

 promedios

# San Sebastián

Diversidad de formatos y  
ubicaciones para impactar de forma  
eficaz a los distintos viajeros





AEROPUERTOS

# Somos el exclusivista con más aeropuertos en la Península

**17**  
AEROPUERTOS

**+400**  
SOPORTES

**+43,8M**  
PASAJEROS 2023

Pasajeros en el conjunto de  
aeropuertos gestionados por  
Promedios

EVENTOS

PROMOCIONAL

MARKETING ESPECTACULAR

DIGITAL

SOPORTES CONVENCIONALES

## COBERTURA

# Exclusividad en 17 aeropuertos peninsulares

A CORUÑA

ALBACETE

ALICANTE

ASTURIAS

BILBAO

HUESCA

LEÓN

LOGROÑO

MURCIA

PAMPLONA

SAN SEBASTIÁN

SANTANDER

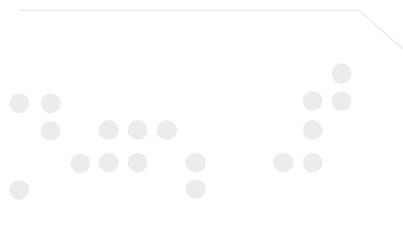
SANTIAGO DE COMPOSTELA

VALENCIA

VIGO

VITORIA

ZARAGOZA





## ¿POR QUÉ ANUNCIARSE EN AEROPUERTOS?

### 1 SEGMENTACIÓN

Posibilidad de **segmentación** para llegar a **diferentes targets**

### 2 FORMATOS

**Diversidad de formatos** y ubicaciones

### 3 IMPACTOS

El tiempo de espera **aumenta la probabilidad de impacto**

### 4 CIRCUITOS

**Acompañamiento del target objetivo** por todo el aeropuerto.

### 5 ENTORNO

La **amplitud de espacios** facilita el desarrollo de grandes acciones

**La riqueza de espacios en aeropuertos permite utilizar distintos formatos de marketing espectacular**



# 482.662

PASAJEROS 2023

Fuente: AENA



## COBERTURA

# Aeropuerto de San Sebastián

El aeropuerto de San Sebastián está situado en la villa de Hondarribia, **22 kilómetros al noreste de la ciudad de San Sebastián**, en la comarca de Bidasoa, junto al estuario del río Bidasoa.

Sirve a un tráfico fundamentalmente **nacional de tipo regular y también internacional**, que en el año 2019 llegó a los 320.440 pasajeros. Se operaron, además, 6.473 vuelos y se movieron 0,4 toneladas de carga.

### DESTINOS CON MAYOR DEMANDA NACIONAL:

- MADRID
- BARCELONA

**482.662**

pasajeros / año  
2023

**1.322**

pasajeros / día  
2023

**6**

Destinos nacionales

**4**

aerolíneas



## DESTINOS

BARCELONA-EL PRAT JOSEP TARRADELLAS

GRAN CANARIA

MADRID-BARAJAS

MALAGA-COSTA DEL SOL

SEVILLA

PALMA DE MALLORCA

## AEROLÍNEAS

BINTER CANARIAS

IBERIA

VOLOTEA

VUELING AIRLINES

## RESTAURACIÓN: 1

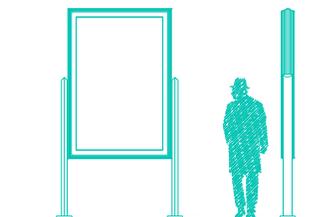


Bajo la línea de negocio de tiendas (retail), Aena gestiona los espacios destinados a tiendas dentro de las áreas comerciales en los aeropuertos

Las tiendas son un concepto dinámico y único donde los pasajeros disfrutarán del tiempo de espera o comprando sus marcas favoritas. espacios amplios y organizados pensados para las últimas compras del viajero. Presenta una oferta clara y atractiva de productos de alimentación, bebidas, productos regionales y artesanales, souvenirs, regalos y librería y prensa.

## TIPOLOGÍA DE SOPORTES

### CONVENCIONAL:



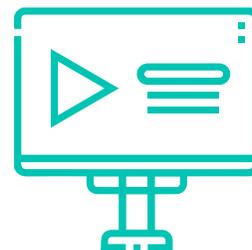
GRAN COBERTURA  
 FRECUENCIA DE IMPACTO  
 FLEXIBILIDAD  
 SEGMENTACIÓN  
 VARIEDAD DE CIRCUITOS  
 IMAGEN DE MARCA  
 CERCANÍA  
 AL TARGET

### MARKETING ESPECTACULAR:



VARIEDAD DE SOPORTES  
 NOTORIEDAD  
 SEGMENTACIÓN  
 FLEXIBILIDAD  
 UBICACIONES ESTRATÉGICAS  
 IMPACTOS CUALITATIVOS

### DIGITAL:



NOTORIEDAD  
 MODERNIZA EL ENTORNO  
 NO INTRUSIVO  
 HACE ATRACTIVA A LA MARCA  
 INTERACTIVIDAD  
 MAYOR RECUERDO  
 MOVIMIENTO = EFICACIA

### STANDS, BRANDING, EVENTOS, PROMOCIONES



COMUNICACIÓN DIRECTA CON EL PASAJERO  
 EFICACIA  
 DIRECCIONALIDAD PUNTO DE VENTA  
 UBICACIONES ESTRATÉGICAS  
 RETORNO GARANTIZADO  
 PRESENTACIÓN PRODUCTOS Y SERVICIOS

**LOS AEROPUERTOS SON MUCHO MÁS QUE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PROPORCIONAN:  
 COBERTURA, CALIDAD, EMOCIÓN, EXPOSICIÓN, EXPERIENCIA DE MARCA, RECEPTIVIDAD**



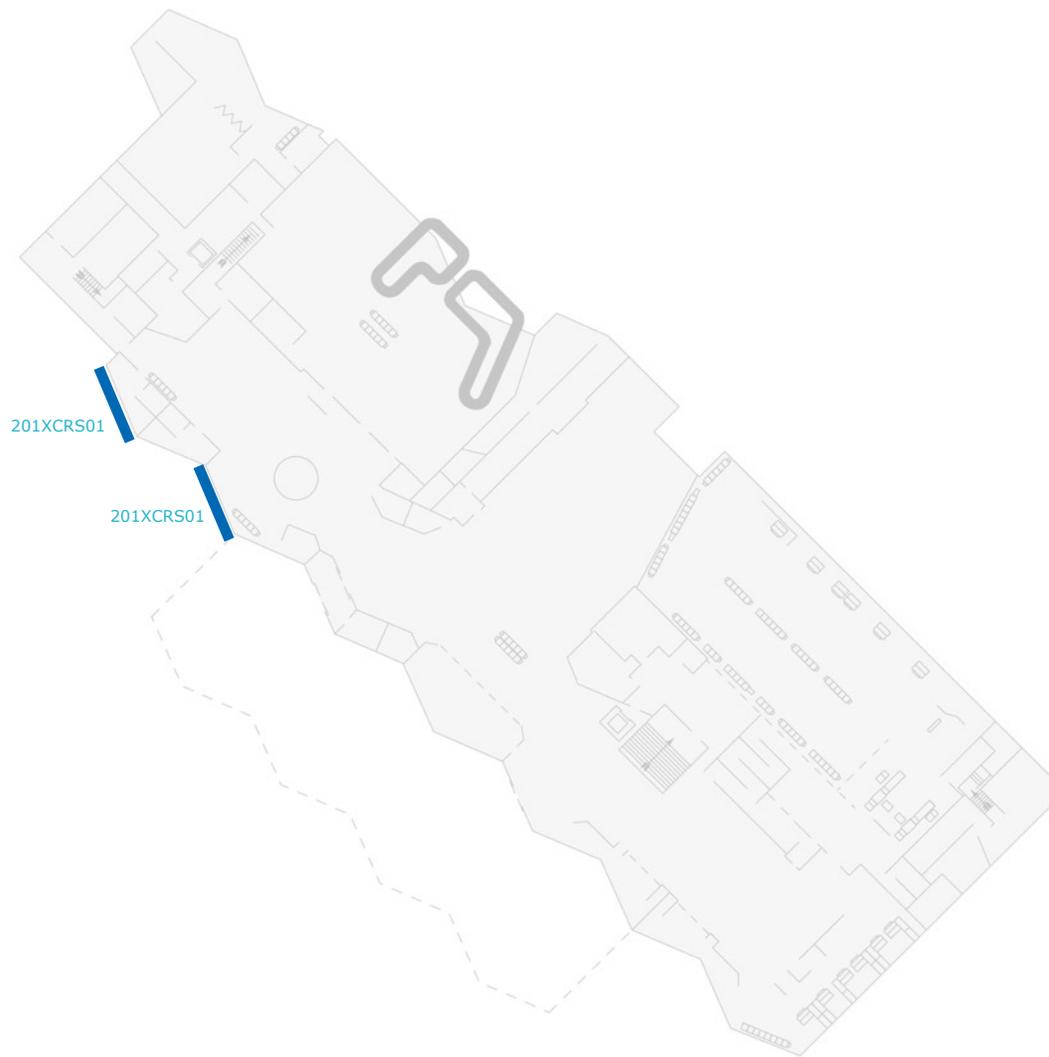
## SOPORTES

### MARKETING ESPECTACULAR

- Soporte de gran visibilidad ubicado en la fachada exterior del aeropuerto.
- Impacto y eficacia publicitaria, alcanza al 100% de los pasajeros.



### PLANO DE UBICACIÓN Exterior



### EXTERIOR CRISTALERAS DE LA FACHADA

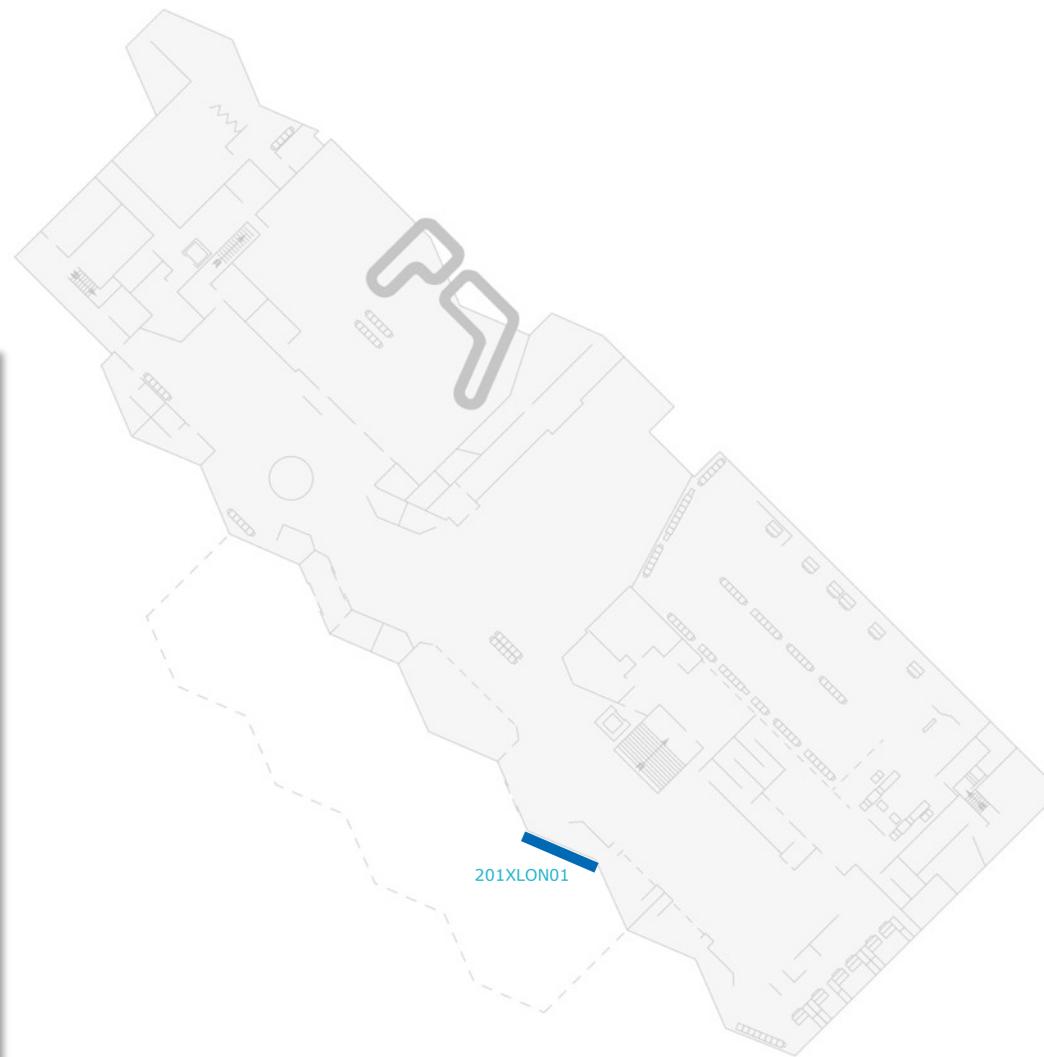
## SOPORTES

### MARKETING ESPECTACULAR

- Soporte de gran visibilidad ubicado en la fachada exterior del aeropuerto.
- Impacto y eficacia publicitaria, alcanza al 100% de los pasajeros.



### PLANO DE UBICACIÓN Exterior



### EXTERIOR LONA EN LA FACHADA

## SOPORTES

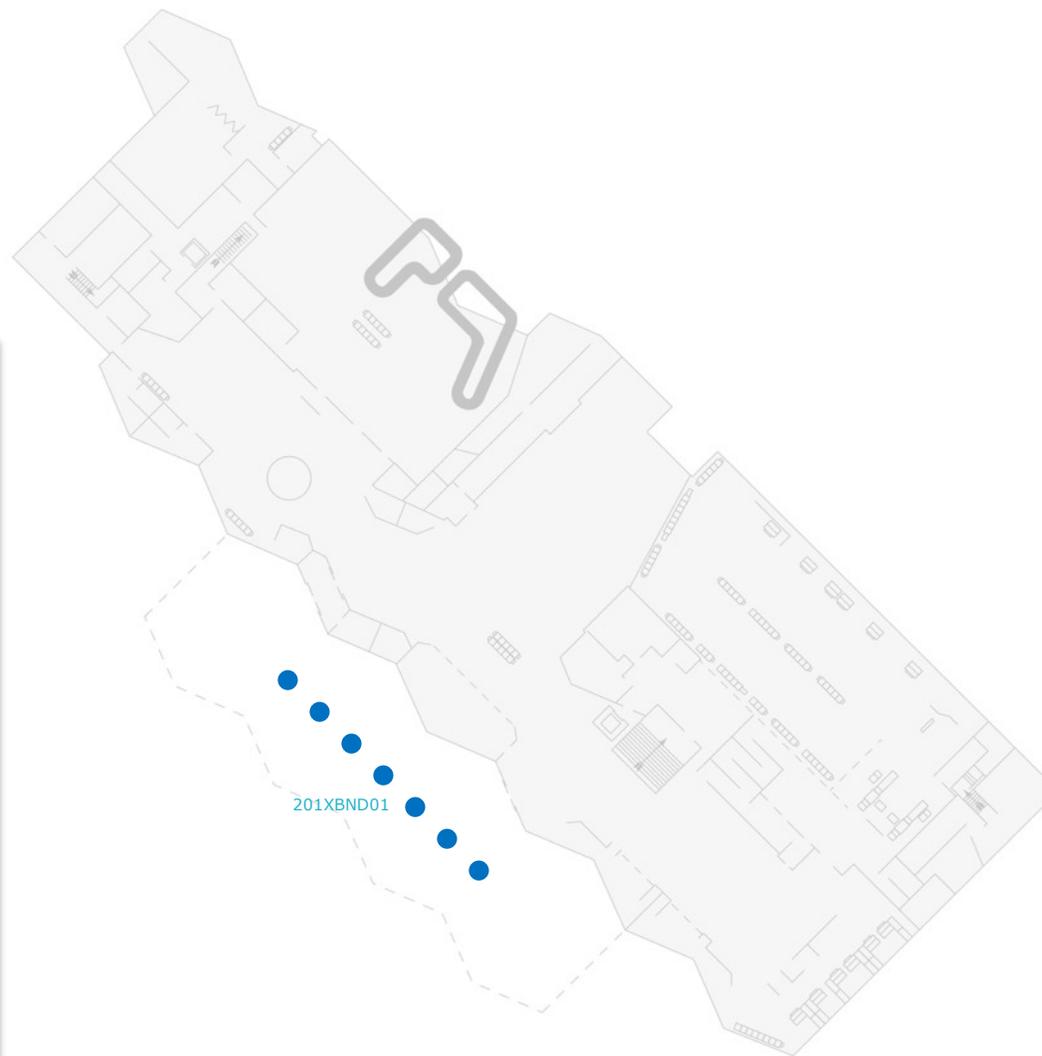
### MARKETING ESPECTACULAR

- Soporte de gran visibilidad ubicado en el acceso al aeropuerto.
- Con estos 7 emplazamientos se puede llegar al 100% de los pasajeros.



### PLANO DE UBICACIÓN Exterior

### EXTERIOR 7 BANDEROLAS DOBLES



## SOPORTES

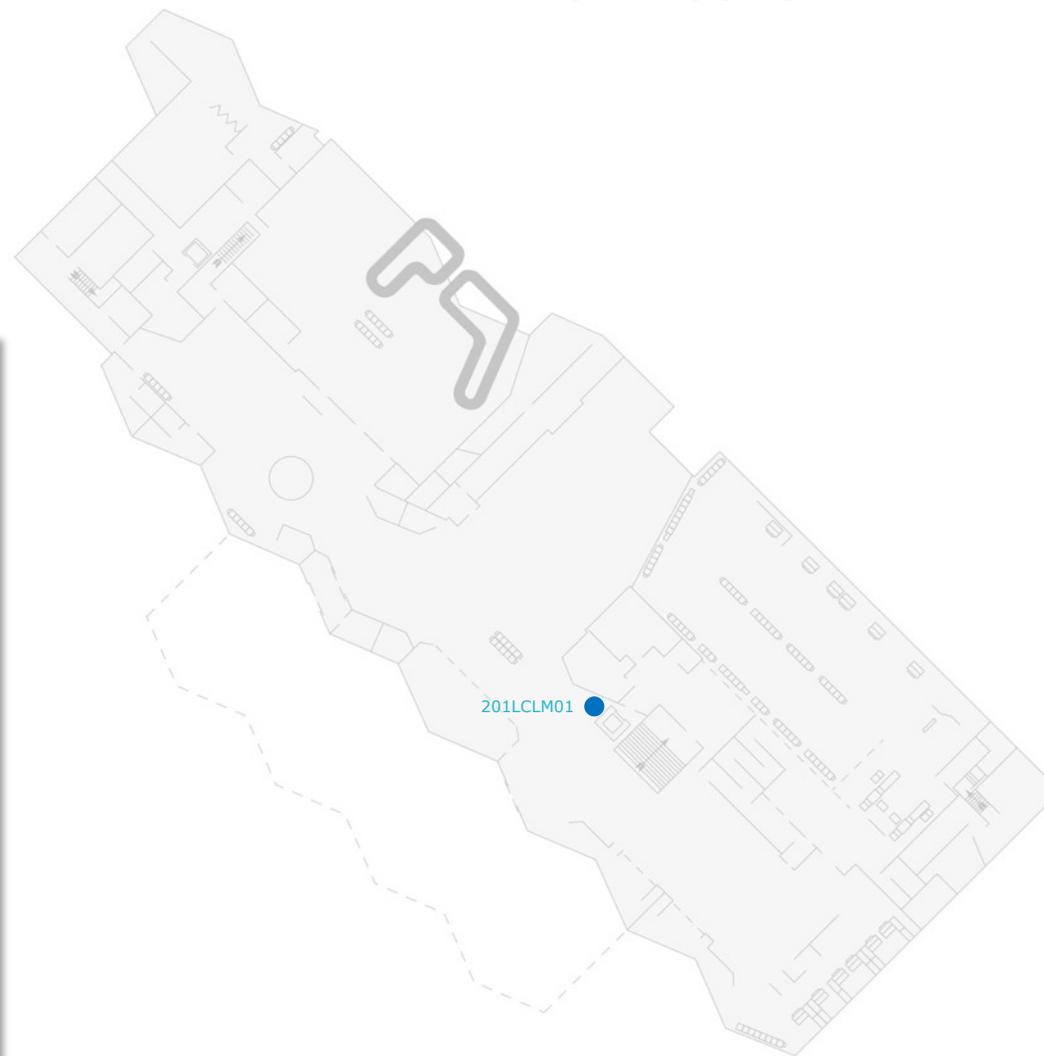
### MARKETING ESPECTACULAR

- Soporte de gran visibilidad e impacto.
- Alcanza al 100% de los pasajeros y de sus acompañantes.



### PLANO DE UBICACIÓN Planta 0

### SALIDAS / LLEGADAS LONA COLUMNA HALL PÚBLICO



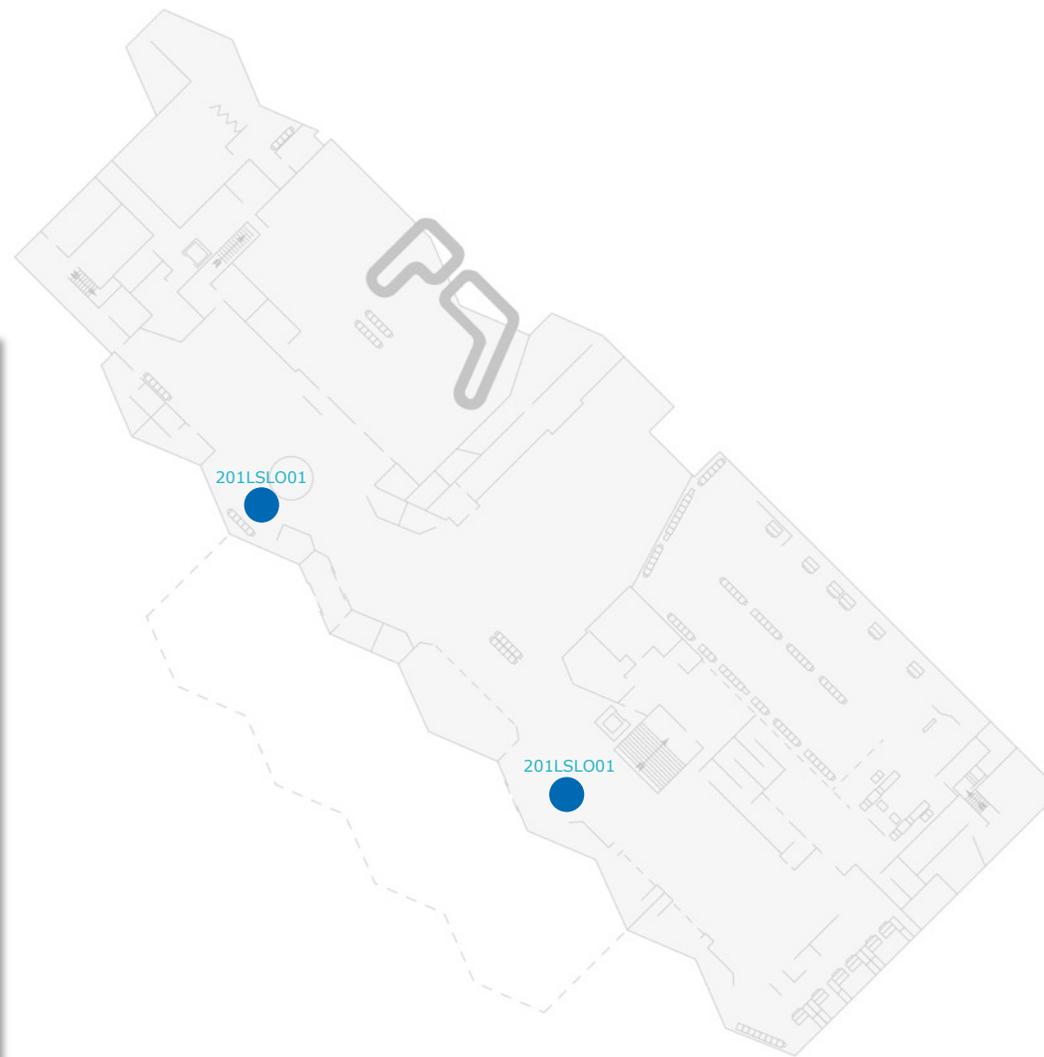
## SOPORTES

### MARKETING ESPECTACULAR

- Soporte de gran visibilidad e impacto.
- Alcanza al 100% de los pasajeros y de sus acompañantes.



### PLANO DE UBICACIÓN Planta 0



### SALIDAS / LLEGADAS VINILO DE SUELO HALL PÚBLICO

## SOPORTES

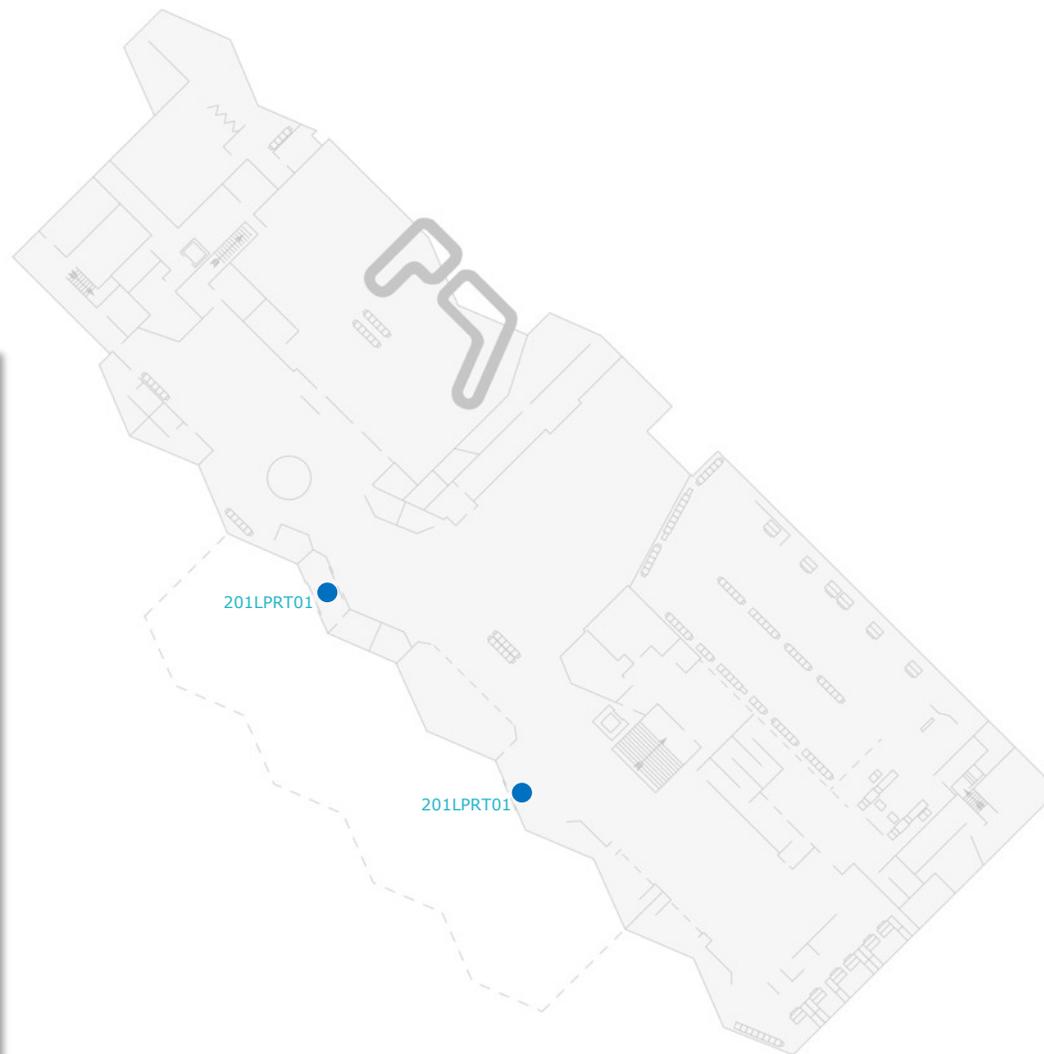
### MARKETING ESPECTACULAR

- Total pasajero entrada y salida a la planta de facturación.
- La terminal dispone de 2 puertas.



### PLANO DE UBICACIÓN Planta 0

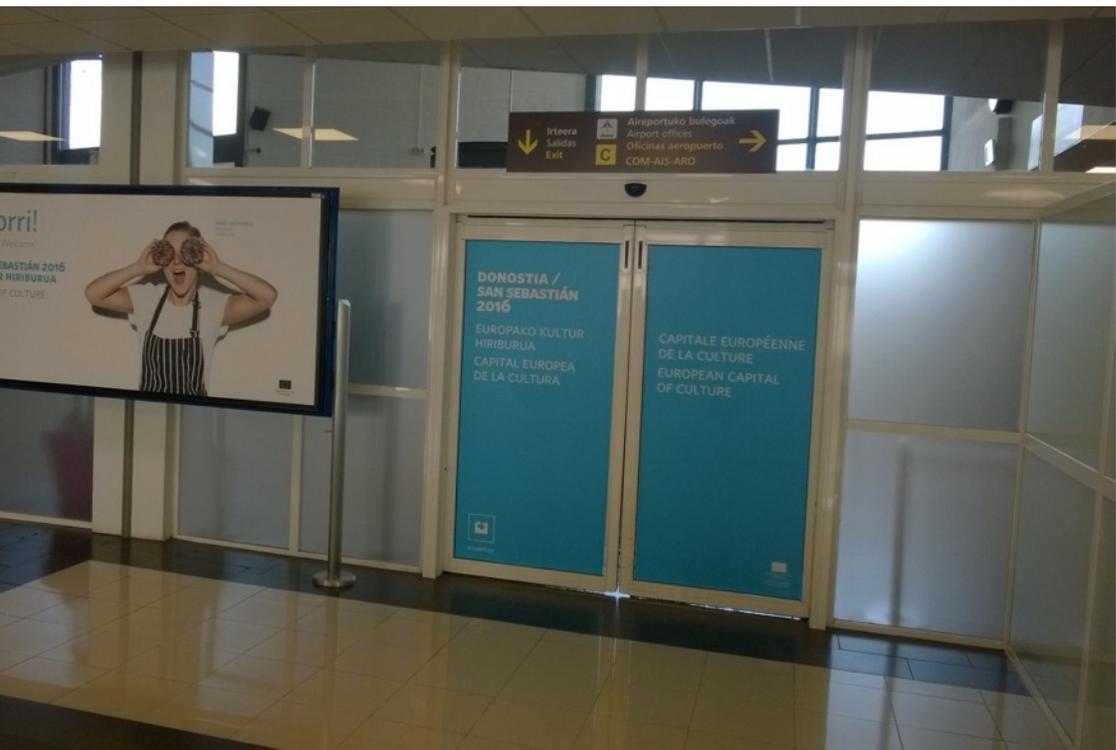
### SALIDAS PUERTAS DE ENTRADA Y SALIDA TERMINAL



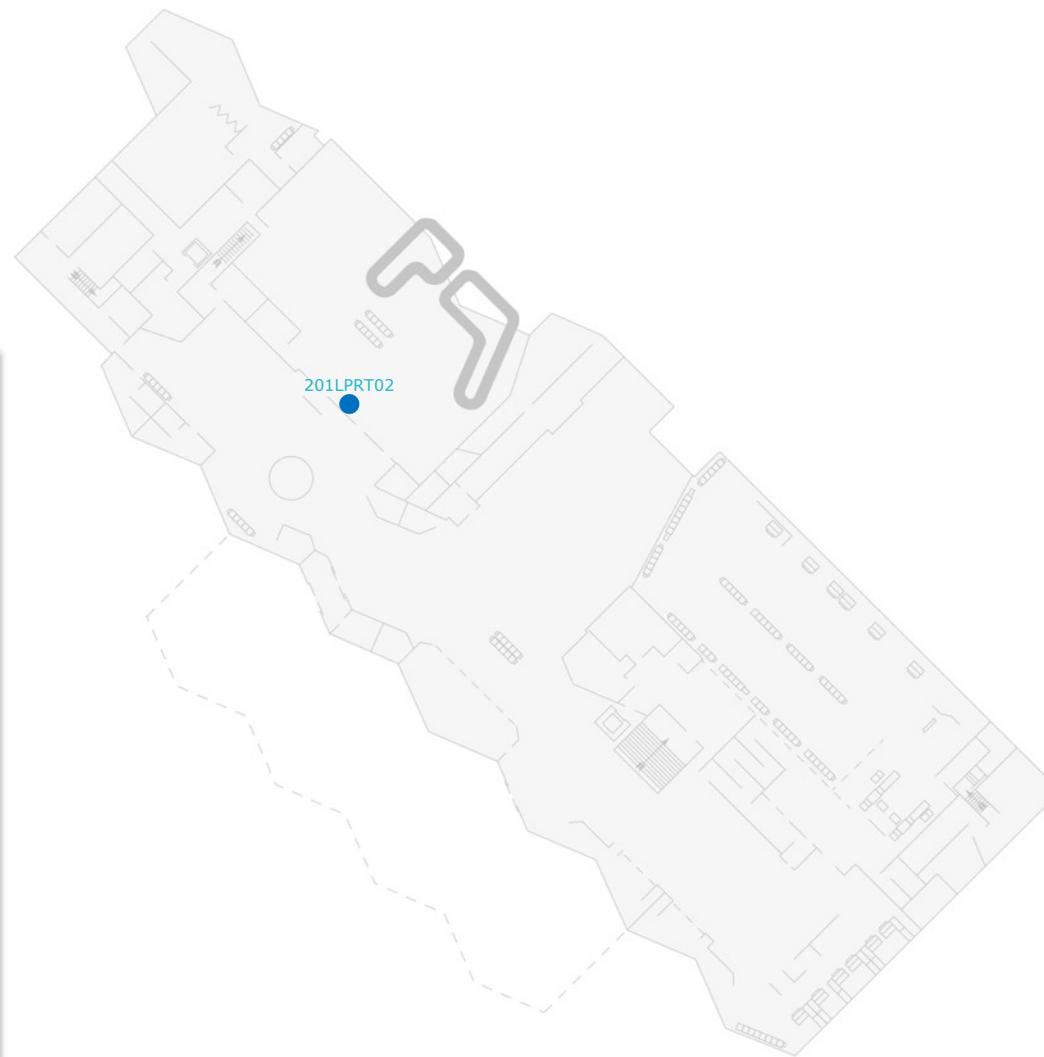
## SOPORTES

### MARKETING ESPECTACULAR

- Soporte de gran impacto, ubicado en la sala de recogida de equipajes.
- Impacta en el 100% de pasajeros que llegan a San Sebastián.



### PLANO DE UBICACIÓN Planta 0



### LLEGADAS PUERTAS DE LA SALA DE RECOGIDA DE EQUIPAJE

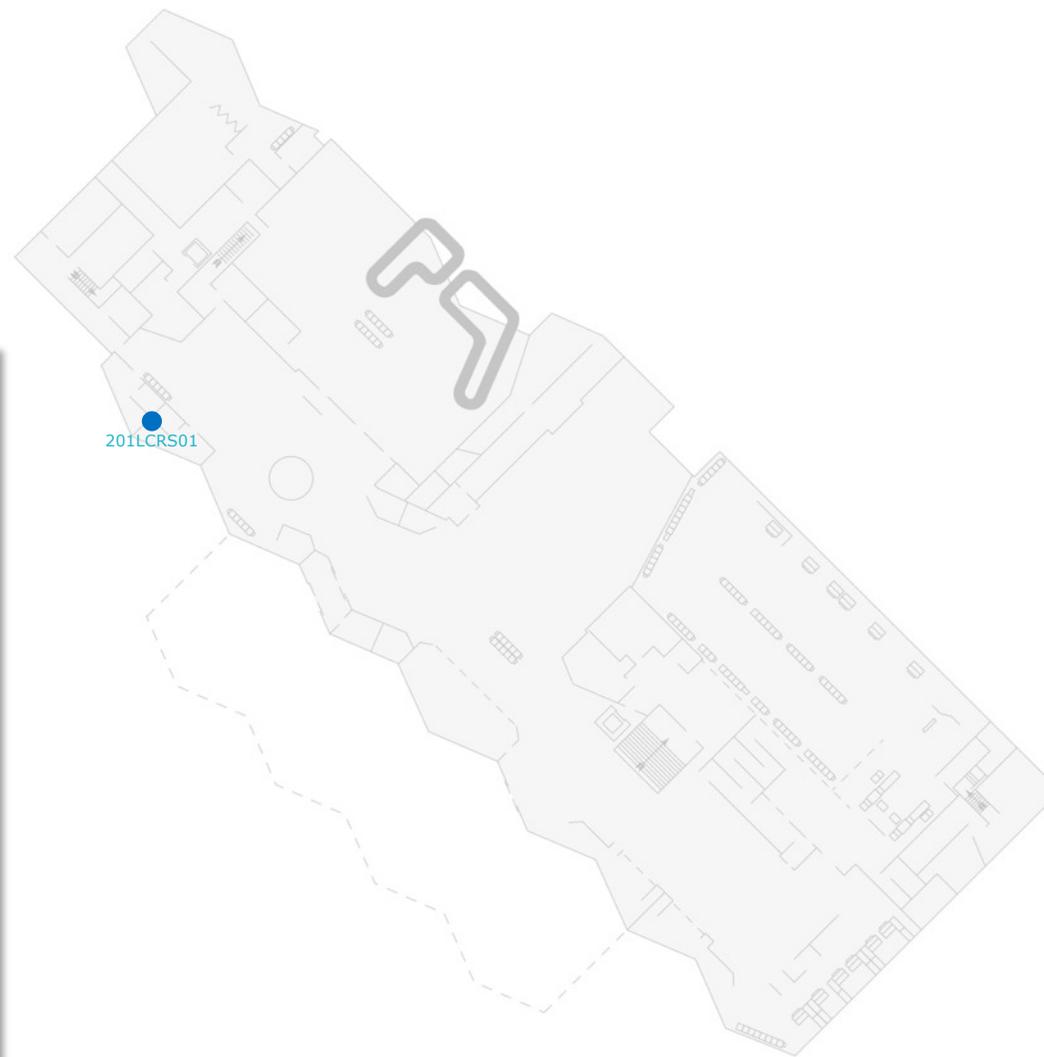
## SOPORTES

### MARKETING ESPECTACULAR

- Soporte de gran impacto, ubicado en el hall publico de llegadas, frente a la sala de recogida de equipajes.
- Impacta en el 100% de pasajeros que llegan a San Sebastián.



### PLANO DE UBICACIÓN Planta 0



### LLEGADAS CRISTALERA INTERIOR DEL HALL PÚBLICO

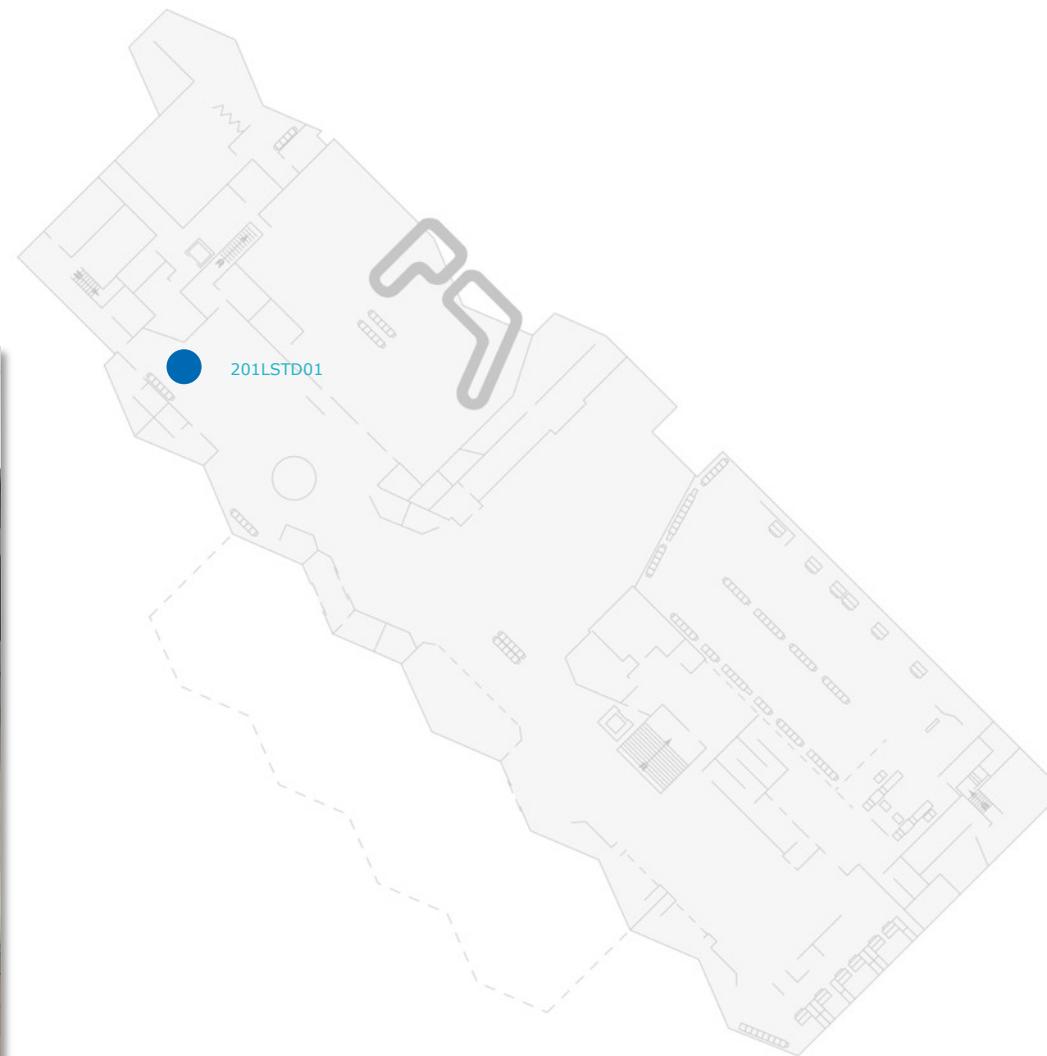
## SOPORTES

### MARKETING PROMOCIONAL

- Zona de exposición.
- Interacción con el pasajero.



### PLANO DE UBICACIÓN Planta 0



### LLEGADAS / SALIDAS STAND ZONA PUBLICA

## SOPORTES

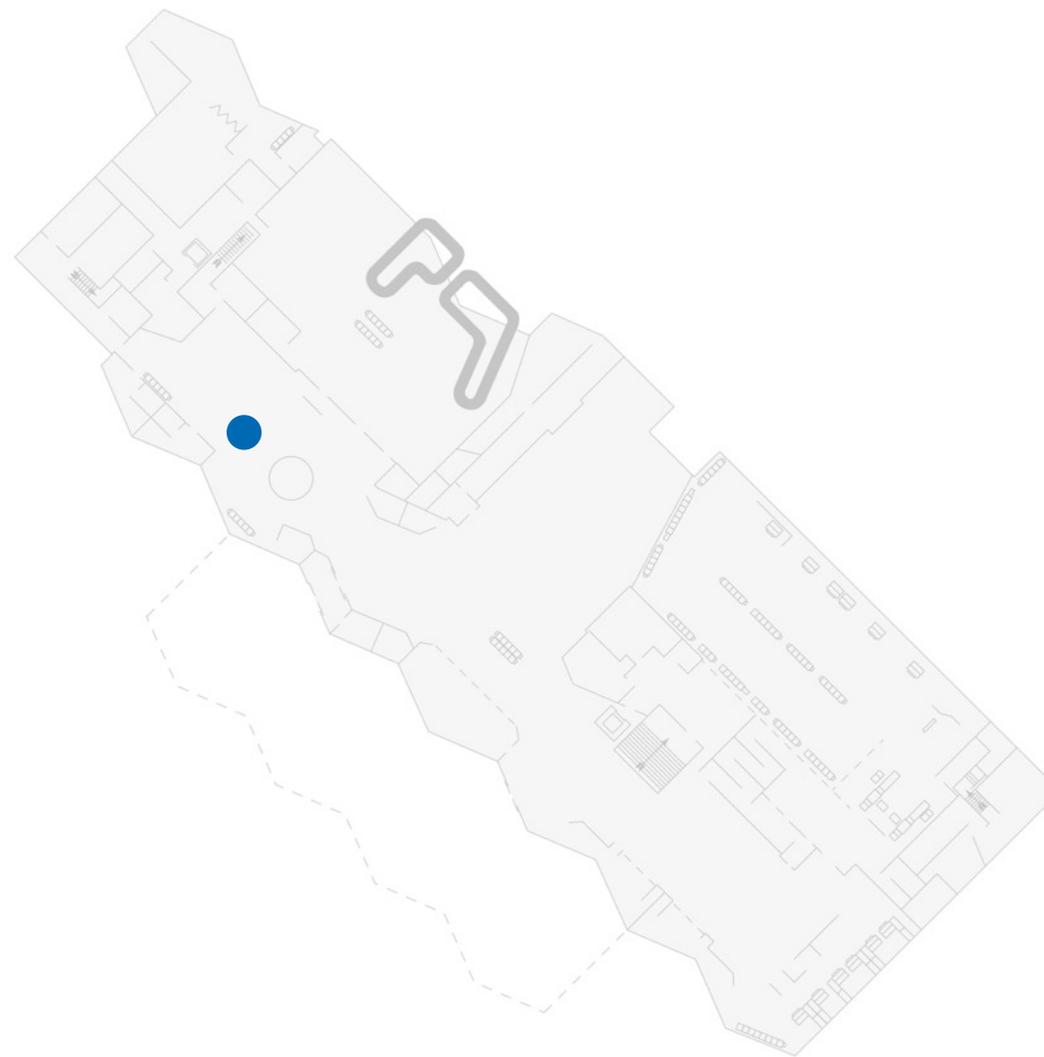
### MARKETING PROMOCIONAL

- Gestión de permisos y acreditaciones para personal de promoción.
- Elementos de promoción: mostradores, enaras, expositores, etc.



### PLANO DE UBICACIÓN Planta 0

### LLEGADAS / SALIDAS PROMOCIONAL



## ¿POR QUÉ PROMEDIOS?

Somos referente nacional en la gestión de exclusivas publicitarias en medios de transporte, mobiliario urbano y aeropuertos



### Personal con más de 30 años de experiencia

Nuestro equipo está formado por profesionales de dilatada experiencia en el sector de la publicidad exterior

### Servicio Integral 360°

Te acompañamos en todo el proceso

- Asesoramiento personalizado
- Amplia oferta de soportes
- Producción y montaje
- Retargeting

### Capital 100% nacional

No estamos integrados por fondos de capital-riesgo. Somos una empresa sostenible, no comprometemos el futuro de la compañía ni el de nuestros trabajadores

# ¿Comenzamos? ;)

Háblanos de tu campaña y te ofreceremos  
soluciones publicitarias a medida

 **promedios**

[promedios@promedios.net](mailto:promedios@promedios.net)

916 37 34 50

