promedios

Alicante

Diversidad de formatos y ubicaciones para impactar de forma eficaz a los distintos viajeros

AEROPUERTOS

Somos el exclusivista con más aeropuertos en la Península

17
AEROPUERTOS

+400
SOPORTES

+43,8M
PASAJEROS 2023

Pasajeros en el conjunto de aeropuertos gestionados por Promedios

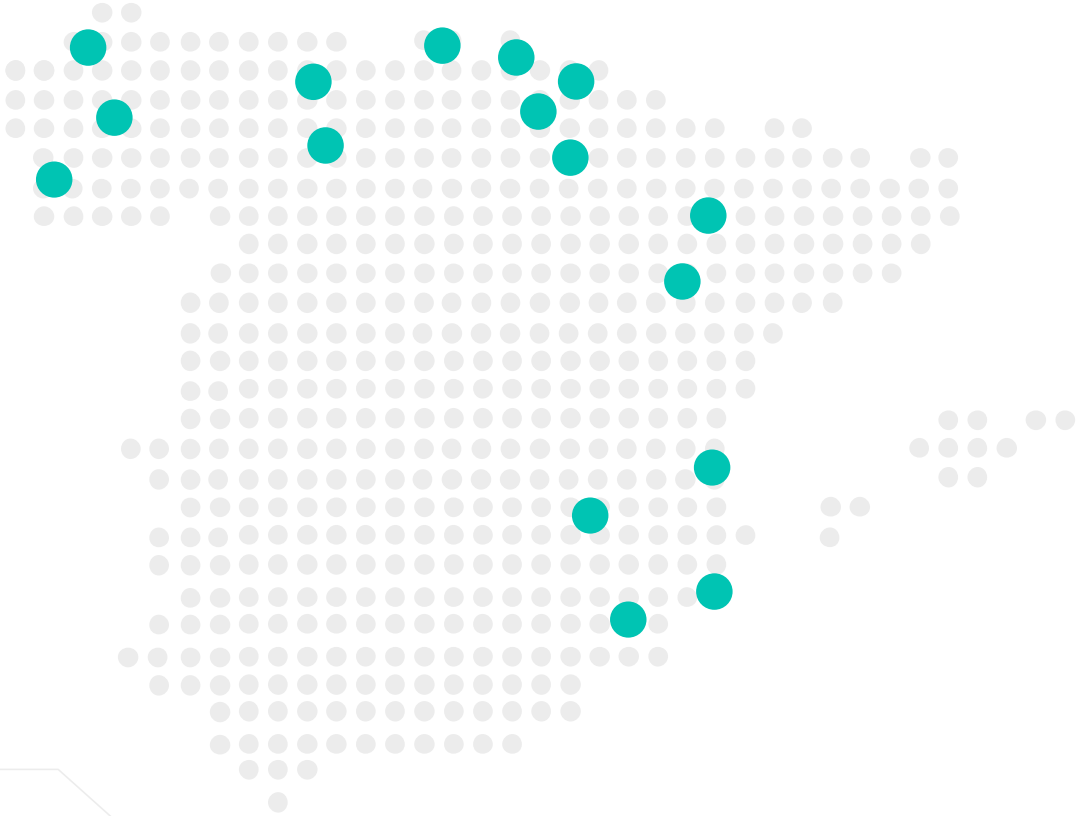
EVENTOS | PROMOCIONAL | MARKETING ESPECTACULAR | DIGITAL | SOPORTES CONVENCIONALES

Fuente: AENA 2023

COBERTURA

Exclusividad en 17 aeropuertos peninsulares

A CORUÑA
ALBACETE
ALICANTE
ASTURIAS
BILBAO
HUESCA
LEÓN
LOGROÑO
MURCIA
PAMPLONA
SAN SEBASTIÁN
SANTANDER
SANTIAGO DE COMPOSTELA
VALENCIA
VIGO
VITORIA
ZARAGOZA



¿POR QUÉ ANUNCIARSE EN AEROPUERTOS?

1 SEGMENTACIÓN

Posibilidad de **segmentación** para llegar a **diferentes targets**

2 FORMATOS

Diversidad de formatos y ubicaciones

3 IMPACTOS

El tiempo de espera **aumenta la probabilidad de impacto**

4 CIRCUITOS

Acompañamiento del target objetivo por todo el aeropuerto.

5 ENTORNO

La **amplitud de espacios** facilita el desarrollo de grandes acciones

La riqueza de espacios en aeropuertos permite utilizar distintos formatos de marketing espectacular

15.747.678

PASAJEROS 2023

Fuente: AENA

COBERTURA

Aeropuerto de Alicante

El Aeropuerto Alicante-Elche Miguel Hernández, situado a 9 kilómetros al suroeste de la capital, en el término municipal de Elche, **en una de las zonas más dinámicas y con mayor proyección empresarial y económica de la costa mediterránea.**

La importancia vital del **turismo** se refleja en el porcentaje de pasajeros de vuelos internacionales, en torno al noventa por ciento del total. El Reino Unido, Alemania, Holanda y Noruega son los países que aportan más pasajeros.

Así mismo, el tráfico regular nacional ha ido aumentando en los últimos años. Barcelona, Madrid y Sevilla son los tres destinos más demandados.

DESTINOS CON MAYOR DEMANDA INTERNACIONAL:

- REINO UNIDO
- ALEMANIA
- PAISES BAJOS
- BELGICA
- NORUEGA

DESTINOS CON MAYOR DEMANDA NACIONAL:

- MADRID
- BARCELONA
- SEVILLA
- MÁLAGA
- PALMA DE MALLORCA
- TENERIFE

15.747.678
pasajeros / año
2023

43.144
pasajeros/día
2023

121
destinos

17 nacionales
96 internacionales

23
países

33
aerolíneas

CONEXIONES NACIONALES

ASTURIAS	IBIZA	SANTANDER
BADAJOZ	LANZAROTE	SANTIAGO DE COMPOSTELA
BARCELONA	MADRID	SEVILLA
BILBAO	PALMA DE MALLORCA	TENERIFE
GRAN CANARIAS	MENORCA	VITORIA

DESTINOS INTERNACIONALES

AALESUND
ABERDEEN
AMBERES
ÁMSTERDAM
BADEN
BASEL
BELFAST
BERGEN
BERLIN
BILLUND
BIRMINGHAM
BOLONIA
BOURNEMOUTH
BREMEN
BRISTOL
BRUSELAS
BRUJAS
BRUSELAS
BUCAREST
BUDAPEST
BURDEOS
CARDIFF
COLONIA
CLUJ NAPOCA
COPENHAGUE
CORK
CRACOVIA
DORTMUND
DUBLÍN
DURHAM
DUSSELDORF
EAST MIDLANDS
EDIMBURGO
EINDHOVEN
ESTOCOLMO
EXETER
FEZ
FRANKFURT
GDANSK
GINEBRA
GLASGOW
GOTEMBURGO
HAMBURGO
HELSINKI
HAUGESUND
KAUNAS
KEFLAVIK
KERRY COUNTRY
KRISTIANSAND
LEEDS
LIEJA
LISBOA
LIVERPOOL
LONDRES
LUXEMBURGO
LYON
MAASTRITHT
MANCHESTER
MARRAKECH
MARSELLA
MEMMINGEN
MILÁN
MUNICH
NANTES
NEWCASTLE
NEWQUAY
NUREMBERG
PARÍS
PADERNORN
OSTENDE
OPORTO
OSLO
POZNAN
PRAGA
ROMA
ROTTERDAM
SHANNON
STAVANGER
TETUÁN
TOULOUSE
TREVISO
THRONDHEIM
VARSOVIA
VIENA
WROCLAW
ZURICH

PAÍSES

ALEMANIA	LUXEMBURGO
AUSTRIA	MARRUECOS
BÉLGICA	NORUEGA
BULGARIA	POLONIA
DINAMARCA	PORTUGAL
ESPAÑA	REINO UNIDO
FINLANDIA	R. CHECA
FRANCIA	RUMANÍA
HOLANDA	SUECIA
IRLANDA	SUIZA
ISLANDIA	
ITALIA	
LITUANIA	

AEROLÍNEAS

AIR EUROPA	JET2.COM
AIR NOSTRUM	K.L.M. ROYAL DUTCH AIRLINES
ALBA STAR, S.A.	LUFTHANSA
BLUE AIR AVIATION	NEOS SPA
BRITISH AIRWAYS	NORWEGIAN
BRUSSELS AIRLINES	RYANAIR
EASYJET	SCANDINAVIAN AIRLINES SYSTEM
ENTER AIR	TRANSAVIA
EUROWINGS	TUI VOLOTEA
FINNAIR	VUELING AIRLINES
FLY PLAY	WIZZ AIR
ICELANDAIR	
JETAIR APS	

TIENDAS Y RESTAURANTES

RESTAURACIÓN: 16

SHOPPING: 8

SALUD Y BELLEZA: 1

OCIO Y ENTRETENIMIENTO: 2

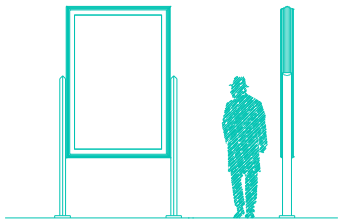
SERVICIOS: 1

Bajo la línea de negocio de tiendas (retail), Aena gestiona los espacios destinados a tiendas dentro de las áreas comerciales en los aeropuertos
Las tiendas son un concepto dinámico y único donde los pasajeros disfrutarán del tiempo de espera o comprando sus marcas favoritas.

Espacios amplios y organizados pensados para las últimas compras del viajero. Presenta una oferta clara y atractiva de productos de alimentación, bebidas, productos regionales y artesanales, souvenirs, regalos, librería y prensa.

TIPOLOGÍA DE SOPORTES

CONVENCIONAL:

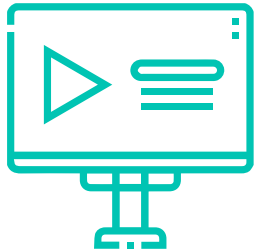


GRAN COBERTURA
FRECUENCIA DE IMPACTO
FLEXIBILIDAD
SEGMENTACIÓN
VARIEDAD DE CIRCUITOS
IMAGEN DE MARCA
CERCANÍA AL TARGET

MARKETING ESPECTACULAR:

VARIEDAD DE SOPORTES
NOTORIEDAD
SEGMENTACIÓN
FLEXIBILIDAD
UBICACIONES ESTRATÉGICAS
IMPACTOS CUALITATIVOS
ZONAS PERSONALIZADAS
ÁREAS TEMATIZADAS

DIGITAL:



NOTORIEDAD
MODERNIZA EL ENTORNO
NO INTRUSIVO
HACE ATRACTIVA A LA MARCA
INTERACTIVIDAD
MAYOR RECUERDO
MOVIMIENTO = EFICACIA

STANDS, BRANDING, EVENTOS, PROMOCIONES

COMUNICACIÓN DIRECTA CON EL PASAJERO
EFICACIA
DIRECCIONALIDAD PUNTO DE VENTA
UBICACIONES ESTRATÉGICAS
PRESENTACIÓN PRODUCTOS Y SERVICIOS

LOS AEROPUERTOS SON MUCHO MÁS QUE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN, PROPORCIONAN:
COBERTURA, CALIDAD, EMOCIÓN, EXPOSICIÓN, EXPERIENCIA DE MARCA, RECEPTIVIDAD

SOPORTE CONVENCIONAL

- Total pasajeros zona salidas.
- Gran cobertura y alto número de impactos.
- Alto potencial de consumo (junto a zona comercial).
- Posibilidad de rotulación integral (personalización) y exclusividad.
- Posibilidad de seleccionar el nº de espacios (según disponibilidad)

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 2

EMBARQUES
MUPI ROTATIVO (2 caras)

SOPORTE CONVENCIONAL

- Total pasajeros zona llegadas.
- Ubicado en el pasillo hacia recogida de equipajes y salida.
- Gran cobertura y alto número de impactos.
- Posibilidad de rotulación integral (personalización) y exclusividad.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS
MUPI ROTATIVO

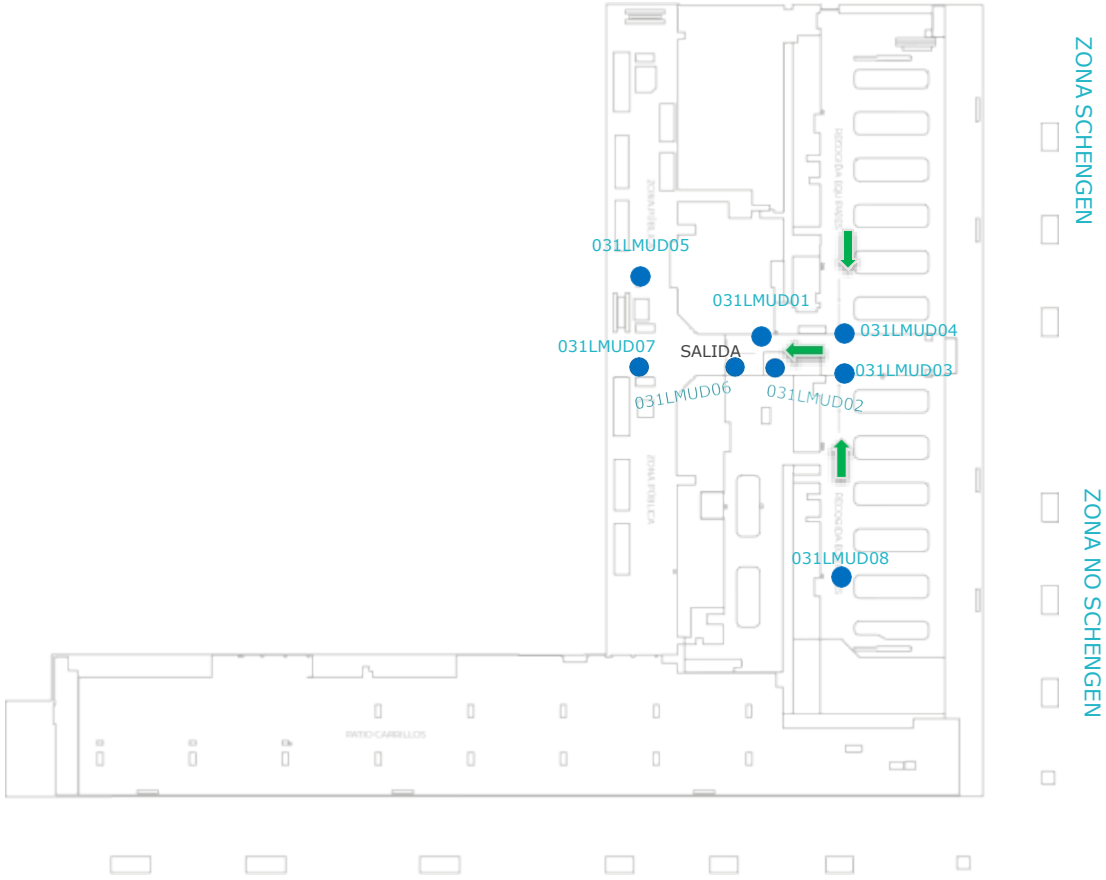
SOPORTES

SOPORTE DIGITAL

- Total pasajeros Aeropuerto Zona llegadas
- Impacto y eficacia publicitaria.
- Resolución: 1080 x 1920 píxeles
- Duración Spots: 10”
- N.º Anunciantes por soporte: 4 máximo

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS
MUPI DIGITAL



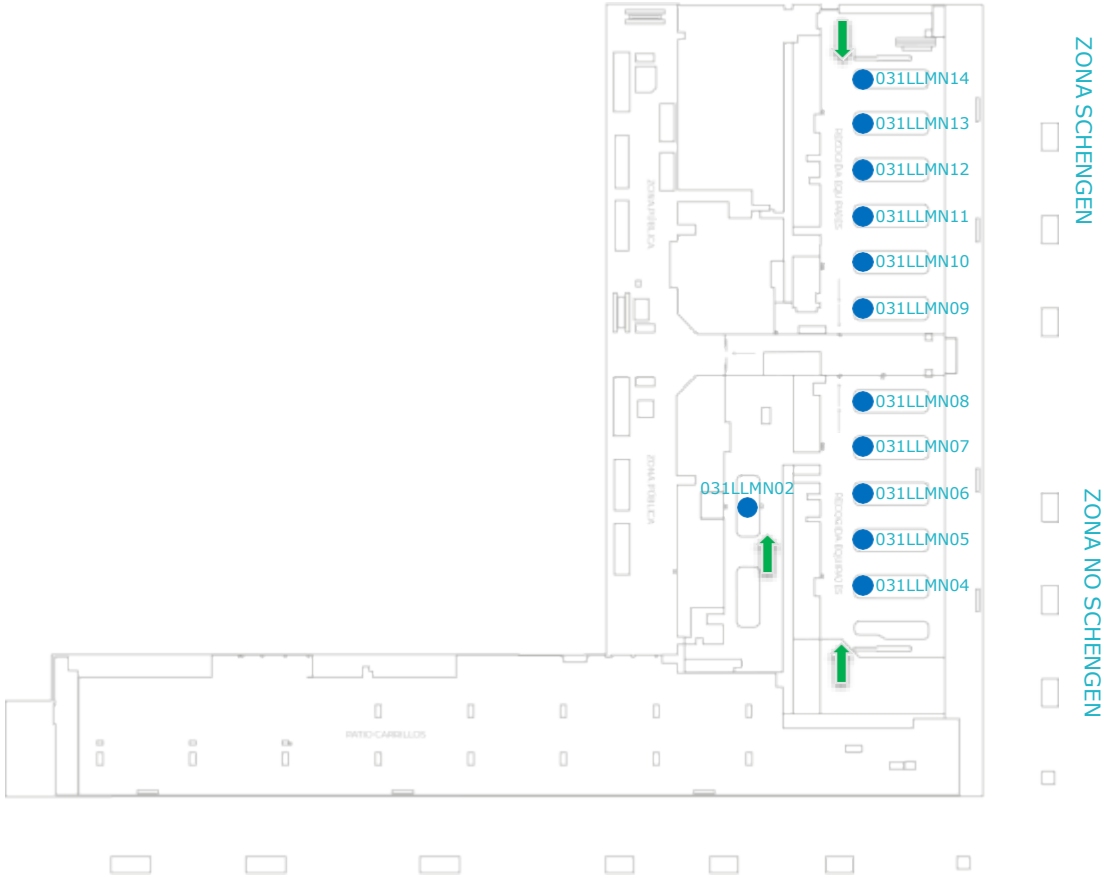
SOPORTES

SOPORTE CONVENCIONAL

- Material: vinilo
- Target: Total pasajeros zona llegadas.
- Impacto y largos periodos de exposición.
- Soporte a doble cara.
- Posibilidad de tematización del soporte (consultar)

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS
LUMINOSOS ENTRECINTAS (2 caras)



SOPORTES

SOPORTE CONVENCIONAL

- Material: papel.
- Target: total pasajeros zona llegadas.
- Frente a puerta de salida sala equipajes.
- Impacto y eficacia publicitaria.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS
MUPI FIJO

SOPORTES

SOPORTE CONVENCIONAL

- Rotulación Integral
- Material: vinilo.
- Target: total pasajeros zona llegadas.
- Frente a puerta de salida sala equipajes.
- Impacto y eficacia publicitaria.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS
MUPI INTEGRAL

SOPORTE CONVENCIONAL

- Material: lona/vinilo
- Target: total pasajeros zona aeroportuaria.
- Impacto y notoriedad.
- Soportes en entrada y salida del aeropuerto.

PLANO DE UBICACIÓN
Exterior

EXTERIOR
PANEL FIJO

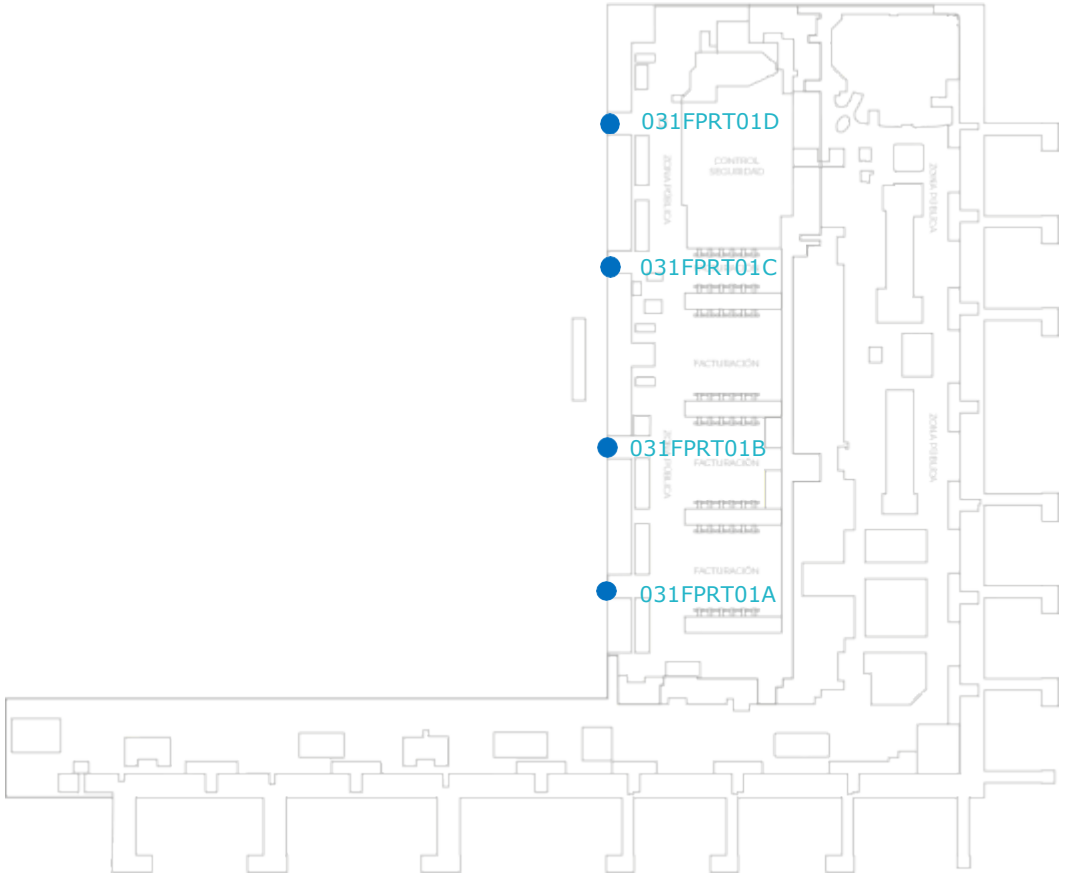
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad e impacto.
- Junto a parada de taxis, vtc’s, autobuses, parking exprés.
- Material: vinilo a doble cara.
- Diferentes emplazamientos.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 2

FACTURACIÓN
PUERTAS GIRATORIAS

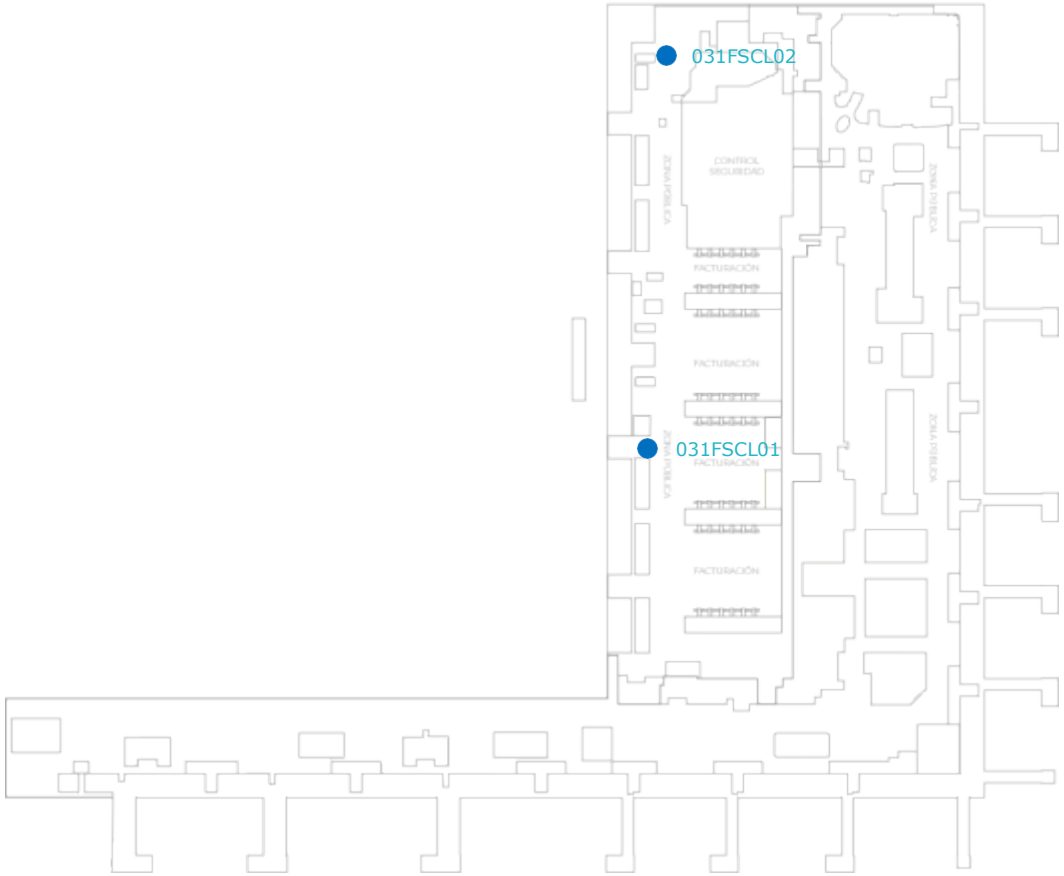


MARKETING ESPECTACULAR

- Total pasajeros zona de salidas.
- Zona de gran visibilidad.
- Material: vinilo.
- Diferentes emplazamientos

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 2

FACTURACIÓN
ESCALERAS MECÁNICAS



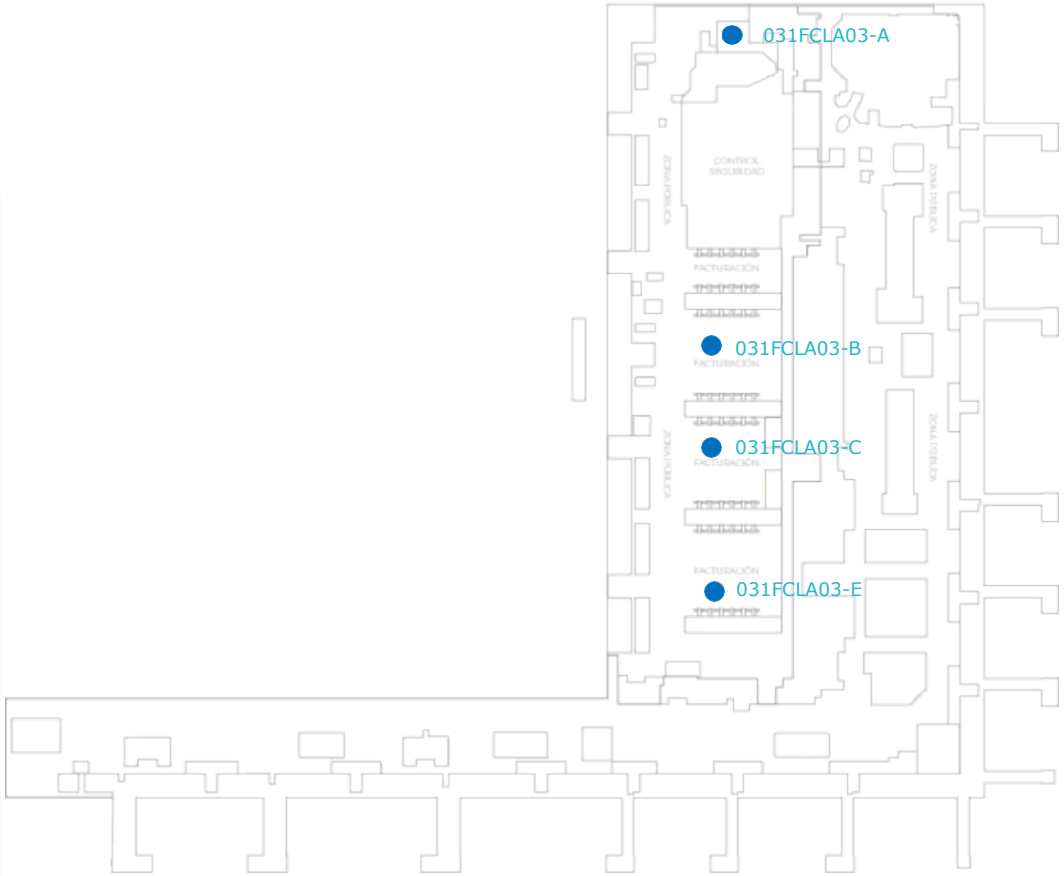
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Target: total pasajeros zona de salidas.
- Zona de gran visibilidad al estar en altura.
- Material: lona.
- Diferentes emplazamientos.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 2

FACTURACIÓN
COLUMNAS

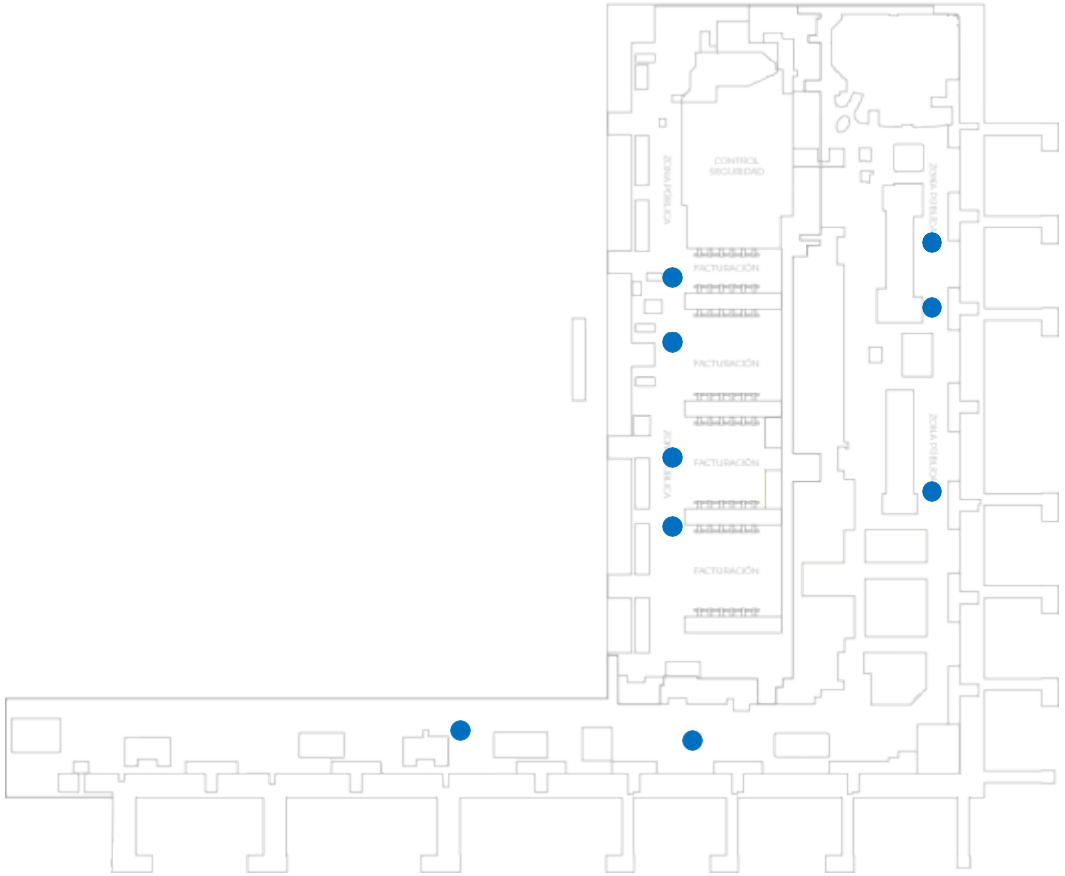


MARKETING ESPECTACULAR

- Espacio publicitario en la base de las torres de ventilación.
- Posibilidad de realizar un circuito con diferentes creatividades para distintas promociones.
- En el recorrido que realiza el pasajero para entrar a la zona de embarques.
- Material: vinilo
- Medidas: diferentes medidas (consultar planimetría).

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 2

FACTURACIÓN Y EMBARQUES
BASE TORRES DE VENTILACIÓN



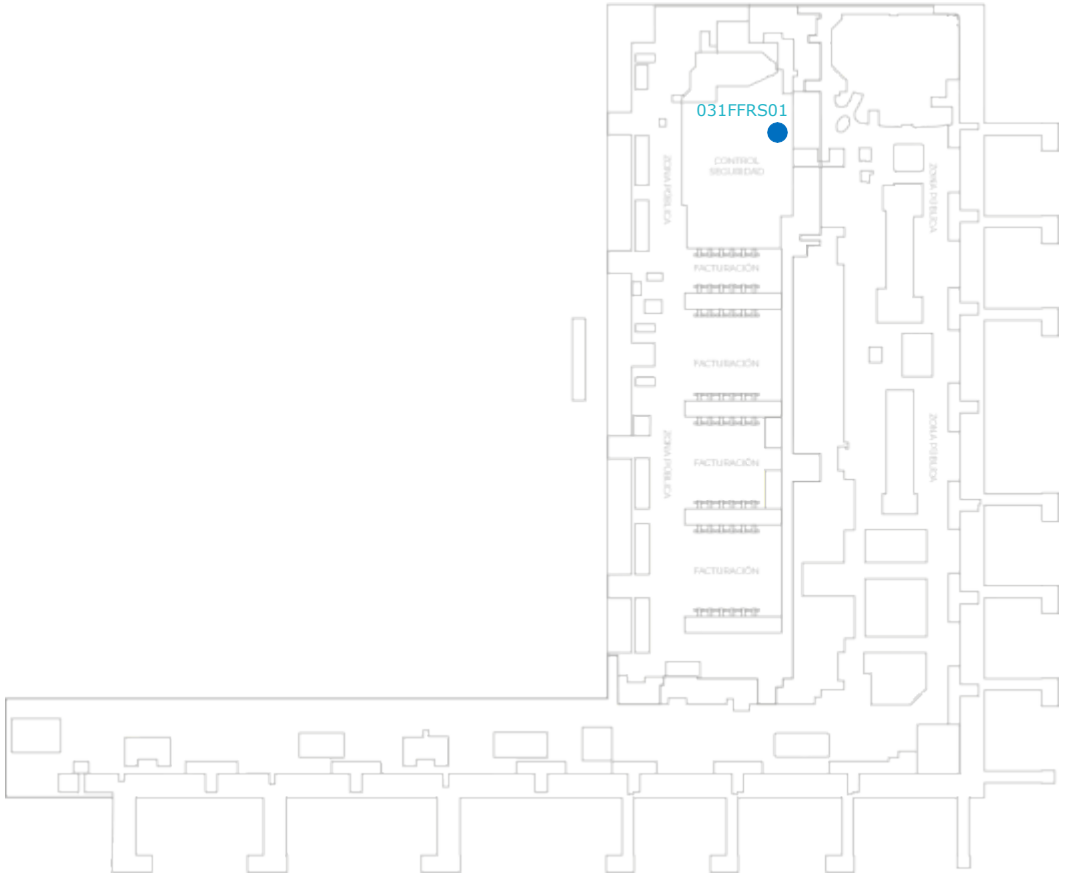
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Target: total pasajeros zona de salidas.
- Justo después del filtro de seguridad. En vestíbulo antes de entrar al Dutty Free.
- Emplazamiento de gran impacto visual.
- Material: vinilo.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 2

EMBARQUE
FRISO TRAS FILTRO DE SEGURIDAD



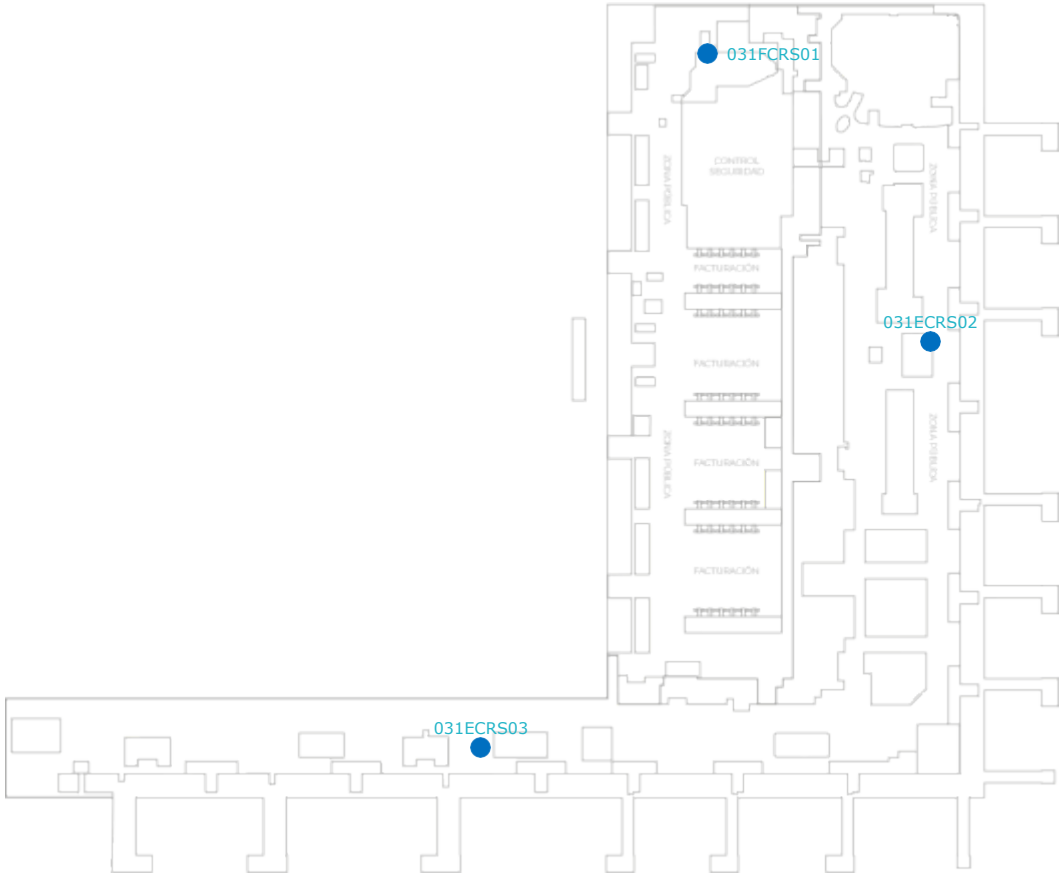
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad
- Descripción emplazamiento : 1 Ud. = 1 ascensor 1 cara
- Material: vinilo
- Diferentes emplazamientos

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 2

FACTURACIÓN / EMBARQUES
CRISTALERA ASCENSOR



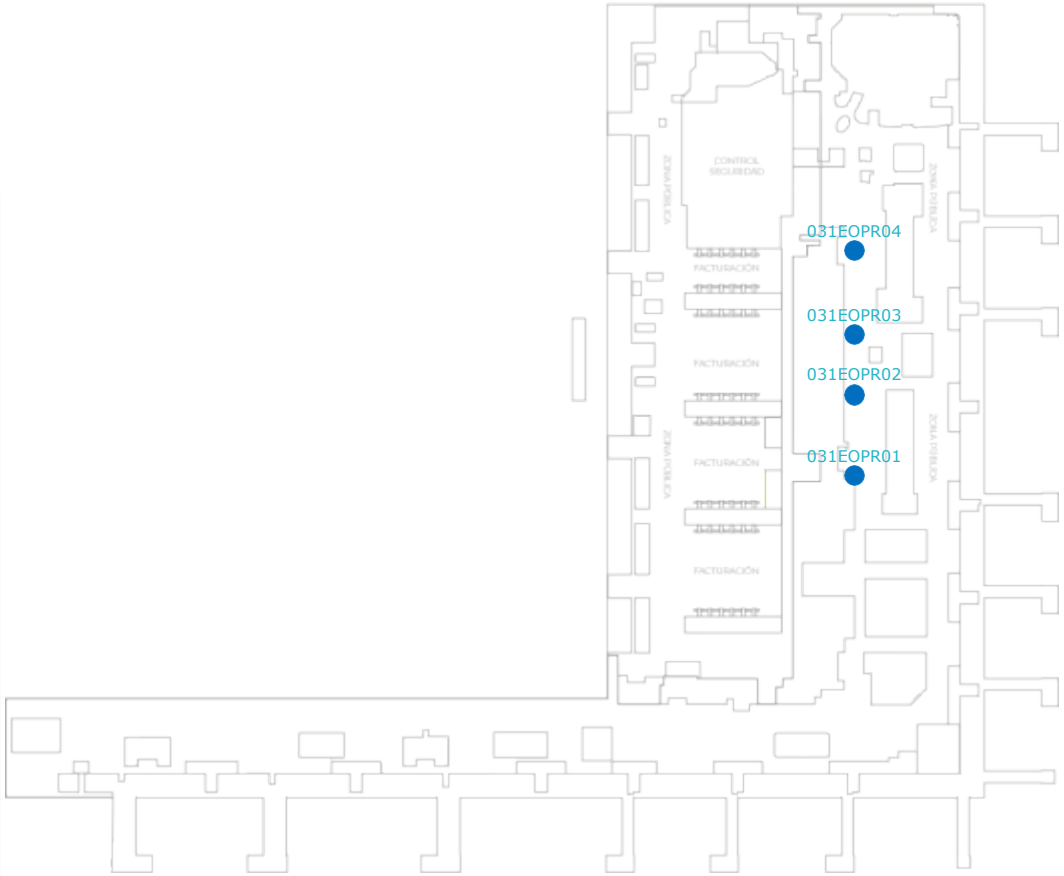
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Rotulación Integral
- Total pasajeros zona salidas.
- Gran cobertura y alto número de impactos.
- Alto potencial de consumo.
- Diferentes ubicaciones.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 2

EMBARQUES
MUPI INTEGRAL A DOBLE CARA



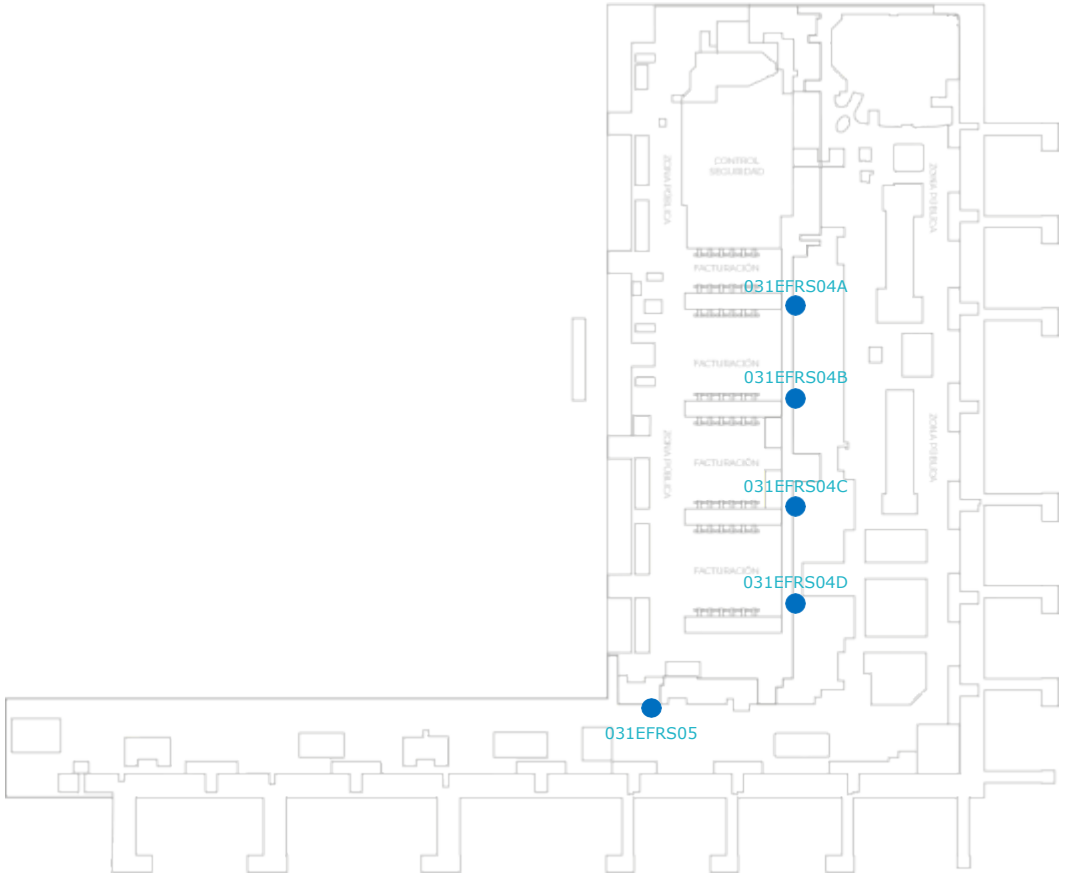
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad
- Gran impacto visual
- 100% de pasajeros zona de embarque (salida pasajeros)
- Diferentes posibilidades de tamaño de espacio publicitario

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 2

EMBARQUES
FRISOS ZONA COMERCIAL



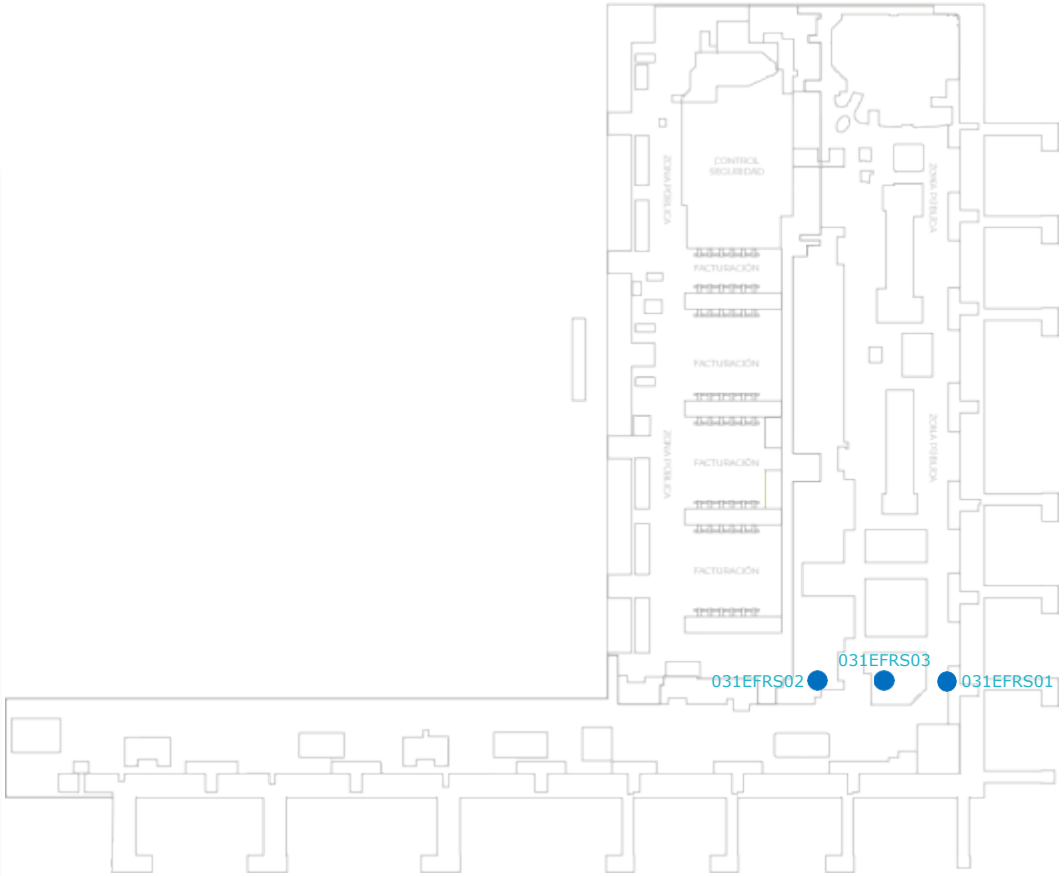
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad
- Gran impacto visual
- 100% de pasajeros zona de embarque (salida pasajeros)
- Diferentes posibilidades de tamaño de espacio publicitario

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 2

EMBARQUES
FRISOS XXL



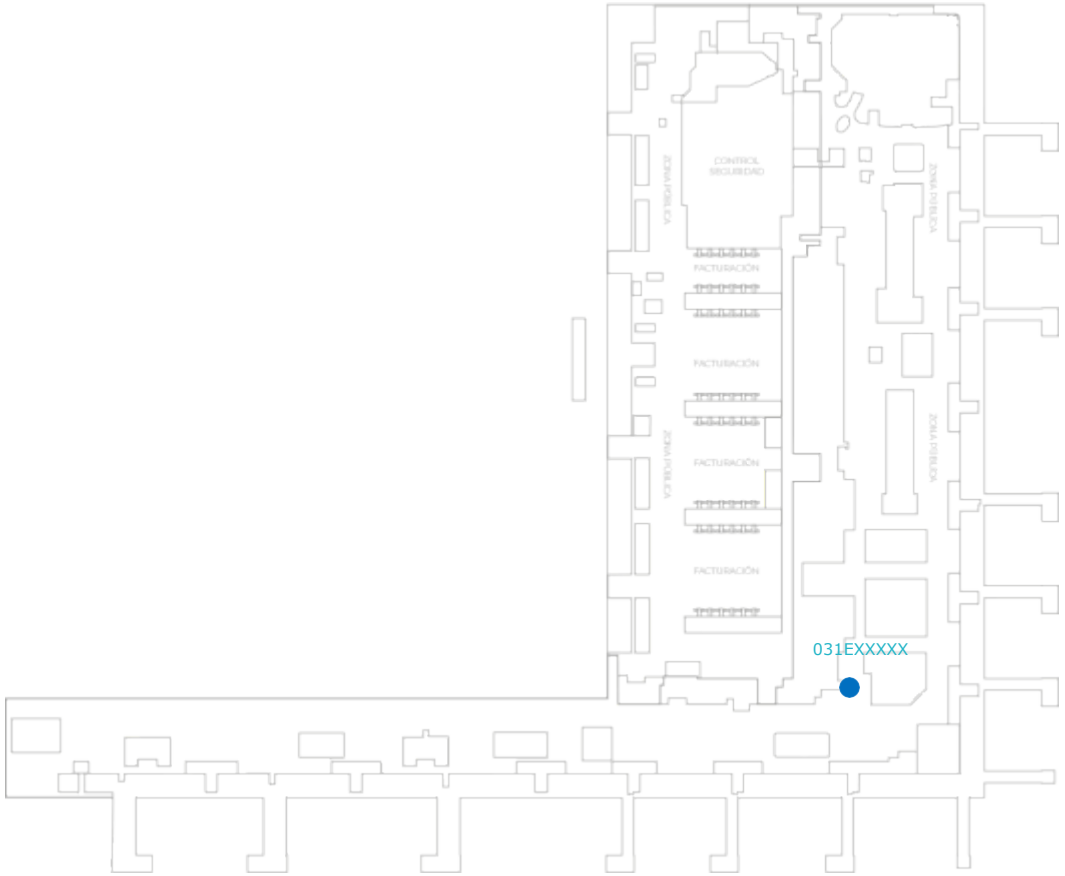
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad.
- 100% de pasajeros zona Schengen

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 2

EMBARQUES
CRISTALERA ZONA DIQUE



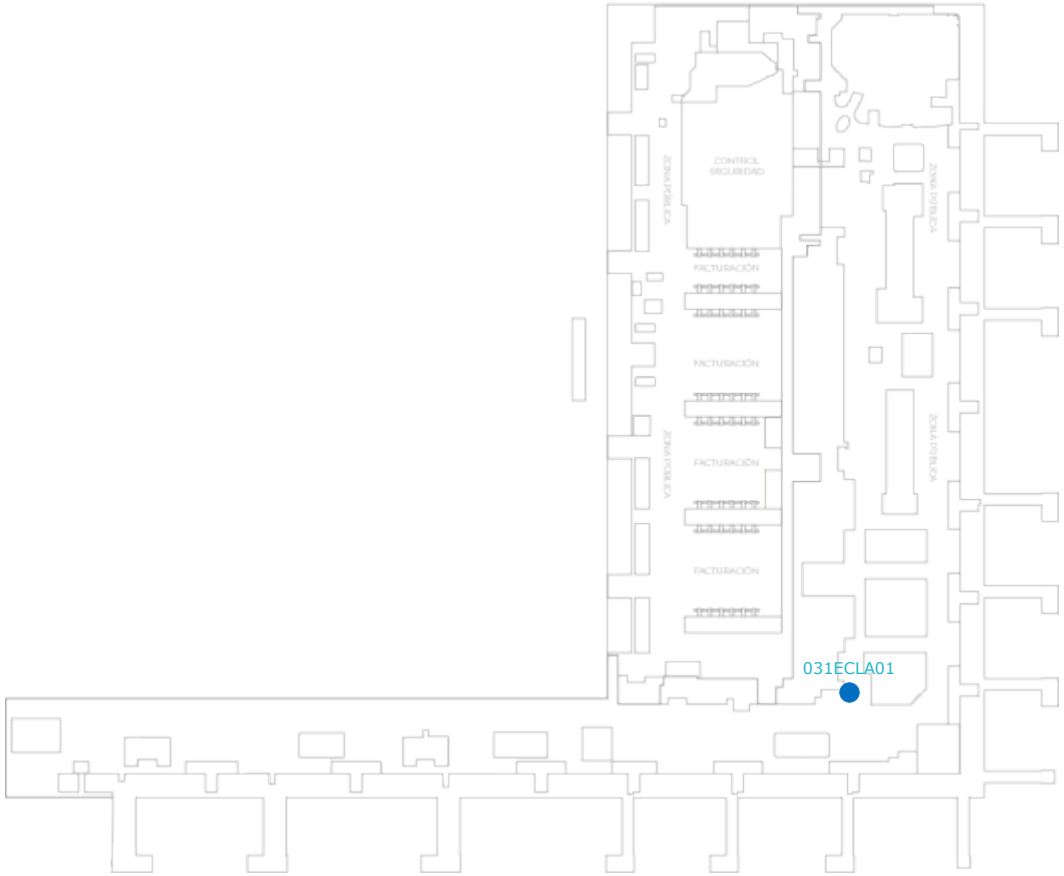
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad.
- 100% de pasajeros zona Schengen
- Diferentes posibilidades de tamaño de espacio publicitario.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 2

EMBARQUES
COLUMNA ZONA DIQUE



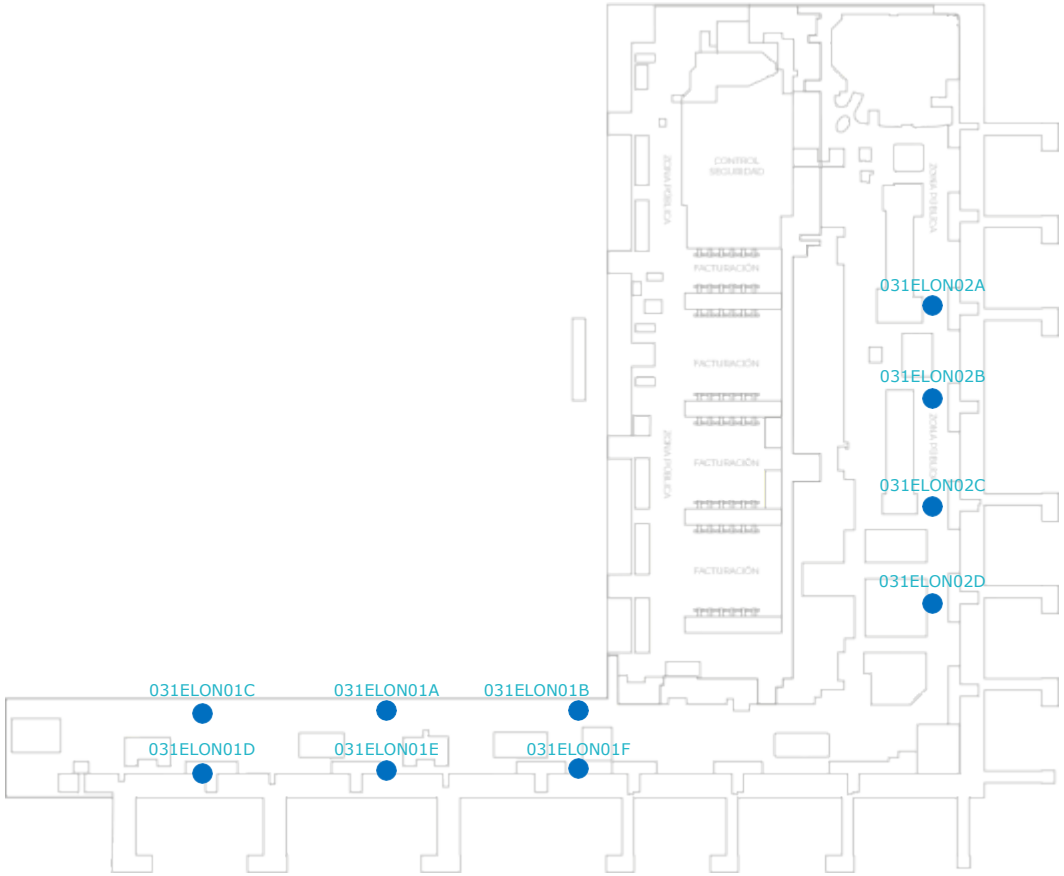
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad
- Gran impacto visual
- 100% de pasajeros zona de embarque (salida pasajeros)
- Diferentes posibilidades de tamaño de espacio publicitario
- Medidas: 9x3,60 metros

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 2

EMBARQUES
LONAS COLGANTES



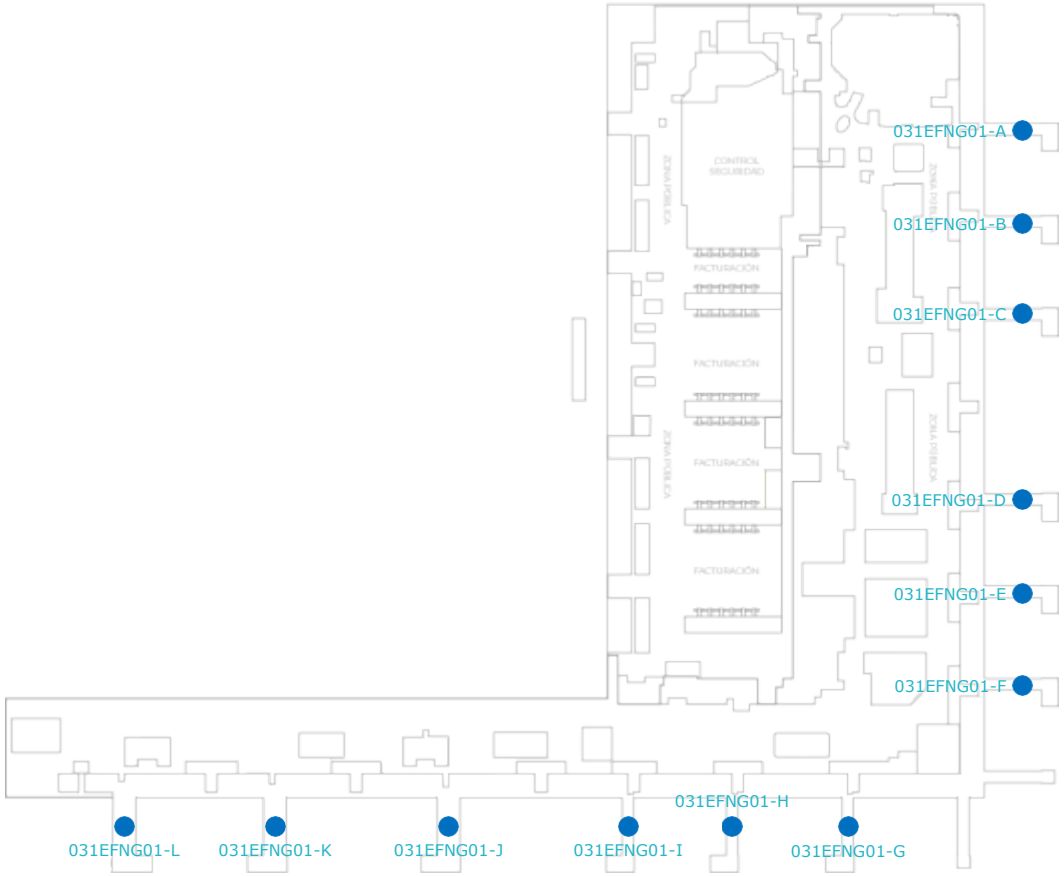
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Target: total pasajeros zona llegadas y salidas.
- Emplazamiento de gran impacto visual.
- Material: vinilo.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 2

EMBARQUE / LLEGADAS
FINGERS INTERIOR + EXTERIOR



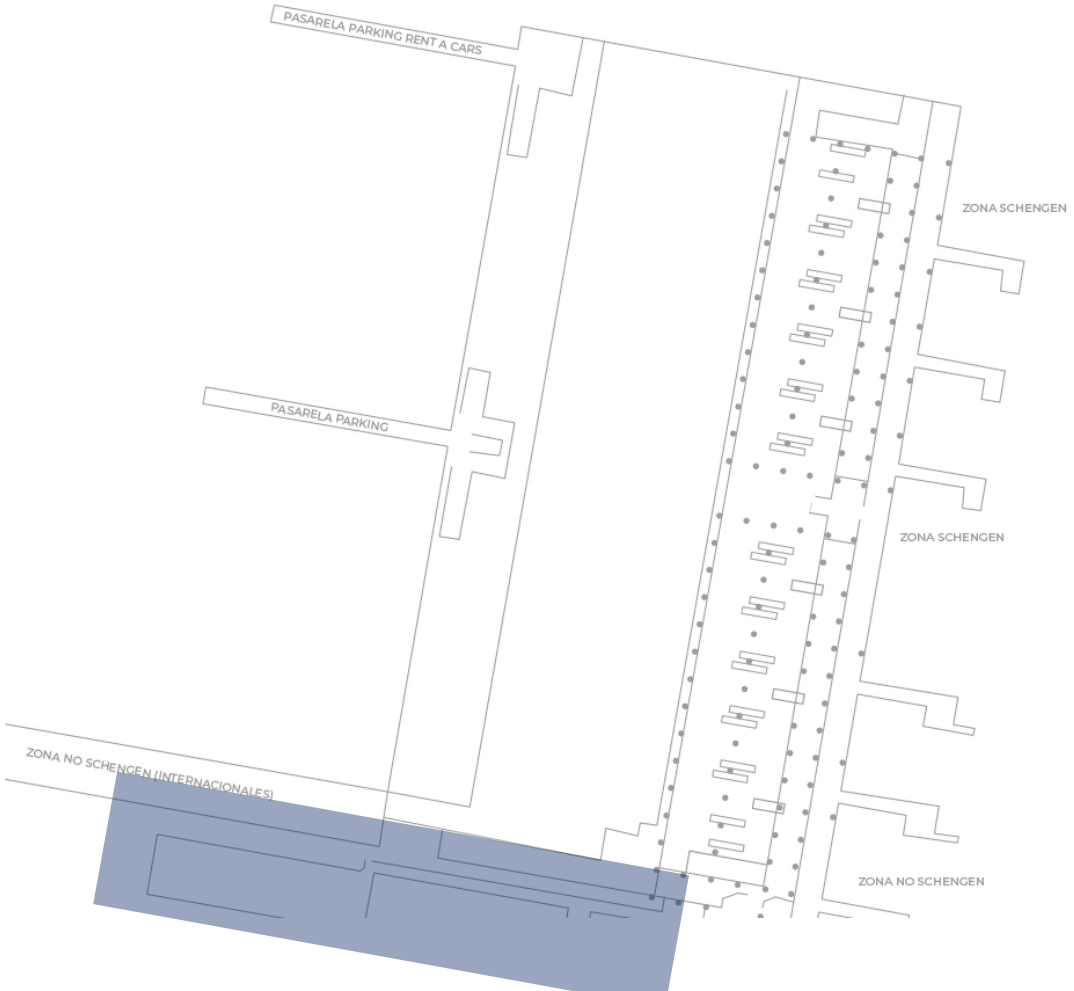
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Acción de marketing espectacular en la planta de conexión. Desde la salida del avión hacia la bajada a la zona de recogida de equipajes y salida.
- Gran impacto visual en todos los pasajeros No Schengen.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 1

LLEGADAS NO SCHENGEN
TEMATIZACIÓN PLANTA COLECTOR



SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad e impacto en zona de llegadas de pasajeros británicos.
- Paso obligatorio para realizar el control de pasaporte
- Material: vinilo.

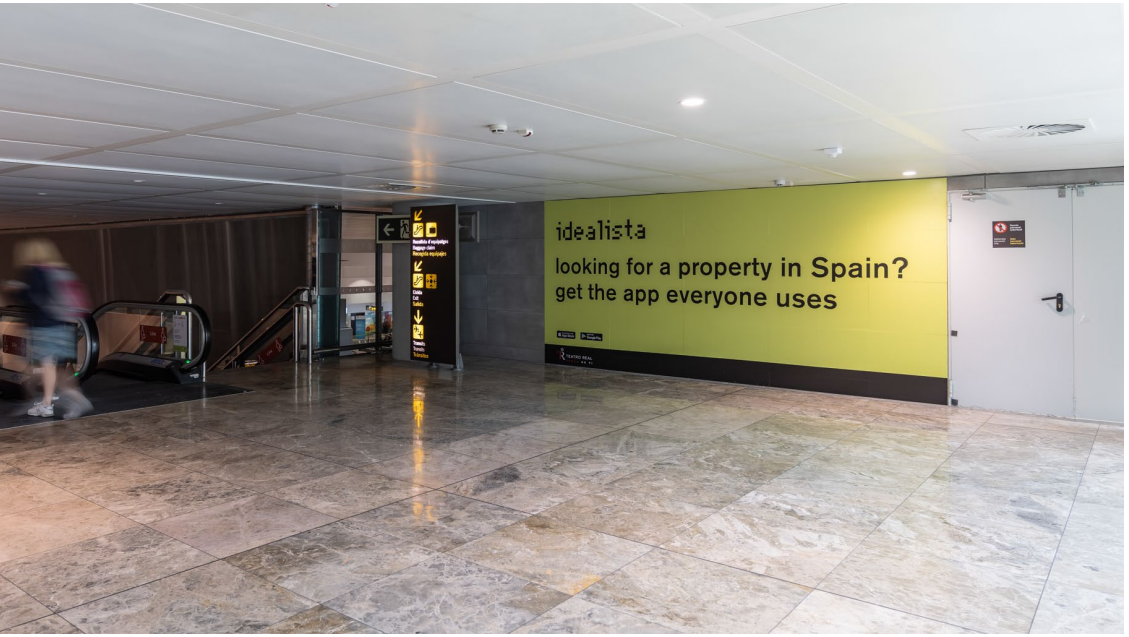
PLANO DE UBICACIÓN
Planta 1

LLEGADAS NO SCHENGEN
PUERTAS ENTRADA BRITÁNICOS
CONTROL PASAPORTE

SOPORTES

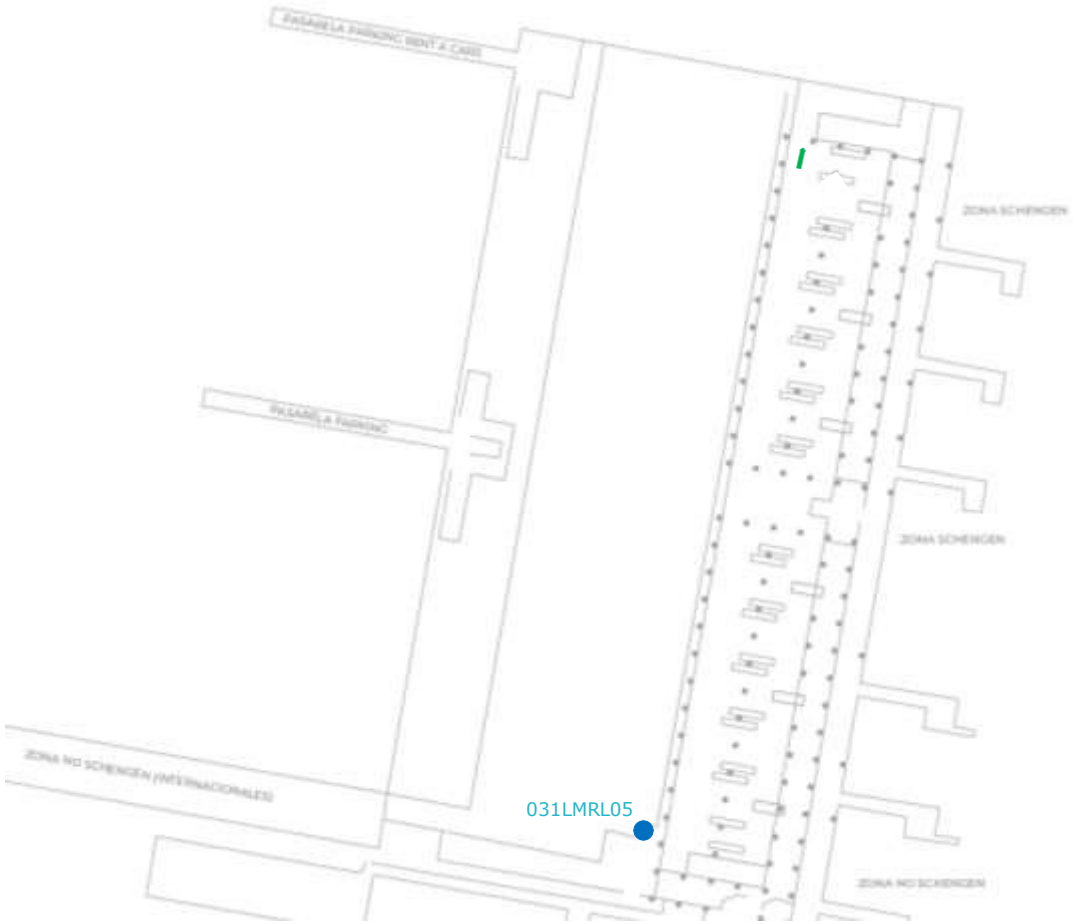
MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad e impacto en zona de llegadas de la zona No Schengen
- Visibilidad frontal de bajada a la zona de recogida de equipajes.
- Medias:471X220cm aproximadas
- Material: vinilo.



PLANO DE UBICACIÓN
Planta 1

LLEGADAS NO SCHENGEN
PARED BAJADA RECOGIDA EQUIPAJES NO SCHENGEN



SOPORTES

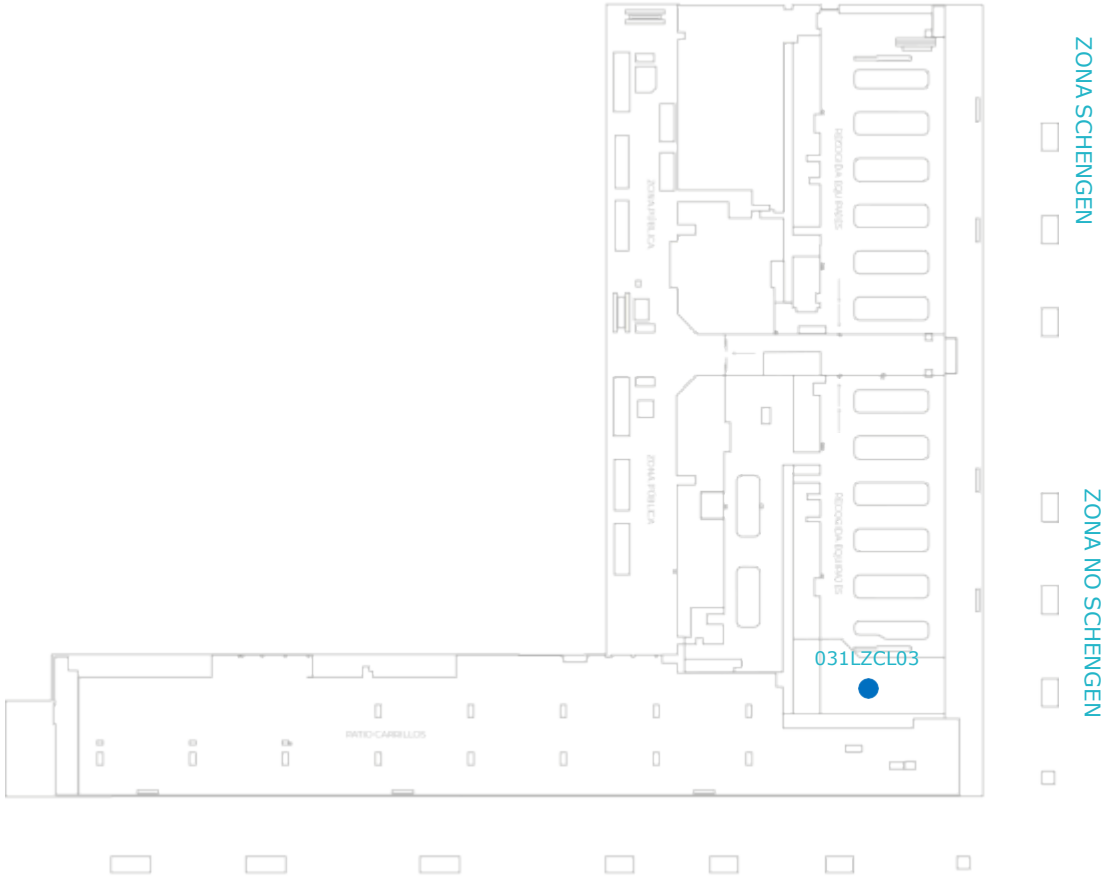
MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad, alcanzado los pasajeros de llegadas en la zona No Schengen.
- Gran impacto visual y alto periodo de exposición.
- Material: Vinilo

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS NO SCHENGEN

CRISTALERA BAJADA ZONA RECOGIDA DE EQUIPAJES



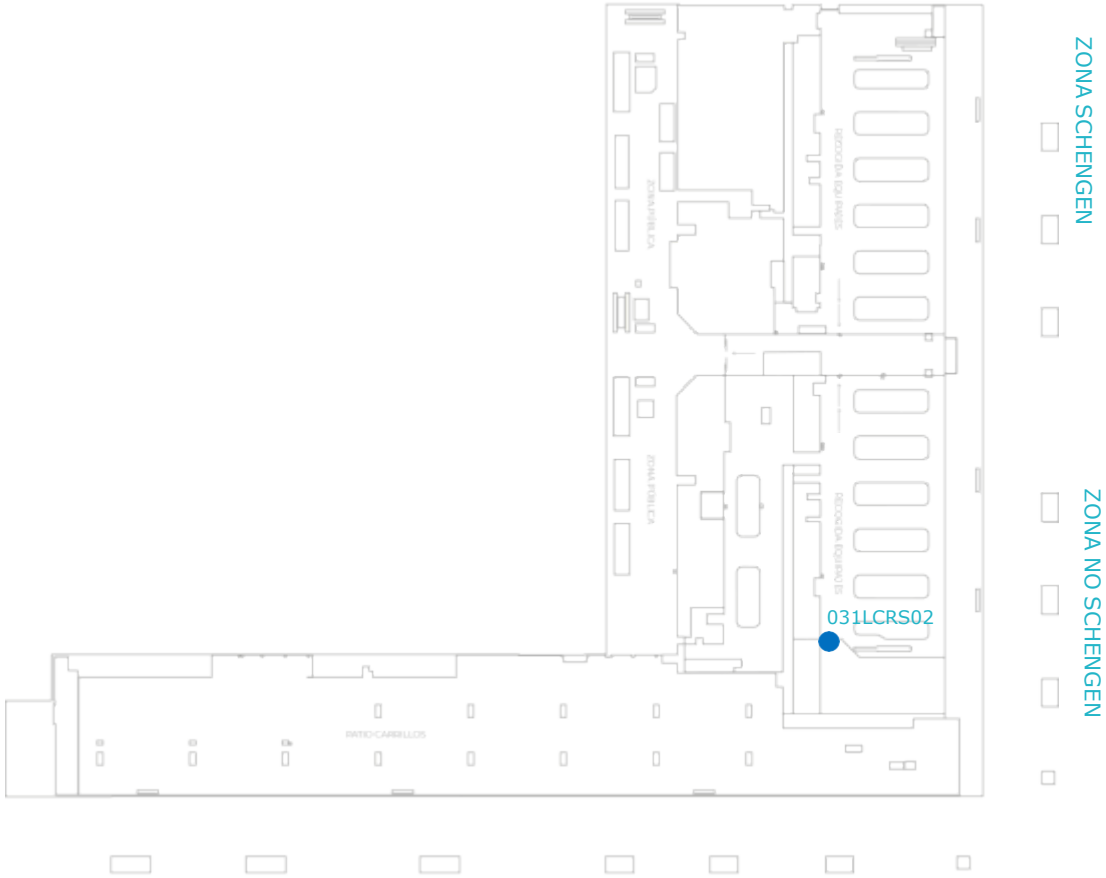
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad, alcanzado a todos los pasajeros de llegadas de la zona No Schengen.
- Paso obligado de los pasajeros hacia la zona de recogida de equipajes y salida.
- Material: Vinilo

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS NO SCHENGEN
CRISTALERA PUERTAS A RECOGIDA DE EQUIPAJES



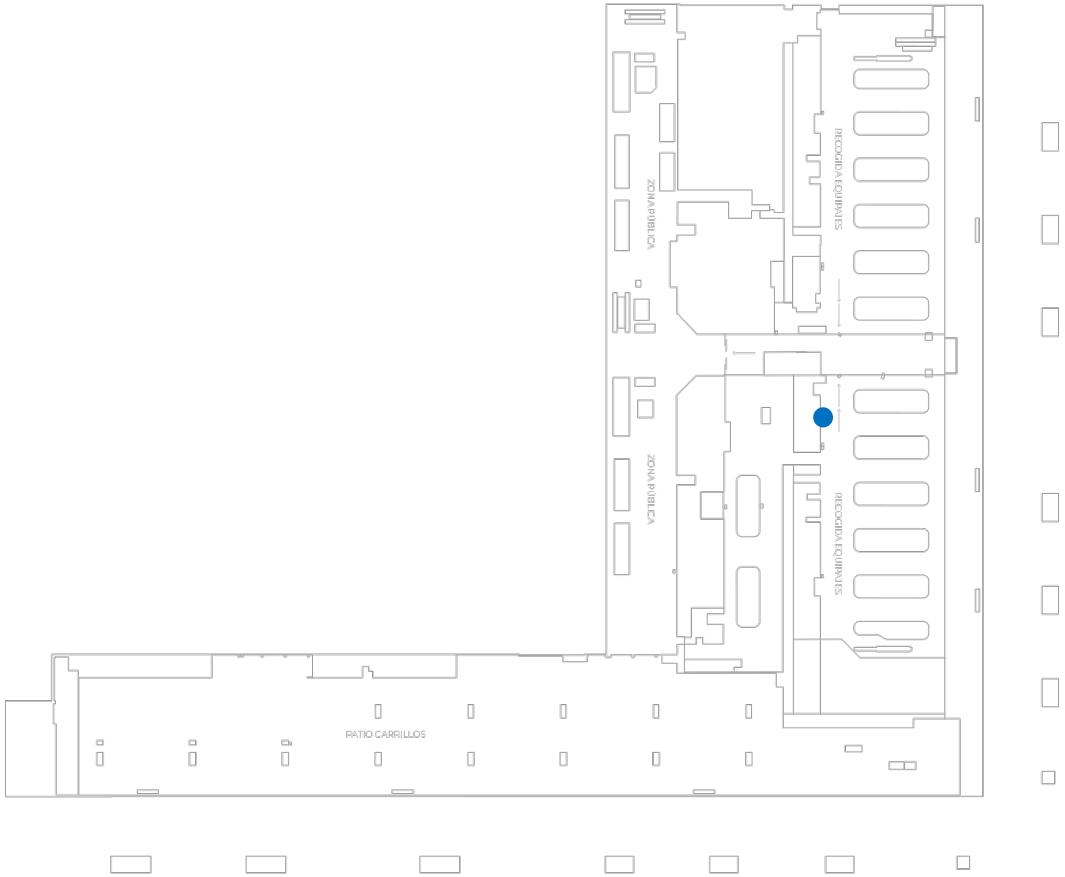
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad e impacto visual.
- Zona No Schengen dirección salida.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS
MURAL PARED NO SCHENGEN (JUNTO MAQUINA VENDING)



SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad, alcanzado a todos los pasajeros de llegadas en la zona de vuelos Internacionales.
- Paso obligado del pasajero hacia la zona de recogida de equipajes y salida.
- Material: Vinilo

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS INTERNACIONALES
CRISTALERA PUERTAS LLEGADAS VUELOS INTERNACIONALES

SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad, alcanzado a los pasajeros de llegadas en la zona No Schengen.
- Gran impacto visual y alto periodo de exposición.
- Material: Vinilo Opaco

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS INTERNACIONALES
FRISO VUELOS INTERNACIONALES

SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad e impacto en la sala VIP
- Material: vinilo.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 1

LLEGADAS / SALIDA
CRISTALERA SALA VIP

SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad e impacto en zona de llegadas de la zona Schengen.
- Rotulación integral o parcial de la cristalera.
- Medias: consultar planimetría.
- Material: vinilo.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 1

LLEGADAS SCHENGEN
CRISTALERA COLECTOR

SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad e impacto en zona de llegadas de la zona Schengen
- Rotulación integral de la columna o circuito de columnas
- Medias: consultar planimetría
- Material: lona.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 1

LLEGADAS
COLUMNAS COLECTOR

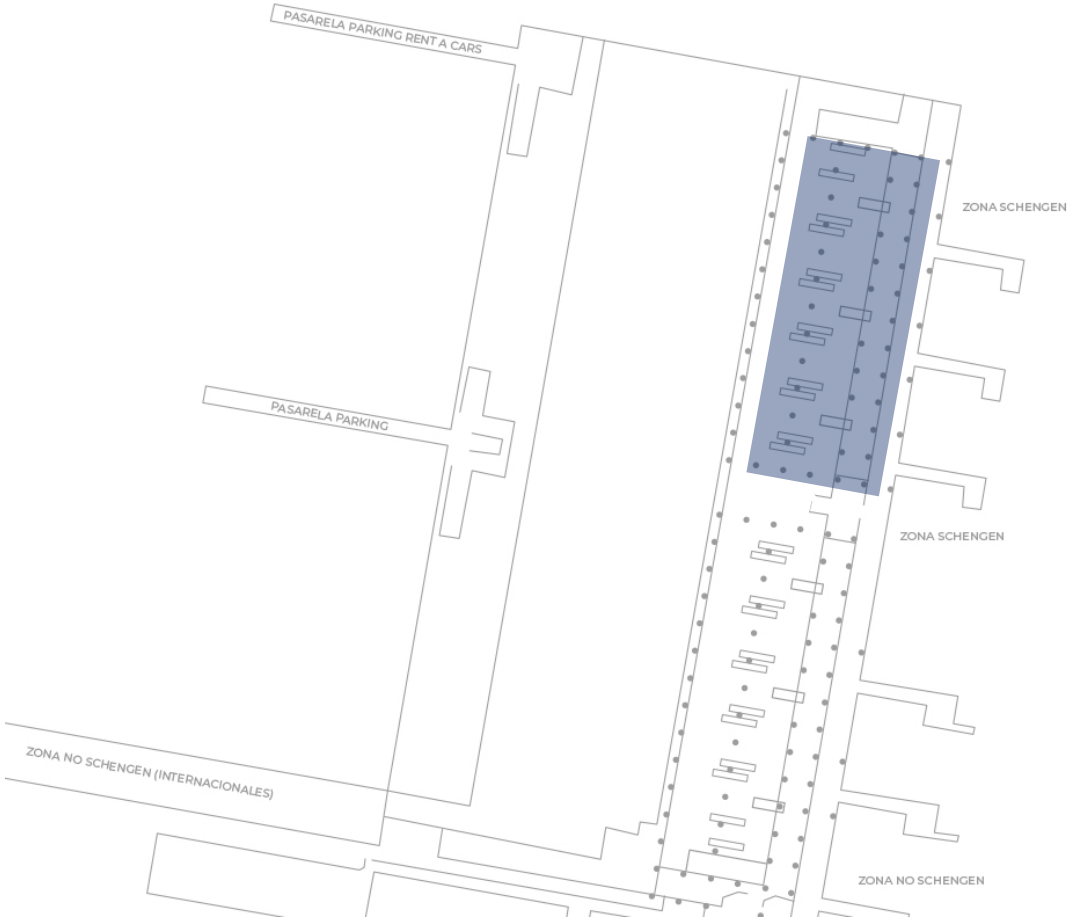
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Acción de marketing espectacular en la planta de conexión. Desde la salida del avión hacia la bajada a la zona de recogida de equipajes y salida.
- Gran impacto visual en todos los pasajeros Schengen.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 1

LLEGADAS SCHENGEN
TEMATIZACIÓN PLANTA COLECTOR



SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad e impacto en zona de llegadas de la zona Schengen.
- Medias: consultar planimetría.
- Material: vinilo.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 1

LLEGADAS SCHENGEN
CRISTALERA COLECTOR BAJADA RECOGIDA EQUIPAJES

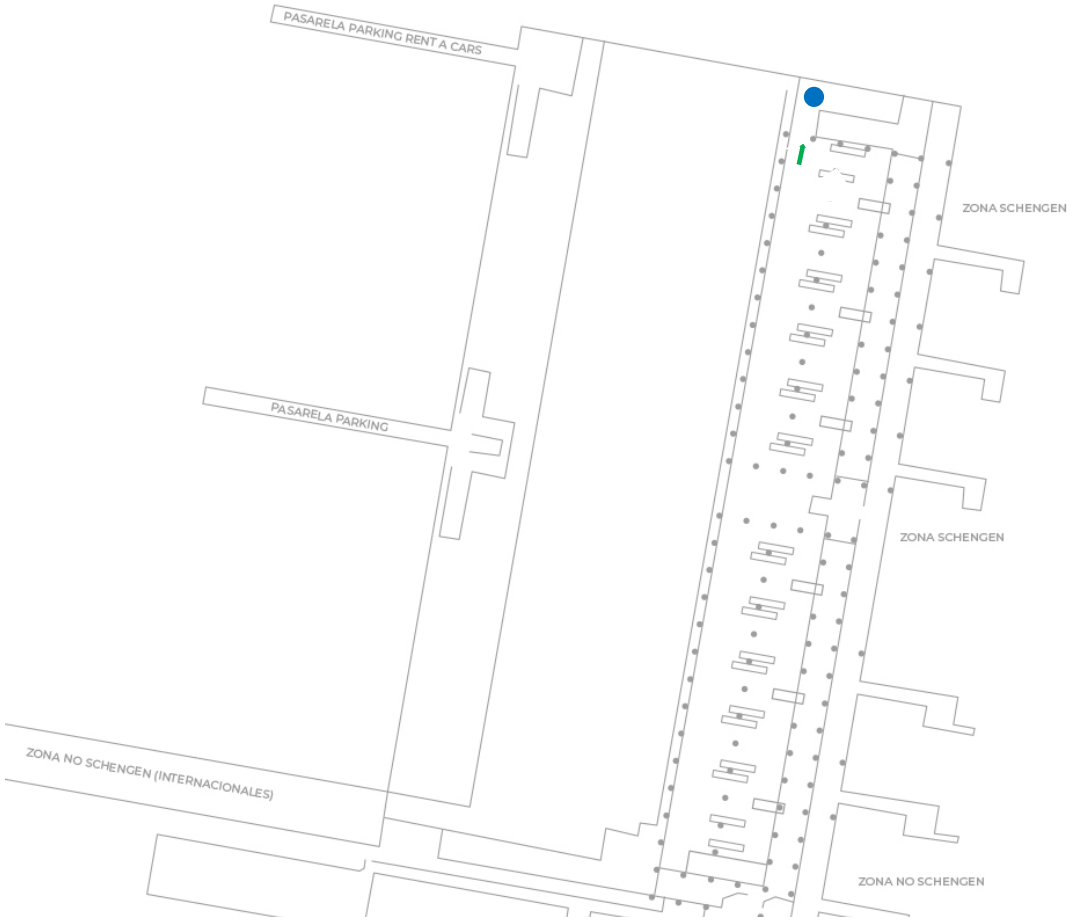
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad e impacto en zona de llegadas de la zona Schengen
- Visibilidad frontal de bajada a la zona de recogida de equipajes.
- Medias:471X220cm aproximadas
- Material: vinilo.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 1

LLEGADAS SCHENGEN
PARED BAJADA RECOGIDA EQUIPAJES



SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad, alcanzado a todos los pasajeros de llegadas en la zona Schengen.
- Gran impacto visual y alto periodo de exposición.
- Material: Vinilo.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS SCHENGEN
FRISOS BAJADA RECOGIDA DE EQUIPAJES

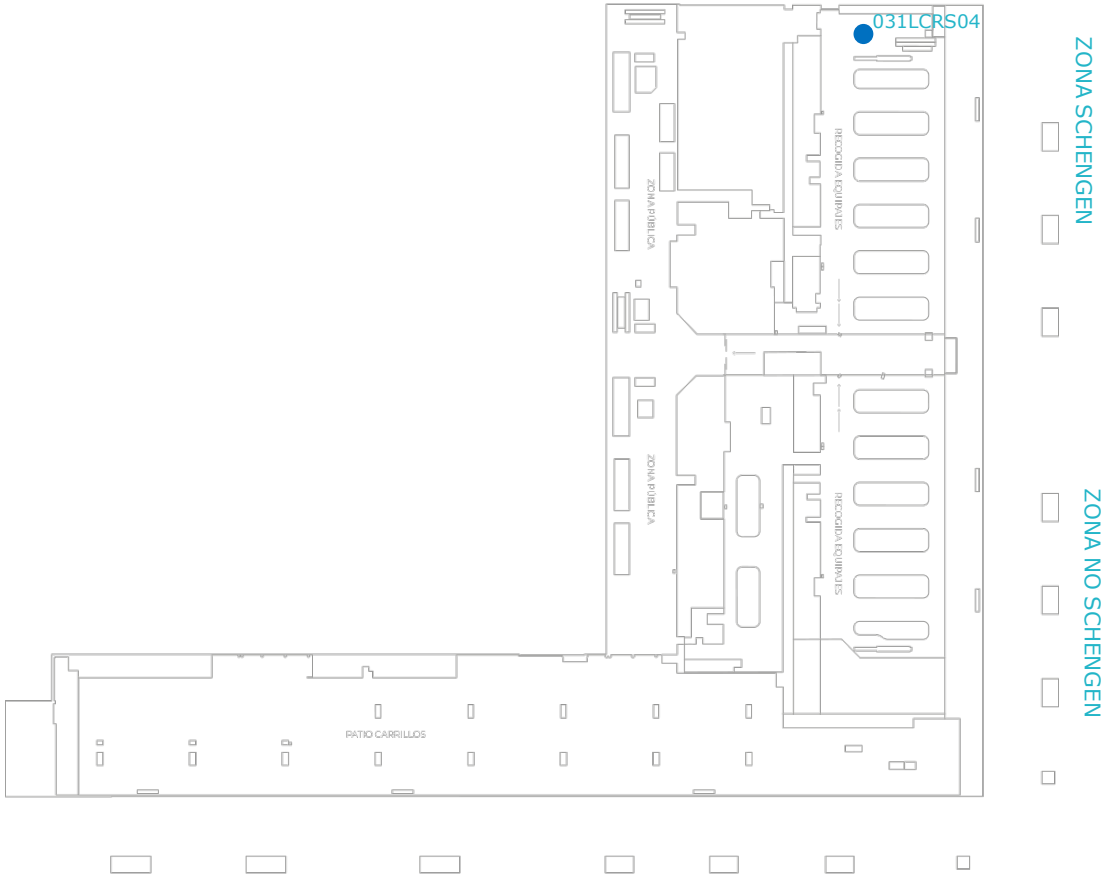
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad, alcanzado los pasajeros de llegadas en la zona Schengen.
- Gran impacto visual y alto periodo de exposición.
- Material: Vinilo

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS SCHENGEN
CRISTALERA BAJADA ZONA RECOGIDA DE EQUIPAJES



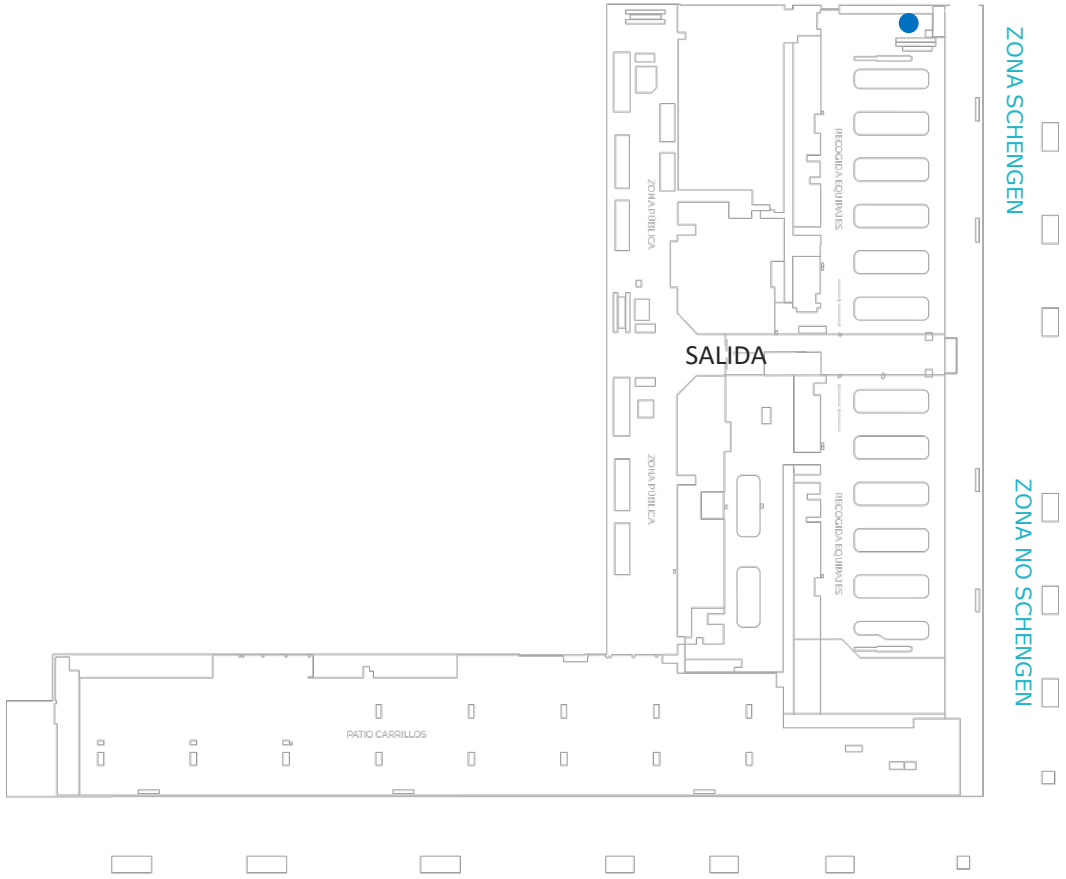
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad e impacto en zona de llegadas de los vuelos nacionales.
- Medias: consultar planimetría.
- Material: vinilo.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS
CRISTALERA VUELOS REGIONALES



SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran impacto y cobertura en la zona de llegadas.
- Espectacularidad y periodo alto de exposición al estar junto a las cintas de recogida de equipajes.
- Material: Vinilo.
- Diferentes emplazamientos.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

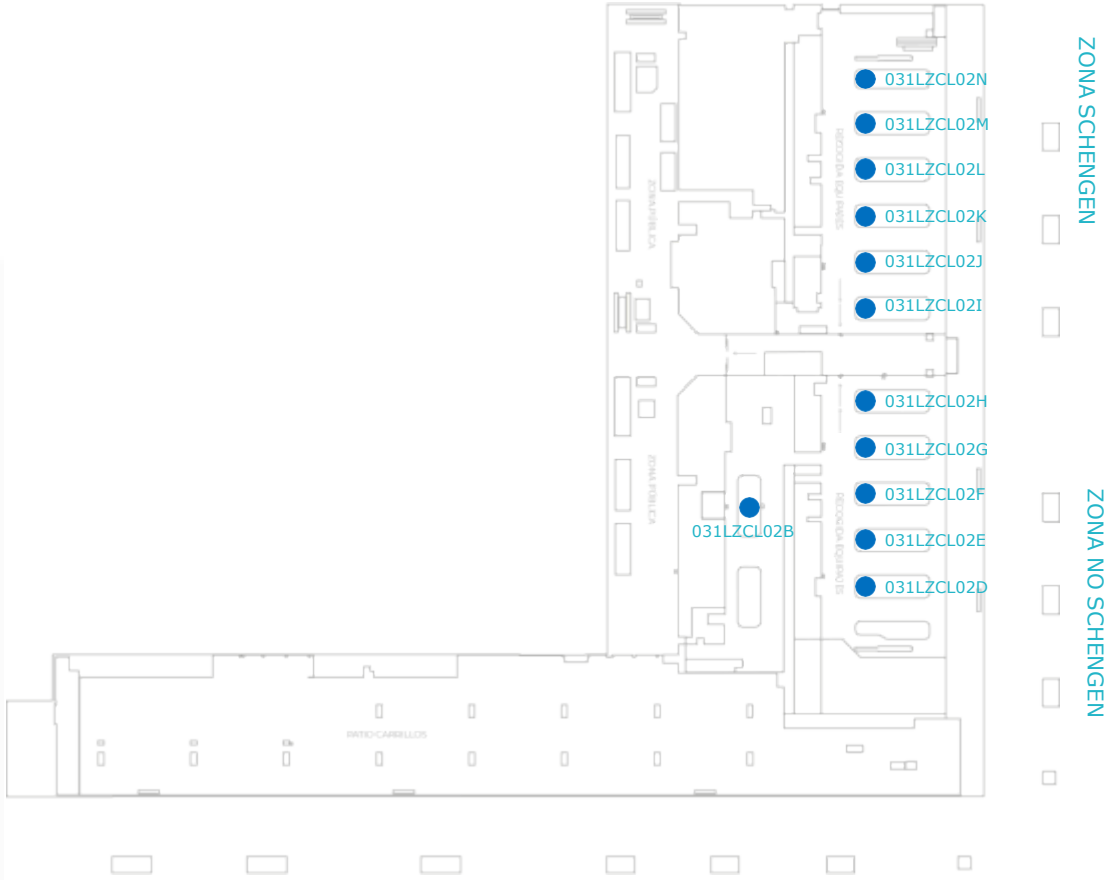
LLEGADAS
MURAL ACCESO A CINTAS

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad e impacto en la zona de recogida de equipajes.
- Periodo alto de exposición
- Material: vinilo.
- Diferentes emplazamientos.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS
ZÓCALOS CINTAS RECOGIDAS EQUIPAJE



SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran impacto y cobertura en la zona de llegadas.
- En el trayecto del pasajero hacia la zona de recogida de equipajes y salida.
- Material: lona/vinilo
- Diferentes emplazamientos.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS
COLUMNAS ZONA RECOGIDA DE EQUIPAJES

SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad e impacto.
- Visible por todos los pasajeros hacia el hall público, zona Schengen y No Schengen así como por la gente del vestíbulo en la zona de espera de pasajeros.
- Material: Vinilo a doble cara

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS
PUERTAS SALIDA SALA EQUIPAJES

SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad e impacto en el vestíbulo de llegadas.
- Visible por el público en la zona de espera y por los pasajeros que llegan.
- Posibilidad de realizar una acción espectacular en la zona.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS
CORRALITO

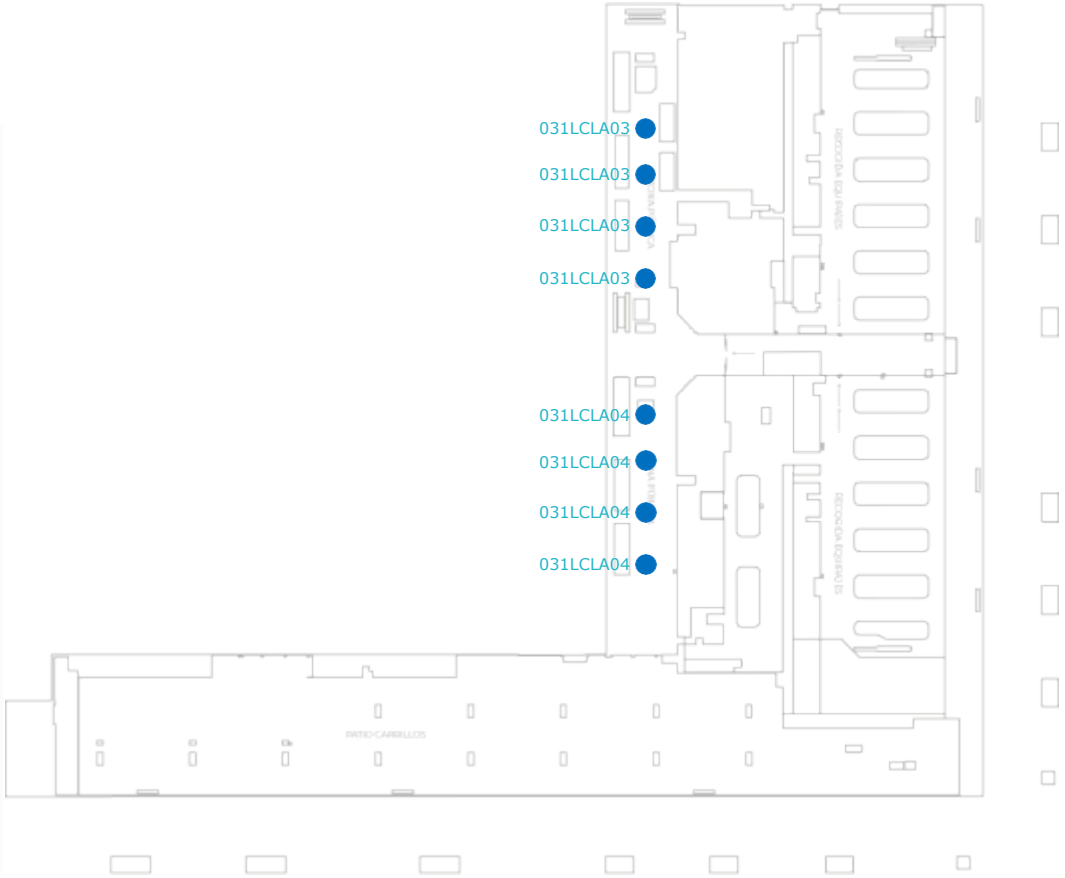
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad e impacto.
- Pasarela de conexión de la terminal con el parking.
- Material: lona.
- Diferentes emplazamientos.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS
COLUMNAS VESTÍBULO LLEGADAS



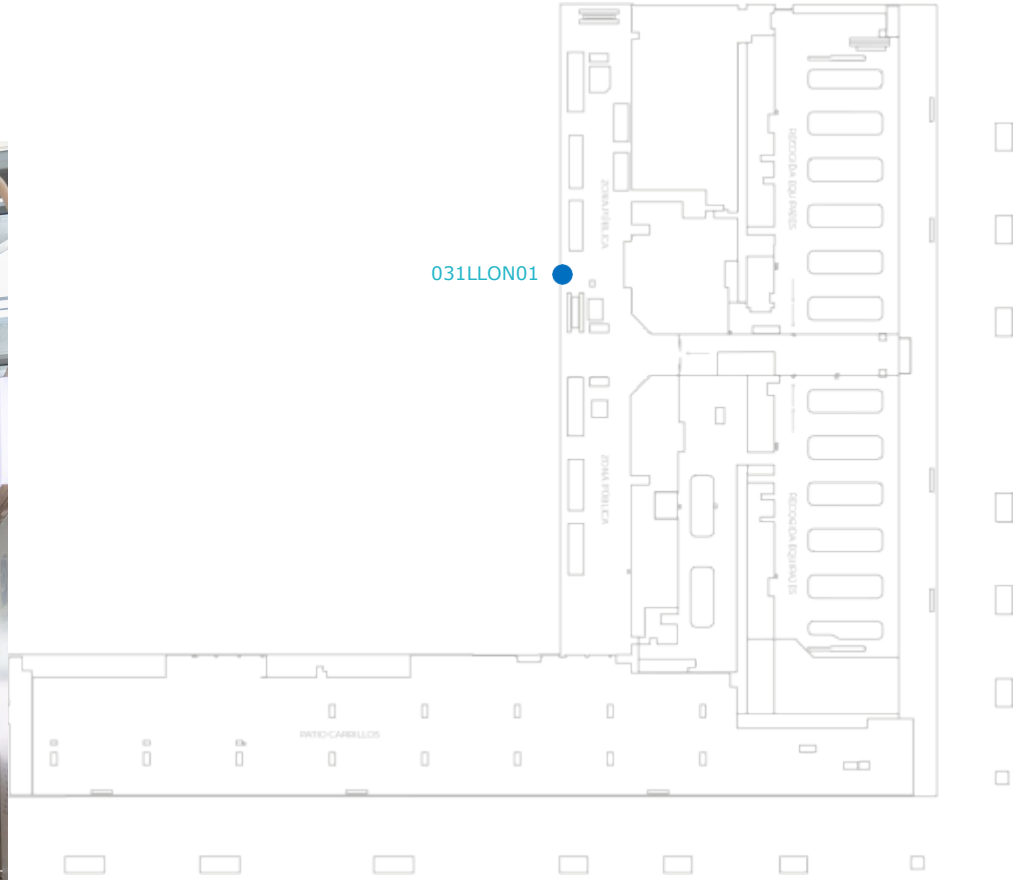
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad e impacto. Visible por todos los pasajeros en el hall público de llegadas. Justo arriba de la salida de la terminal.
- Material: Lona con ollados al perímetro
- Medidas: 800x300cm

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS / SALIDA TERMINAL
LONA CRISTALERA 8 METROS



SOPORTES

MARKETING PROMOCIONAL

- Emplazamiento de gran visibilidad e impacto en las escaleras de subida a parking general, parking express, parking de larga estancia, parking de abonados y autobuses.
- Medidas: consultar planimetría
- Material: vinilo.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS
CONTRAHUELLAS ESCALERAS SUBIDA PARKING

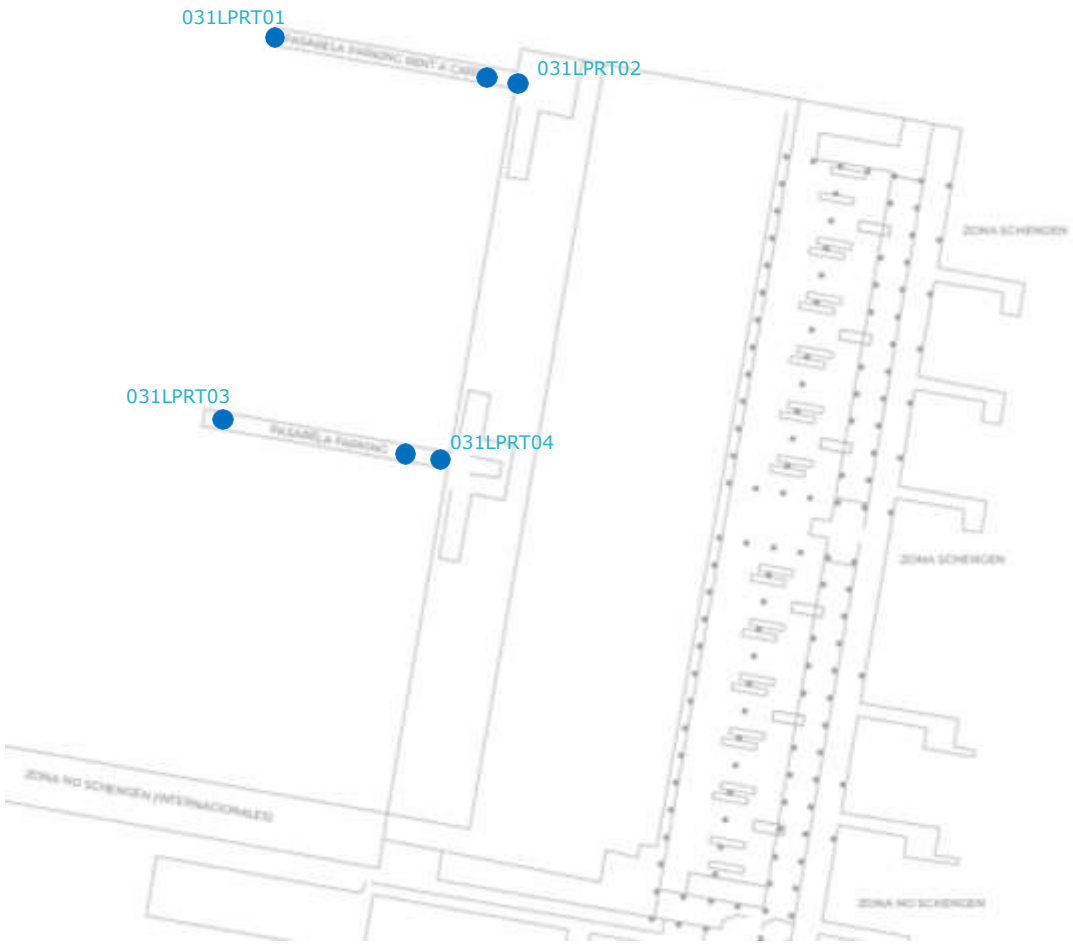
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad e impacto.
- Pasarela de conexión de la terminal con el parking.
- Diferentes emplazamientos.
- Material: vinilo a doble cara.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 1

LLEGADAS / SALIDA TERMINAL
PUERTAS PASARELA CONEXIÓN PARKING



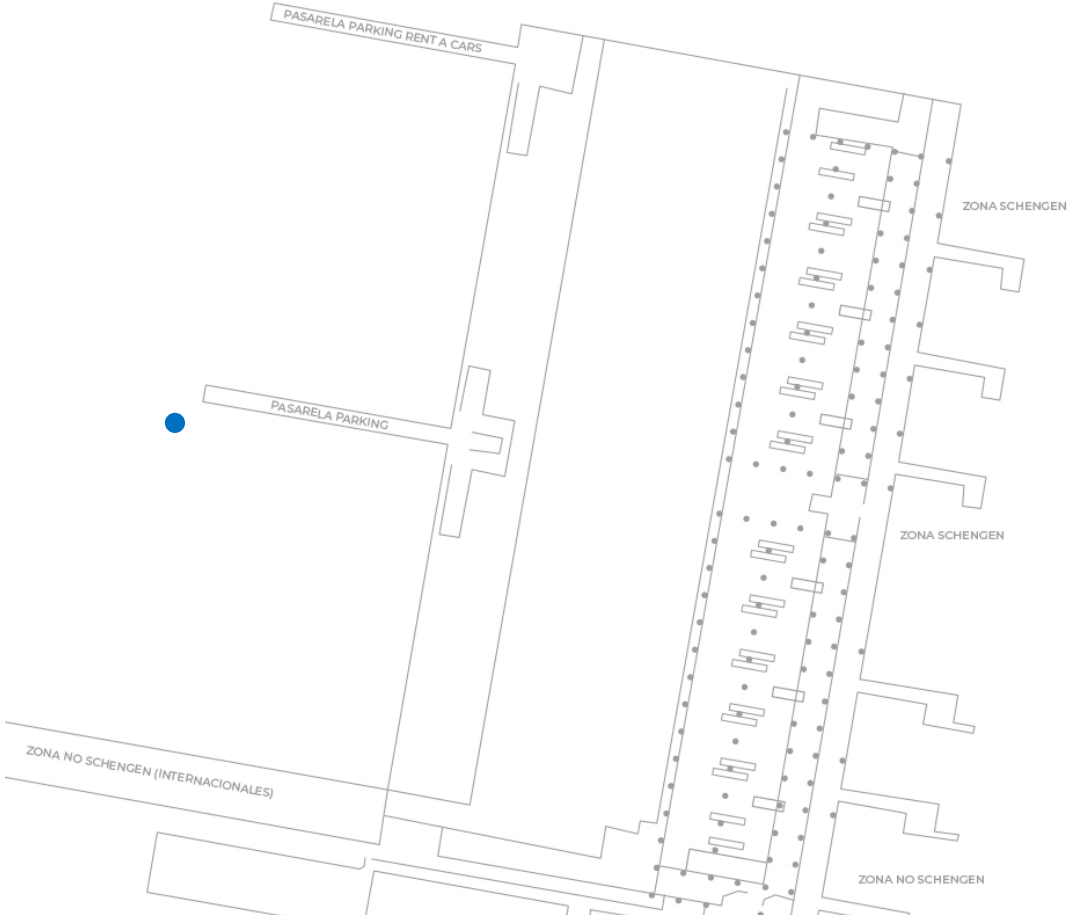
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad e impacto.
- En el vestíbulo de la entrada salida al parking, parking de larga estancia y parking de abonados. Junto a cajeros automáticos de validación del tique de parking
- Material: vinilo

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 1

LLEGADAS / SALIDA
PARED VESTÍBULO PARKING



MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad e impacto en la zona de entrada al parking de rent a car.
- Material: Lona con estructura tubular.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 1

LLEGADAS / SALIDA TERMINAL
FRISO PUERTA PARKING RENT A CAR

SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad e impacto.
- Junto a parada de taxis, vtc’s, autobuses.
- Material: vinilo a doble cara.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS
PUERTAS ENTRADA/SALIDA

SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad e impacto en la zona de taxis en el exterior de la terminal.
- Material: Lona con Velcro

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS
COLUMNAS LÍNEA DE TAXIS

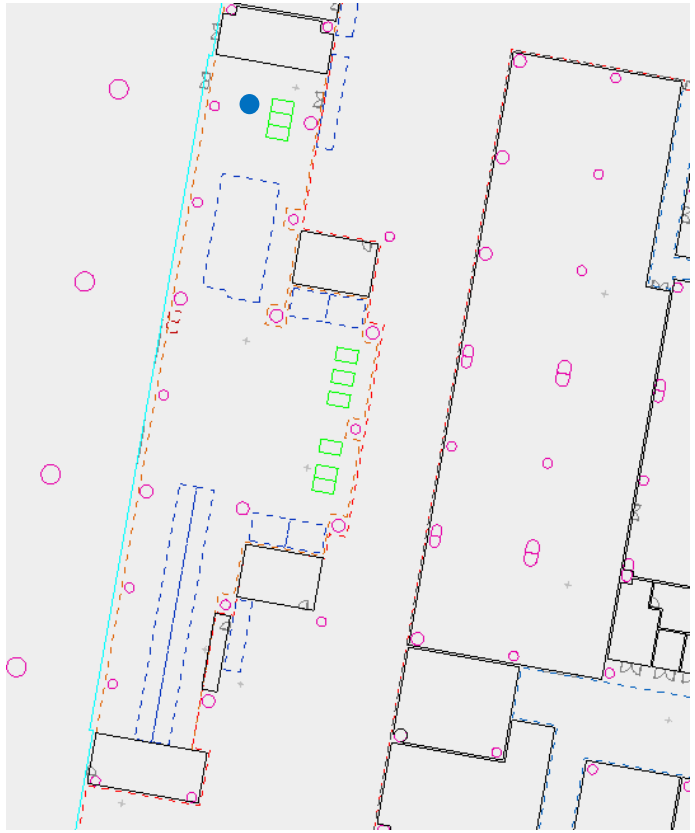
SOPORTES

MARKETING PROMOCIONAL

- Emplazamiento de gran visibilidad e impacto.
- En la planta de turoperadores.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta -2

LLEGADAS
TUROPERADORES



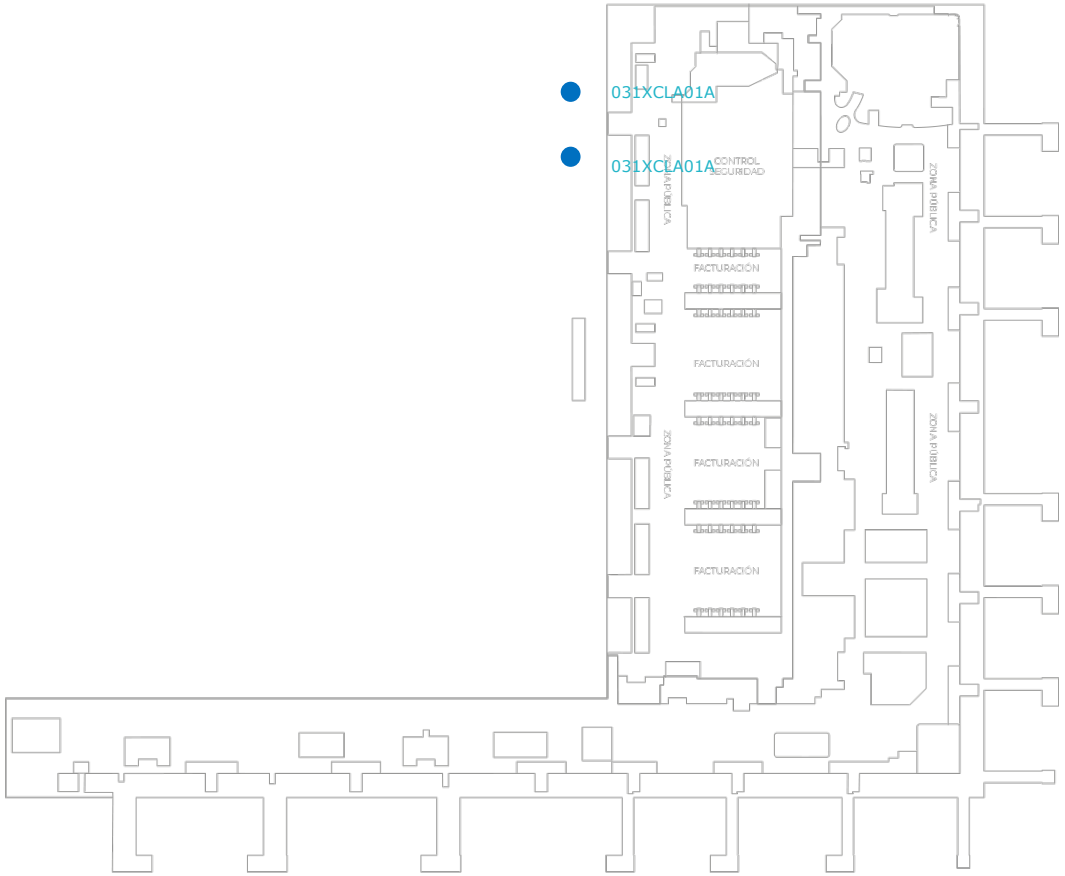
SOPORTES

MARKETING CONVENCIONAL

- Emplazamiento de gran visibilidad e impacto.
- Dirigido a público usuario de las líneas de autobús.
- Soporte a doble cara.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 2

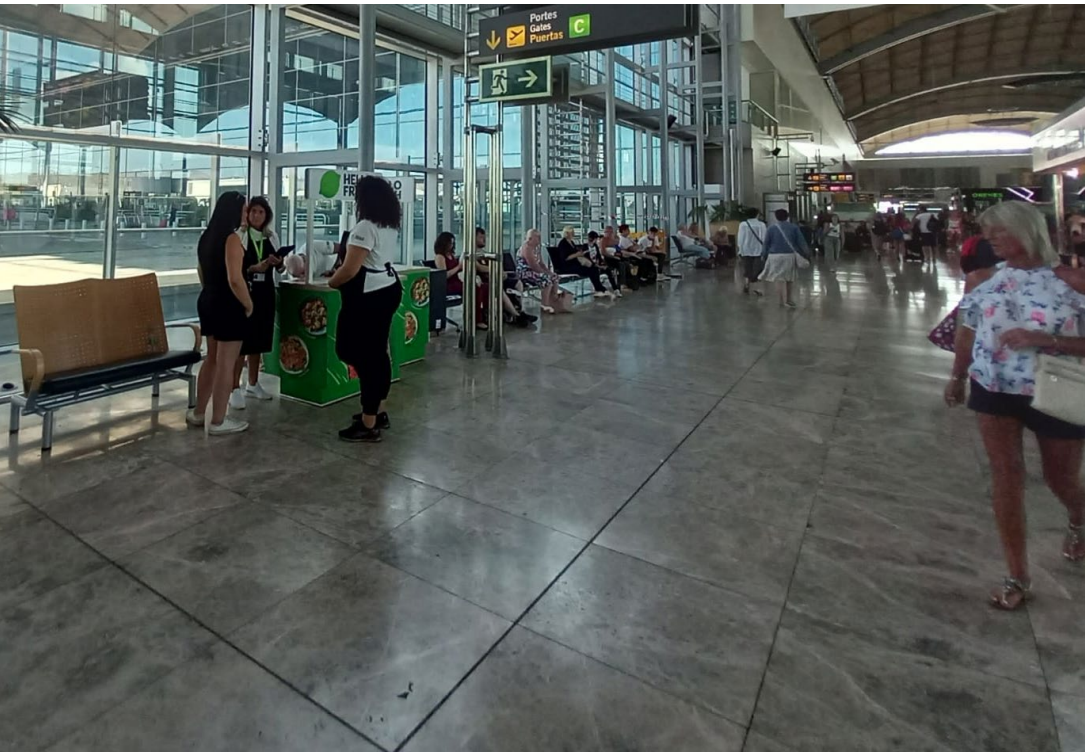
EXTERIOR
MUPI MARQUESINA PARADA AUTOBÚS



SOPORTES

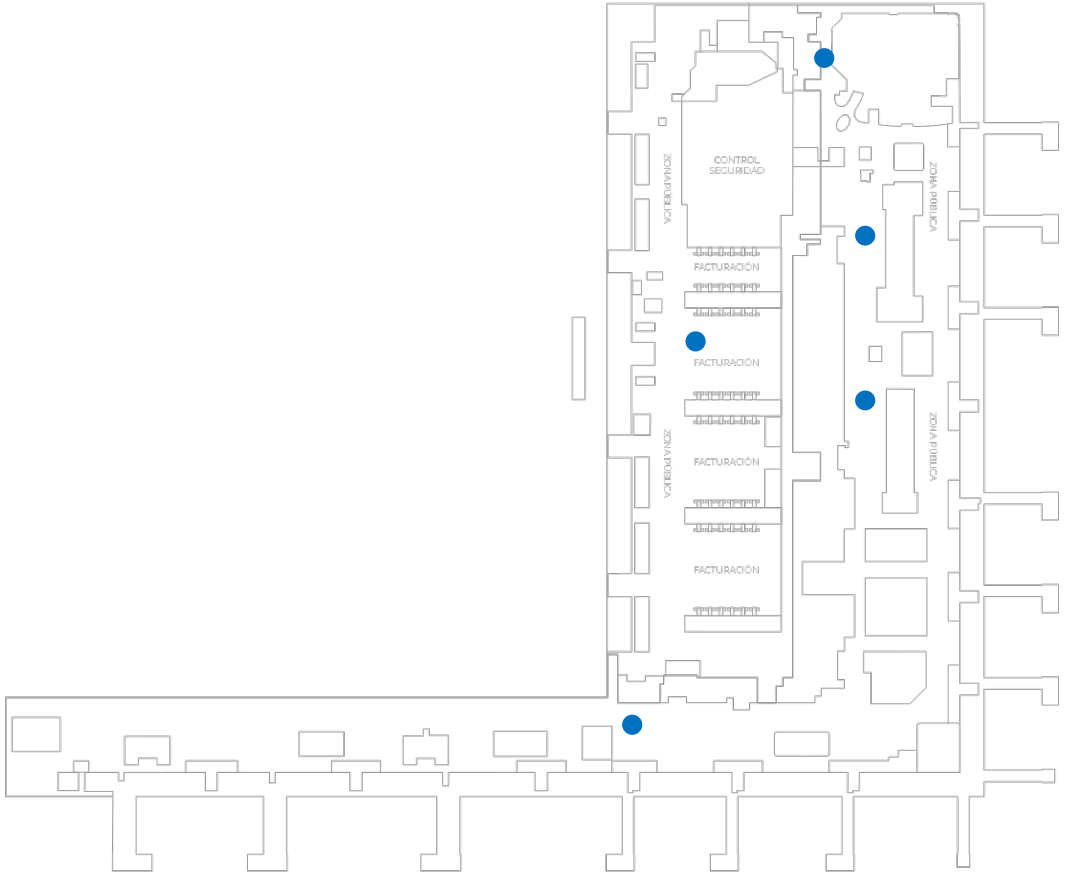
MARKETING PROMOCIONAL

- Target: total pasajeros zona salidas.
- Zona comercial
- Marketing directo e interacción con el pasajero.
- Diferentes emplazamientos según necesidades.



PLANO DE UBICACIÓN
Planta 2

FACTURACION / EMBARQUE
STANDS



SOPORTES

MARKETING PROMOCIONAL

- Target: total pasajeros zona llegadas y salidas.
- Marketing directo e interacción con el pasajero.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS
STANDS

SOPORTES

MARKETING PROMOCIONAL

- Gestión de permisos y acreditaciones para personal de promoción.
- Elementos de promoción: mostradores, enaras, expositores, etc.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

FACTURACION / EMBARQUE / LLEGADAS
PROMOCIONAL

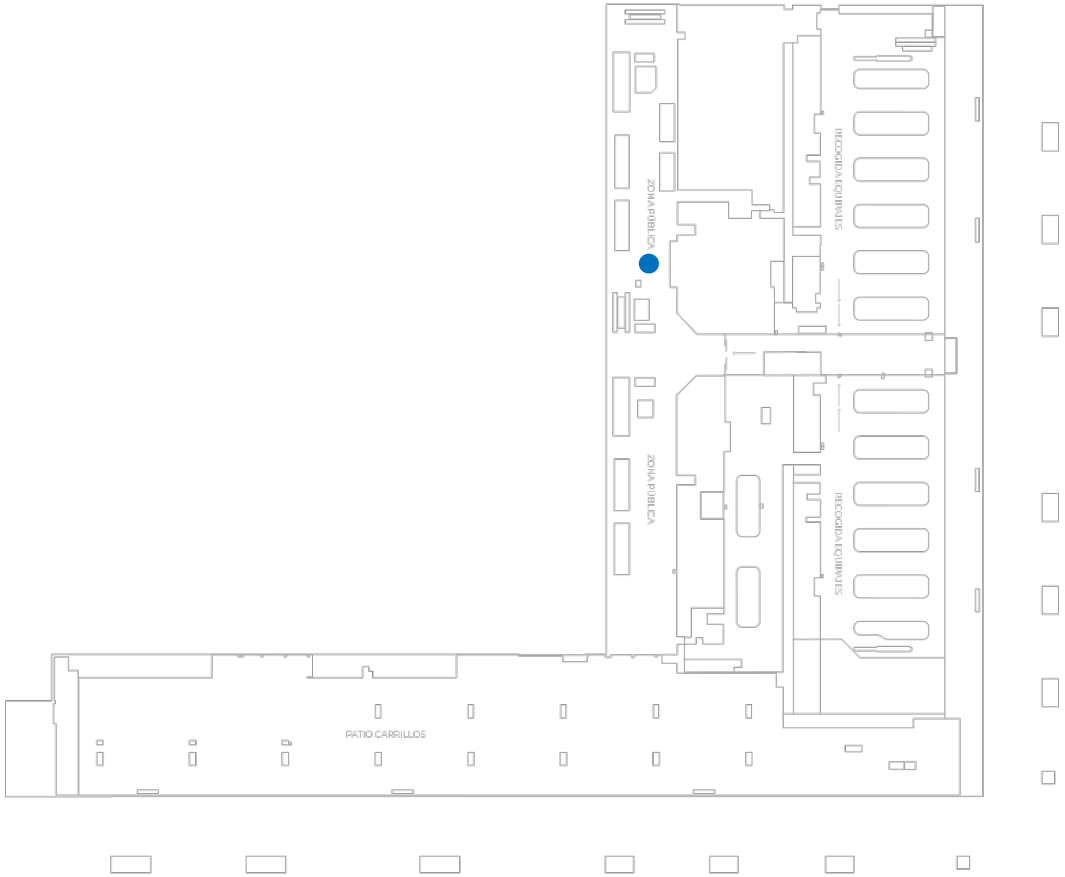
SOPORTES

MARKETING PROMOCIONAL

- Emplazamiento de gran visibilidad e impacto en pleno centro del vestíbulo de llegadas. Junto a la salida hacia taxis y vtc’s y escaleras de subida al parking general, parking de abonados y parking de larga estancia.
- Gestión de permisos y acreditaciones.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS
EXPOSICIÓN DE VEHÍCULO EN VESTÍBULO LLEGADAS



¿POR QUÉ PROMEDIOS?

Somos referente nacional en la gestión de exclusivas publicitarias en medios de transporte, mobiliario urbano y aeropuertos

Personal con más de 30 años de experiencia

Nuestro equipo está formado por profesionales de dilatada experiencia en el sector de la publicidad exterior

Servicio Integral 360º

Te acompañamos en todo el proceso
- Asesoramiento personalizado
- Amplia oferta de soportes
- Producción y montaje
- Retargeting

Capital 100% nacional

No estamos integrados por fondos de capital-riesgo. Somos una empresa sostenible, no comprometemos el futuro de la compañía ni el de nuestros trabajadores

¿Comenzamos? ;)

Háblanos de tu campaña y te ofreceremos soluciones publicitarias a medida

promedios

promedios@promedios.net

916 37 34 50

VA_2024_01_19