publicitarias en medios de transporte, mobiliario urbano y aeropuertos



Personal con más de 30 años de experiencia

Nuestro equipo está formado por profesionales de dilatada experiencia en el sector de la publicidad exterior

**Servicio Integral
360°**

Te acompañamos en todo el proceso

- Asesoramiento personalizado
- Amplia oferta de soportes
- Producción y montaje
- Retargeting

Capital 100% nacional

No estamos integrados por fondos de capital-riesgo. Somos una empresa sostenible, no comprometemos el futuro de la compañía ni el de nuestros trabajadores

¿Comenzamos? ;)

Háblanos de tu campaña y te ofreceremos
soluciones publicitarias a medida

 **promedios**

promedios@promedios.net

916 37 34 50

