



1

El nuevo modelo de Aena: conócenos

La partida de nacimiento de Aena data de 1991, año en el que fue aprobado su Estatuto (en virtud del Real Decreto 905/1991, de 14 de junio), que la configuró como una Entidad Pública Empresarial adscrita al Ministerio de Fomento y dependiente, en la actualidad, de la Secretaría General de Transporte.

Veinte años después, por acuerdo de Consejo de Ministros de 25 de febrero de 2011, se ha creado Aena Aeropuertos, S.A., una sociedad mercantil estatal, 100% propiedad de Aena, que gestiona 47 aeropuertos y 2 helipuertos en España, y además participa directa e indirectamente en la gestión de otros 29 aeropuertos en diversas partes del mundo. La nueva S.A. inició su funcionamiento el 8 de junio de 2011.

Los servicios de navegación aérea se siguen prestando a través del ente público Aena.

El nuevo modelo de Aena

- El nuevo modelo de Aena
 - > Nace Aena Aeropuertos, S.A.
- Marco estatutario de la Entidad Pública Empresarial Aena (EPE Aena) y de Aena Aeropuertos, S.A.
- La red aeroportuaria y el Sistema de Navegación Aérea gestionados por Aena y Aena Aeropuertos
 - > La red aeroportuaria de Aena Aeropuertos S.A.
 - > Presencia de Aena Aeropuertos en el exterior
 - > El Sistema de Navegación Aérea gestionado por Aena
- El impacto social, económico y estratégico de los aeropuertos de la red española: datos relevantes
- Principales actuaciones inversoras de Aena
- Resumen: datos clave

El nuevo modelo de Aena

La reforma estructural del Sistema de Navegación Aérea, iniciada en el año 2010 con la publicación por parte del Gobierno del nuevo marco regulador de la actividad de Aena (Real Decreto 13/2010, de 3 de diciembre, de actuaciones en el ámbito fiscal, laboral y liberalizadoras para fomentar la inversión y la creación de empleo), supuso un importante proceso de modernización que se planteó con el objetivo de mejorar la eficiencia y eficacia del sistema aeroportuario, y la separación de las funciones de gestión aeroportuaria y las de navegación aérea que, hasta ese momento, en España venían siendo realizadas por la misma Entidad Pública Empresarial, Aena.

El año 2011 ha sido un año clave para la materialización de este nuevo modelo. En el mes de febrero, el Consejo de Ministros autorizó la creación de la sociedad mercantil estatal "Aena Aeropuertos S.A."

- Este nuevo modelo racionaliza los costes, garantizando que la estructura organizativa se configure con menores gastos, simplifica la organización y clarifica las responsabilidades, de forma que se aumenta la eficiencia en los procesos y se evitan posibles duplicidades en la gestión de la actividad.
- Mediante Orden Ministerial FOM/1525/2011, desde el 8 de junio de 2011, Aena Aeropuertos S.A. ejerce de manera efectiva su actividad como sociedad gestora y explo-



EPE Aena, a través de la Dirección de Navegación Aérea, es el proveedor público de servicios de tránsito aéreo en España. Su principal objetivo es ofrecer la máxima seguridad, calidad y eficiencia en el desarrollo y operación del sistema de navegación aérea español.



Aena Aeropuertos S.A. tiene encomendada la ordenación, dirección, coordinación, explotación, conservación, administración y gestión de los aeropuertos y helipuertos gestionados por Aena.

tadora de los servicios aeroportuarios en relación a la red de aeropuertos, en cumplimiento del Real Decreto Ley 13/2010, de 3 de diciembre, y comienza un proceso de delimitación y adscripción del personal dedicado al ámbito aeroportuario desde EPE Aena a Aena Aeropuertos S.A. (ambas con sede social en Arturo Soria 109 de Madrid).

- En marzo de 2012, se pone en marcha la nueva estructura organizativa de las dos entidades, completándose con un proceso de segregación efectiva entre la Entidad Pública Empresarial Aena y Aena Aeropuertos S.A. para dotar a ambas de total autonomía y capacidad de gestión.

ASPECTO CLAVE

El nuevo modelo de gestión aeroportuaria incide en la gestión coordinada de la red de aeropuertos para mejorar su capacidad y competitividad y que nuestros aeropuertos compitan a nivel mundial con los grandes aeropuertos europeos.

Aena está haciendo un importante esfuerzo para que este proceso se lleve a cabo de una forma organizada que permitiera garantizar la operatividad del negocio durante la implantación del Nuevo Modelo de Gestión Aeroportuario y cumplir con las directrices marcadas desde la Presidencia de Aena. Para el desarrollo organizativo de este modelo se han considerado los siguientes principios:

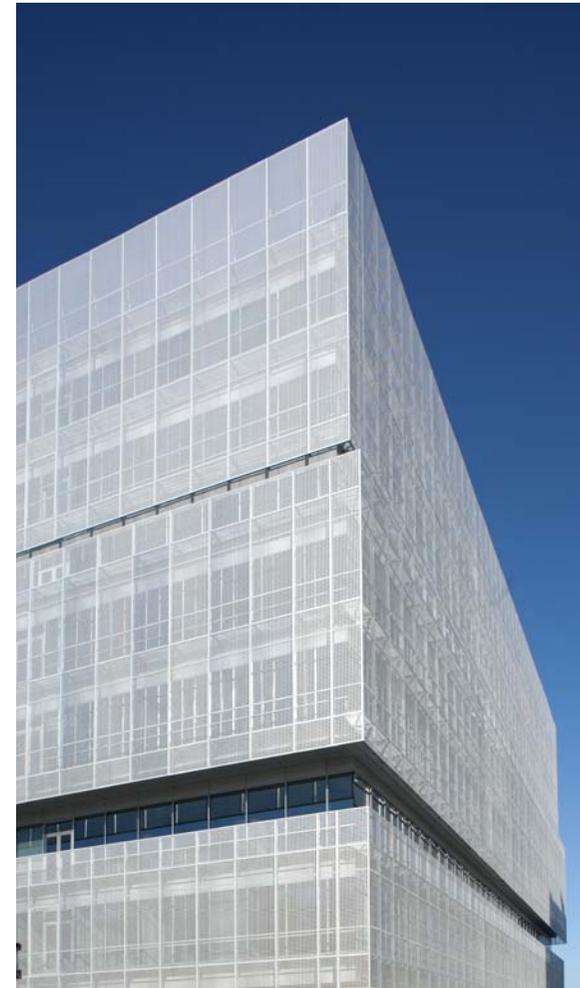
- Preparar progresivamente a la organización para un proceso de segregación organizativa a nivel de operaciones, procesos, tecnologías y personas.
- Facilitar el proceso de cambio mediante acciones que faciliten la adaptación al mismo.
- Minimizar los riesgos operativos durante el proceso de segregación.
- Garantizar la continuidad en la prestación del servicio manteniendo los estándares actuales de calidad y seguridad.
- Asegurar que la estructura organizativa resultante se configura, en un contexto de austeridad como el actual, con criterios de eficiencia y sin que suponga incremento de coste económico.
- Evitar potenciales duplicidades en la gestión de la actividad.

Para garantizar la continuidad y normalizar el período de transición en el que cada una de las dos entidades gana autonomía, y con el objetivo fundamental de aprovechar al máximo las sinergias existentes entre las actividades de navegación aérea y las de aeropuertos desarrolladas hasta ahora bajo un mismo marco empresarial, la figura de Presidente del Consejo de Administración de EPE Aena coincide con la del Director General y máximo ejecutivo del mismo, al tiempo que con la figura del Consejero Delegado de la nueva sociedad Aena Aeropuertos S.A.

Para una gestión más eficiente, y en lo que se completa esta fase de transición, tanto la entidad pública como la sociedad mercantil comparten los servicios que facilitan el Gabinete de Presidencia, la Dirección de Asesoría Jurídica, la Dirección de Comunicación y RR. Institucionales y la Dirección de Administración y Finanzas.

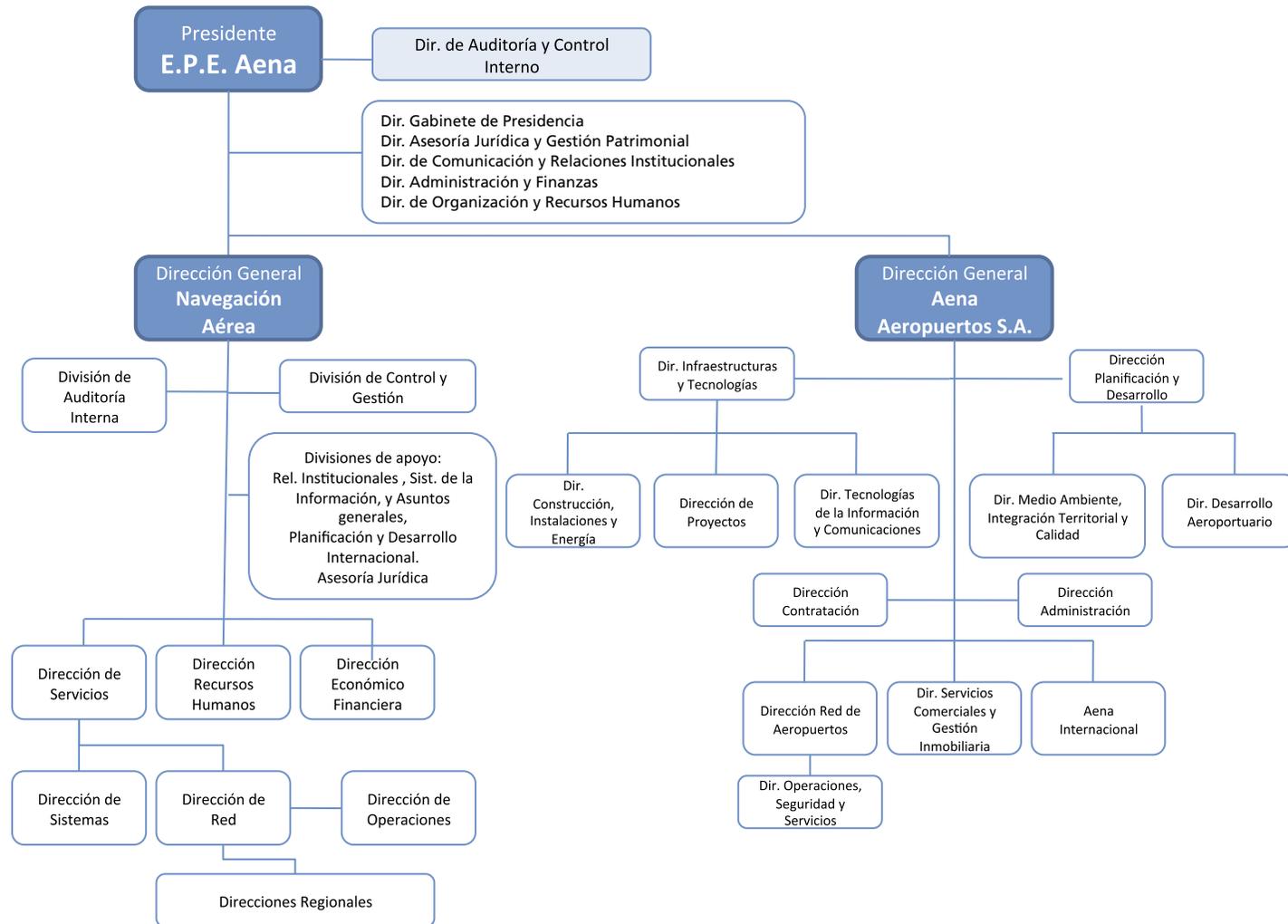
Para la gestión en el día a día de ambas actividades de negocio, existe un primer ejecutivo de Aena Aeropuertos S.A. con categoría de Director General, al igual que en el ámbito de la navegación aérea, que permanece en el ente público, existe el Director de Navegación Aérea.

La misión de Aena Aeropuertos es proporcionar servicios de aeropuertos y navegación aérea que contribuyan al desarrollo del transporte aéreo nacional e internacional, con seguridad, calidad eficiencia económica y respeto al medio ambiente



Edificio de Navegación Aérea

Organigrama



Nace Aena Aeropuertos, S.A.

La nueva estructura organizativa de Aena Aeropuertos se orienta a la agilidad y eficiencia de la gestión y a la racionalización de la inversión, coincidiendo con un momento del ciclo empresarial de importante disminución de la cifra inversora respecto a los años anteriores.

Aena Aeropuertos está implantando un nuevo plan de negocio para el incremento de los ingresos y ajuste de los gastos con un estricto control del plan estratégico, dotando de máxima eficiencia a la gestión de la red aeroportuaria, sin afectar a la operatividad y sin menoscabo de los adecuados niveles de calidad de servicio y seguridad.

Asimismo, esta sociedad potenciará las actividades comerciales incrementando los ingresos que provienen de las mismas, así como su peso específico en el conjunto de los ingresos de la empresa, prestando especial atención al desarrollo de la gestión inmobiliaria. Se impulsará el liderazgo mundial en la gestión aeroportuaria con la expansión internacional y la consolidación de Aena Aeropuertos como líder mundial en su sector.

La revisión y actualización de la estructura organizativa de determinadas unidades de Aena Aeropuertos, potenciará las áreas comerciales y de prestación de servicios, concentrará las áreas de planificación y control y hará más eficientes las áreas de infraestructuras y tecnologías.



Punto de información de Aena Aeropuertos
en el Aeropuerto de Santiago

Marco estatutario de la Entidad Pública Empresarial Aena (EPE Aena) y de Aena Aeropuertos, S.A.

Desde su creación en 1991, Aena gestiona, mantiene y desarrolla los aeropuertos civiles de interés general de su competencia, así como los servicios de tránsito aéreo y las instalaciones y redes de ayuda a la navegación aérea, al objeto de prestar unos servicios públicos esenciales con seguridad, calidad, eficacia y eficiencia y respeto al medio ambiente.

De acuerdo con su estatuto, la Entidad Pública Empresarial Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea, creada en virtud de lo prevenido en el artículo 82 de la Ley 4/1990, de 29 de junio (RCL 1990\1336 y 1627), tiene como misión, en el ámbito de sus competencias, contribuir al desarrollo del transporte aéreo en España y garantizar el tránsito aéreo con seguridad, fluidez, eficacia y economía, ofreciendo una calidad de servicio acorde con la demanda de clientes y usuarios, en el marco de la política general de transportes del Gobierno, sin perjuicio de las competencias que, en actividades relacionadas con el ejercicio de funciones soberanas, puedan corresponder a otros departamentos ministeriales.

La política general de transportes del Gobierno estaba hasta la fecha reflejada en el Plan Estratégico de Infraestructuras y Transporte (PEIT 2005-2020) y, dentro del mismo, Aena ha colaborado en el ámbito sectorial del transporte aéreo contribuyendo a su



Aena fue creada en 1991



puesta en práctica con sus actuaciones. De igual modo, tanto Aena como Aena Aeropuertos están participando en el nuevo plan estratégico desarrollado por el Ministerio de Fomento para los próximos años.

La planificación de las actuaciones de ambas entidades sigue las normas de las Instituciones del Estado en cuanto a la necesidad de elaboración de un Programa de Actuación Plurianual (PAP), que es aprobado por el correspondiente Consejo de Administración y remitido al departamento de adscripción para su aprobación por el Gobierno y el Parlamento dentro de los Presupuestos del Estado.

De acuerdo a lo reglamentado, los principales instrumentos de planificación de Aena Aeropuertos en materia aeroportuaria, los Planes Directores de los aeropuertos, son informados a las administraciones afectadas, y sus actuaciones están sometidas a estudios de impacto ambiental con las medidas correctivas o compensatorias a que hubiera lugar en su caso.

**Aena Aeropuertos es
el primer operador
aeroportuario del mundo**

**EPE Aena, el 4º proveedor
de servicios de navegación
aérea de Europa**

La red aeroportuaria y el Sistema de Navegación Aérea gestionados por Aena y Aena Aeropuertos

La red aeroportuaria de Aena Aeropuertos S.A.

Aena gestiona en España un total de 47 aeropuertos y 2 helipuertos distribuidos a lo largo de la geografía del país que se clasifican en función del número de pasajeros que gestionan:

Nueva segmentación de aeropuertos			
Tipología aeropuertos	Nº aeropuertos y helipuertos	Nº pasajeros	Cuota sobre el total (%)
Individuales: Madrid-Barajas, Barcelona-El Prat y Palma de Mallorca	3	106.788.151	52,3%
Grupo I (>2,5 millones pasajeros): Málaga-Costa del Sol, Alicante, Ibiza, Valencia, Sevilla, Bilbao, Girona-Costa Brava y Menorca	8	47.948.506	23,5%
Grupo II (>0,5 millones <2,5 millones): Santiago, Reus, Asturias, Murcia-San Javier, Santander, Jerez, La Coruña, Vigo, FGL Granada-Jaén, Almería y Zaragoza	11	12.968.121	6,3%

Nueva segmentación de aeropuertos			
Tipología aeropuertos	Nº aeropuertos y helipuertos	Nº pasajeros	Cuota sobre el total (%)
Grupo III (hasta 0,5 millones): Valladolid, Melilla, San Sebastián, Pamplona, León, Badajoz, Ceuta-Helipuerto, Salamanca, Burgos, Vitoria, Madrid-Torrejón, Algeciras-Helipuerto, Logroño, Córdoba, Albacete, Huesca-Pirineos, Madrid-Cuatro Vientos, Son Bonet y Sabadell	19	1.613.979	0,8%
Aeropuertos Canarias: Gran Canaria, Tenerife Sur, Lanzarote, Fuerteventura, Tenerife Norte, La Palma, El Hierro y La Gomera	8	35.054.531	17,2%
Total	47 + 2 helipuertos	204.373.288	100%

LOS RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD AEROPORTUARIA

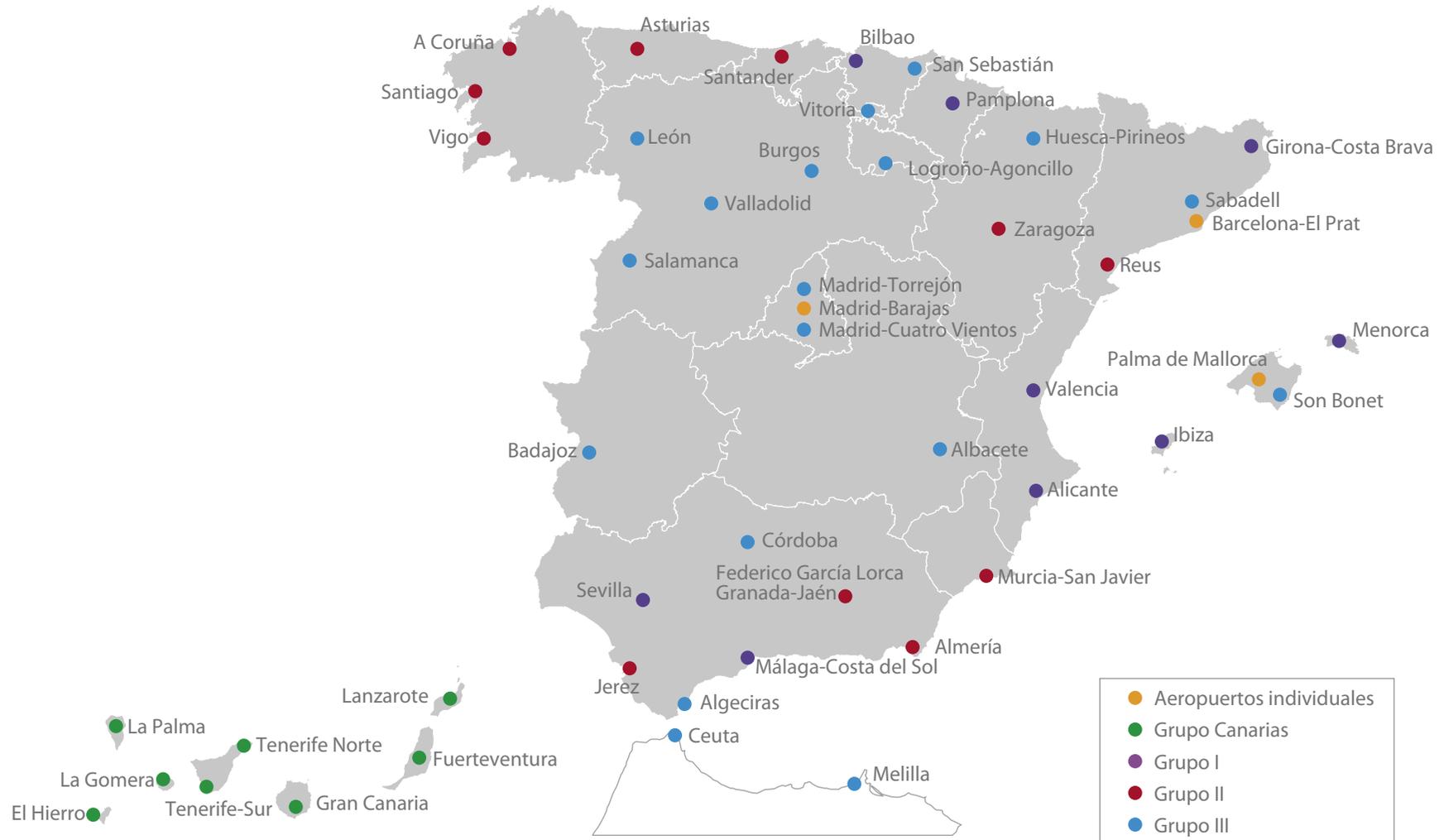
Al cierre del ejercicio de 2011, el conjunto de aeropuertos de la red pasa:

- De registrar un crecimiento del nº de **pasajeros** del 2,8% en el 2010, a **crecer un 6% en 2011** (11,6 millones de pasajeros más).
- De retroceder un 2,3% en **operaciones de aeronaves**, a **crecer un 1%** (20.600 operaciones más).
- De crecer un 15,5% en **mercancías**, a **crecer un 3,0%** (19.600 toneladas más).
- De los 47 aeropuertos, **16 de ellos tienen una cuota de mercado de pasajeros internacionales por encima del 50%** y además, 29 aeropuertos se estima que crecerán por encima de la media de Aena Aeropuertos (1,9%).
- No obstante, **los corredores aéreos: Barajas-Málaga, Barajas-El Prat y Barajas-Valencia han perdido juntos, desde la entrada en operación del AVE hasta el 31 de diciembre de 2011, más de 3,2 millones de pasajeros.** Sólo el Madrid-Valencia, que ha sido el último en entrar en operación, ha supuesto para el modo aéreo una pérdida de 577.000 pasajeros.

1

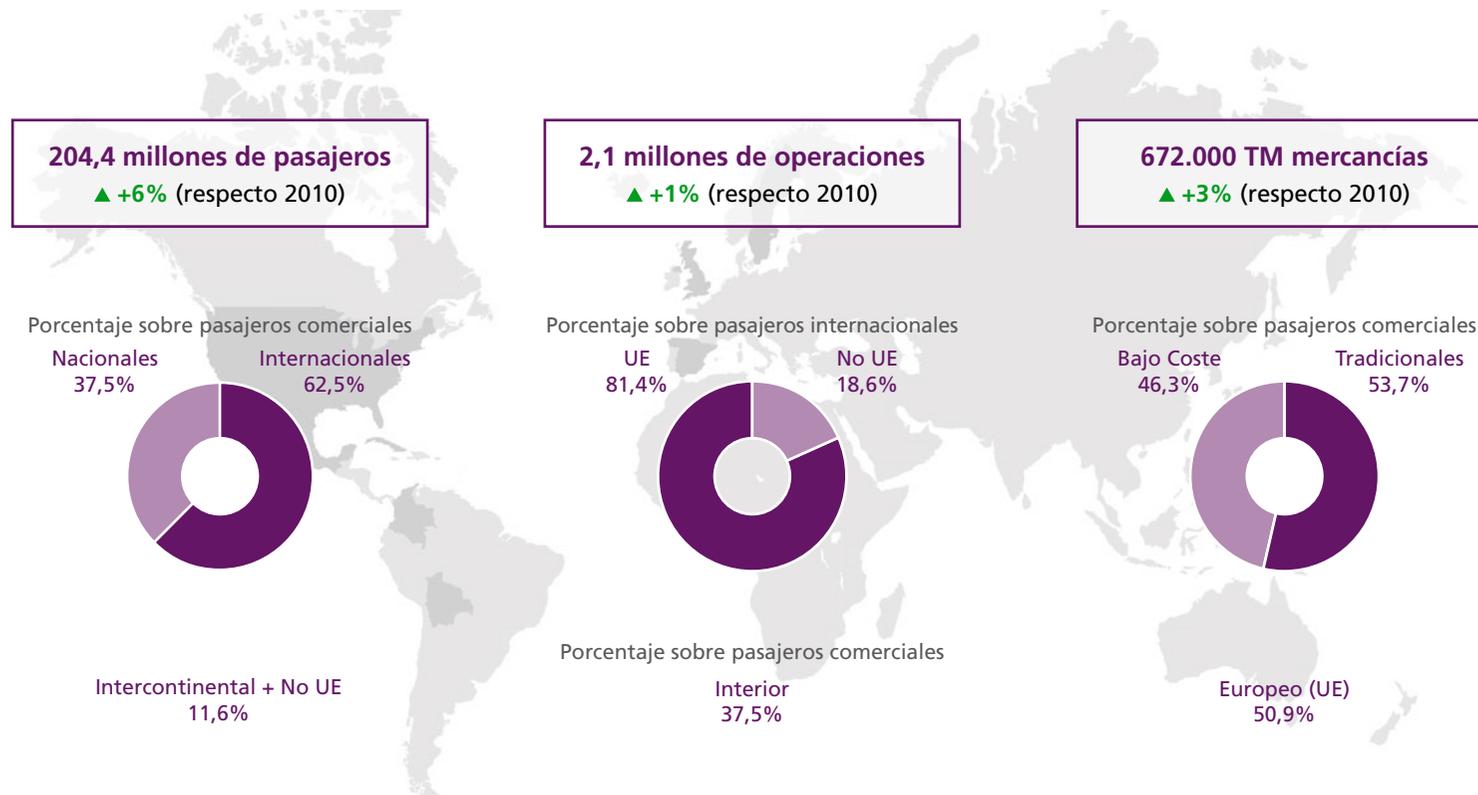
Memoria RC 2011

El nuevo modelo de Aena
La red aeroportuaria y el sistema
de Navegación Aérea



LOS AEROPUERTOS ESPAÑOLES DE AENA EN EL AÑO 2011

En el año 2011, los aeropuertos españoles registraron 204,4 millones de pasajeros, 2,1 millones de operaciones y 672.000 TM de mercancías, incrementándose los valores respecto a 2010. El 37% de los pasajeros volaron en vuelos origen/destino nacional, frente al 62,5% que representan los de origen/destino internacional.



Fuente: elaboración propia (Dirección Financiera), a partir de los datos de Aena Aeropuertos

DATOS RELEVANTES:

El estudio Airport Performance Indicators, de periodicidad anual, realizado por la empresa de investigación y consultoría LEIGH FISHER, analiza los parámetros de eficiencia y competitividad de las 50 organizaciones aeroportuarias o aeropuertos más importantes del mundo. En su última edición, de agosto de 2011 (con datos referidos a 2009), se confirma la misma tendencia de años precedentes:

- Aena es una de las organizaciones aeroportuarias más eficientes de Europa.

...En términos de:

- Pasajeros por empleado: en una proporción un 50,6% superior a la media europea.
- Costes totales por pasajero: un 34,3% más bajo.
- Costes por aeronave: un 31,3% inferior.
- La red aeroportuaria española es altamente competitiva.
- Los ingresos aeronáuticos por pasajero un 43,5% más bajo.
- Y los ingresos aeronáuticos por aeronave son un 43,9% más bajos que la media europea.

...Con las ventajas que esto reporta a las compañías aéreas.

ASPECTOS CLAVES

- Madrid-Barajas, Barcelona-El Prat y Palma de Mallorca aportan juntos más del 52% del total de pasajeros.
- Madrid-Barajas y Barcelona-El Prat gestionan juntos 4 de cada 10 pasajeros de Aena.
- Madrid-Barajas aporta al conjunto de la Red el 24,3% de los pasajeros y el 20% de las operaciones.
- Barcelona-El Prat tiene una cuota de mercado del 16,8% en pasajeros y del 14,2% en operaciones.

Presencia de Aena Aeropuertos en el exterior¹

Hasta el año 2011, la presencia de Aena en el extranjero se ha materializado a través de su empresa filial Aena Internacional (participada al 100% por Aena hasta el 8 de junio de 2011).

A finales del ejercicio, Aena Internacional se integra directamente en la estructura de Aena Aeropuertos, S.A. convirtiéndose en su filial para el desarrollo de negocio internacional. A lo largo de 2012 se está matizando el modelo organizativo y de gestión de Aena Aeropuertos, y está previsto que la parte internacional del negocio pase a integrarse directamente en la estructura de gestión de Aena Aeropuertos.

Aena Internacional utiliza la experiencia y el *know-how* aeronáutico de la organización alrededor del mundo, participando en la gestión de 29 aeropuertos en ocho países diferentes.

- En la actualidad, **Aena Internacional** está presente fuera de España en un total de 29 aeropuertos (ver figura).
- De los **más de 250 millones de pasajeros totales** atendidos por Aena Aeropuertos, **más de 50 millones de pasajeros corresponden a los gestionados en el extranjero a través de Aena Internacional.**

¹ Se incluye referencia a Aena Internacional como sociedad instrumental de Aena Aeropuertos por la importancia de su actividad y para mostrar la presencia de Aena en el exterior. En el año 2011 Aena Internacional es una empresa filial de Aena Aeropuertos (participada por ésta en un 100%). En todo caso, Aena Internacional no forma parte del alcance de esta Memoria (ver apartado Perfil de esta Memoria) aunque se rige por los mismos principios de empresa responsable que el resto del Grupo Aena.



Aeropuerto de Stockholm Skavsta que Aena Internacional explota a través de TBI

1

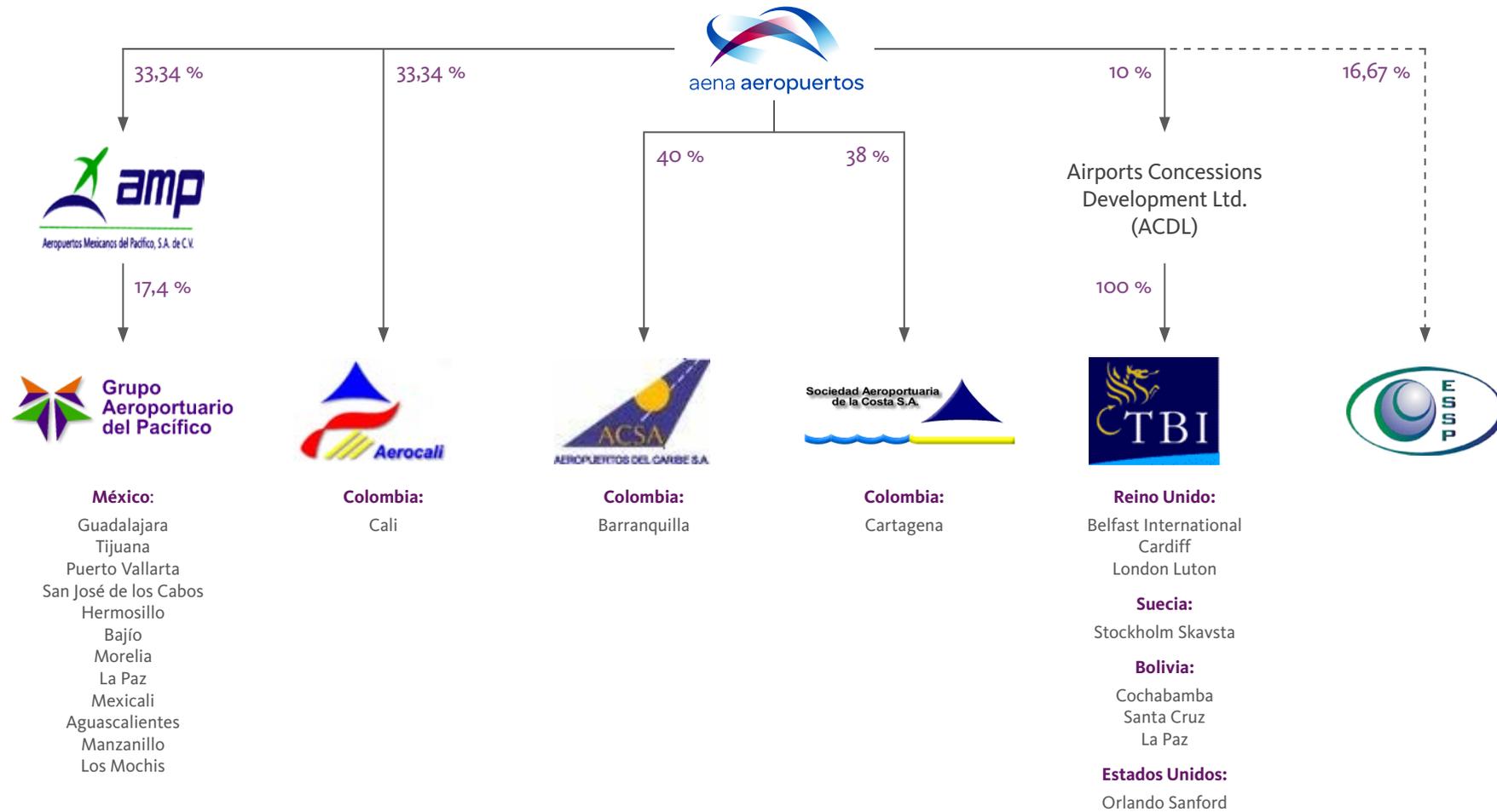
Memoria RC 2011

El nuevo modelo de Aena
Presencia en el exterior

15 aeropuertos operados directamente	8 aeropuertos operados a través de TBI:
<ul style="list-style-type: none">• 12 en México: Tijuana, San José del Cabo, Puerto Vallarta, Los Mochis, La Paz, Hermosillo, Guadalajara, Bajío, Aguascalientes, Manzanilla, Mexicali y Morelia	<ul style="list-style-type: none">• 3 en Reino Unido: Belfast Internacional, Cardiff Internacional y Londres-Luton• 3 en Bolivia: La Paz, Cochabamba y Santa Cruz<ul style="list-style-type: none">• 1 en Suecia: Estocolmo• 1 en EE.UU.: Orlando (Sanford)
<ul style="list-style-type: none">• 3 en Colombia: Cartagena, Cali y Barranquilla	
5 contratos de gestión	2 contratos de asesoramiento en operación aeroportuaria
<ul style="list-style-type: none">• Los 5 en EE.UU.: Atlanta Hartsfield-Jackson, Burbank, Macon Downtown, Raleigh-Durham y Middle Georgia Regional	<ul style="list-style-type: none">• 1 en Cuba (ECASA)• 1 en Angola

El tráfico internacional seguirá creciendo
en los próximos años por encima
del nacional

ACTIVIDAD INTERNACIONAL: PARTICIPACIONES EMPRESARIALES (A 31/12/2011)



El Sistema de Navegación Aérea gestionado por Aena

Aena, a través de su Dirección de Navegación Aérea, es el principal proveedor de servicios de tránsito aéreo en España, recientemente abierto a otros operadores en control de torre. Su principal objetivo es ofrecer la máxima seguridad, calidad, eficiencia y respeto al medio ambiente, en el desarrollo y operación del sistema de navegación aérea español.

Asimismo, como cuarto proveedor de servicios de navegación aérea en Europa, participa destacada y activamente en gran cantidad de los proyectos de la Unión Europea relacionados con la implantación del Cielo Único.

Los servicios de gestión del tráfico aéreo son prestados por la organización para asegurar el movimiento seguro y eficiente de las aeronaves durante todas las fases del vuelo. Estos servicios se prestan tanto en ruta como en las fases de aproximación y aeródromo, y se complementan con el despliegue y explotación de los sistemas de comunicaciones, navegación, vigilancia (CNS) y automatización (AUT) necesarios para el desarrollo de los servicios de Gestión del Tráfico Aéreo (ATM)).

- El espacio aéreo controlado por Aena tiene una extensión de 2,2 millones de km².
- Está integrado por 3 Regiones de Información de Vuelo (FIR): Madrid, Barcelona y Canarias (más la FIR de Sevilla que actúa por delegación de Madrid).
- Principales parámetros de la red de instalaciones de navegación y control del tráfico aéreo:
 - > 5 centros de control de ruta y aproximación
 - > 2 centros de control de área terminal



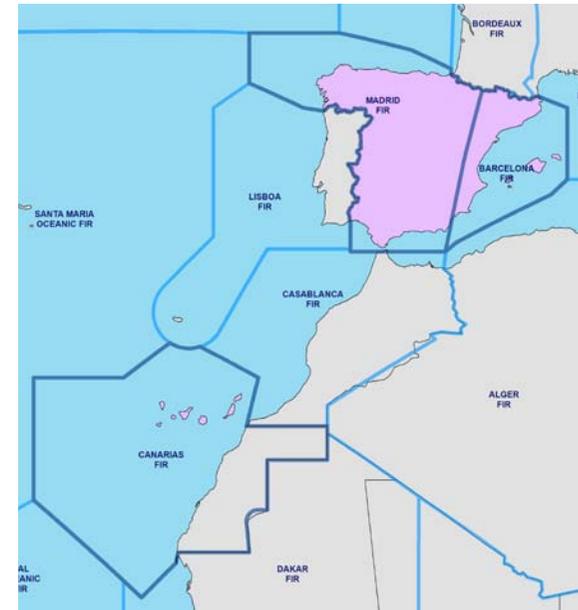
Instalación de Navegación Aérea

- > 39 torres de control, 103 centros de comunicaciones
- > 184 instalaciones de radio ayudas
- > 36 instalaciones radar

La evolución del tráfico gestionado por la Dirección de Navegación Aérea ha sido positiva respecto a años anteriores, suponiendo un aumento del 3,15% del total de tráficos gestionados en la Región de Información de Vuelo (FIR) España.

NAVEGACIÓN AÉREA. EVOLUCIÓN DE MOVIMIENTOS 2009-2011				
FIR (Regiones de Información de Vuelo)	2009	2010	2011	Variación 2011 respecto 2010
FIR Península	1.766.879	1.766.746	1.827.515	▲ 3,44%
FIR Canarias	282.495	290.258	312.426	▲ 7,64%
Total FIR España	1.869.873	1.890.391	1.953.589	▲ 3,34%

Aena Internacional, al igual que en el ámbito aeroportuario utiliza la experiencia y el *know-how* aeronáutico de la organización para la gestión de sus aeropuertos en el extranjero, participa también en importantes proyectos internacionales de navegación aérea, principalmente en Europa (Iniciativa SESAR de la UE, Sistema EGNOS/GALILEO, Proyecto iTEC, etc).



Espacio aéreo controlado por Aena

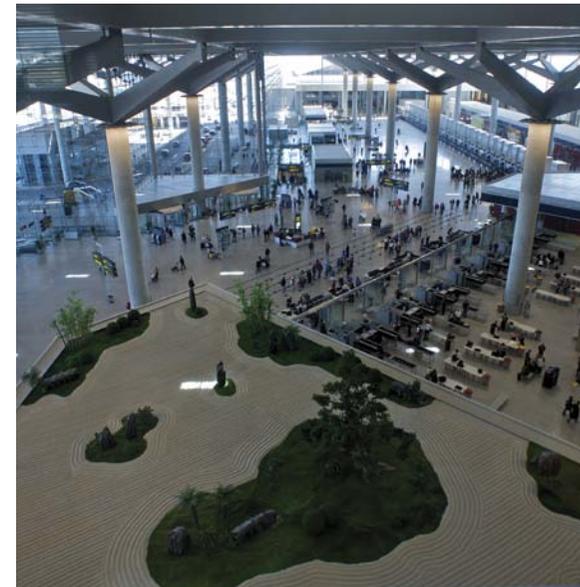
ASPECTO CLAVE

- EPE Aena, es el 4º proveedor de servicios de navegación aérea de Europa.
- En 2011 contabilizó 1,83 millones de vuelos en el espacio aéreo peninsular y 312.000 en el canario.

El impacto social, económico y estratégico de los aeropuertos de la red española: datos relevantes

El transporte aéreo es un sector estratégico para España por su impacto económico (representa el 7% del PIB) y por su contribución social, en términos de conectividad, accesibilidad, cohesión y vertebración territorial.

- Se estima que los aeropuertos de Aena, donde prestan sus servicios unas 6.200 empresas, generan 140.000 empleos directos y 440.000 empleos totales, lo que equivale al 2% de la población activa.
- España, tercer país de Europa por volumen de tráfico aéreo en aeropuertos, es también el 2º destino turístico mundial por volumen de ingresos.
- El turismo representa el 10,2% del PIB español.
- De los 56,7 millones de turistas extranjeros (no residentes) que viajaron a España durante el transcurso del año 2011, 44,6 millones (el 78,7% del total) utilizaron el avión como medio de transporte, según datos del Instituto de Estudios Turísticos (IET).
- Aena (EPE Aena + Aena Aeropuertos) tiene una plantilla operativa de 13.256 empleados:



Interior de la terminal del Aeropuerto Málaga-Costa del Sol

Índice de siniestralidad:

7,20 accidentes x 1.000 trabajadores. De 2007 a 2011 se ha **reducido un 34%**

Índice de absentismo:

4,78 horas/año. En el mismo periodo se ha **reducido un 37%**

Nº horas extras (total año):

192.506 h. Se han **reducido un 39%**

Al cierre del ejercicio de 2011, el conjunto de aeropuertos de Aena Aeropuertos pasa:

- De registrar un crecimiento del nº de pasajeros del 2,8% en 2010, a crecer un 6% en 2011 (11,6 millones de pasajeros más).
- De retroceder un 2,3% en operaciones de aeronaves, a crecer un 1% (20.600 operaciones más).
- De registrar un crecimiento del transporte de mercancías del 15,5% en 2010, a crecer un 3% en 2011 (19.600 toneladas).

ASPECTOS CLAVES

- Aena Aeropuertos es el primer operador aeroportuario del mundo.
- Presencia en el exterior en 29 aeropuertos: más de 50 millones de pasajeros.
- En total, 76 aeropuertos + 2 helipuertos: más de 250 millones de pasajeros.
- De los más de 250 millones de pasajeros totales atendidos por Aena Aeropuertos, aproximadamente el 20% corresponden a los gestionados en el extranjero a través de Aena Internacional.

Principales actuaciones inversoras de Aena

Plan Barajas: 6.300 M € (periodo 1995-2006)

- El doble de capacidad: 70 millones de pasajeros y 120 operaciones/hora.
- La ampliación (2 Nuevas Pistas de Vuelos y una Nueva Área Terminal + Nuevo Edificio Satélite) entró en operación el febrero de 2006.

Plan Barcelona: 3.500 M € (periodo 2000-2011)

- Capacidad actual: 55 millones de pasajeros y 64 operaciones/hora.
- La ampliación de la Nueva Área Terminal Pasajeros entró en operación en junio de 2009.
- En 2004 entró en operación la Pista de Vuelo y en 2007 la Torre de Control.

Plan Málaga: 1.800 M € (periodo 2004-2013)

- El doble de capacidad: 30 millones de pasajeros.
- La ampliación de la Nueva Área Terminal, que entró en operación el marzo de 2010, y la nueva Pista de Vuelo, cuya entrada en operación está prevista para 2012.

Plan Canarias: 3.000 M € (periodo 2006-2020)

- Actuaciones en todos los aeropuertos (Lanzarote, Gran Canaria, La Palma, Tenerife Norte, Tenerife Sur, Fuerteventura, La Gomera y El Hierro) y en las instalaciones de navegación aérea.

Alicante (Plan Levante): 700 M € (periodo 2004-2011)

- Plan de modernización integral:
- La Nueva Área Terminal Pasajeros entró en operación en marzo de 2011.

Valencia (Plan Levante): 380 M € (periodo 2004-2011)

- En el aeropuerto valenciano se está llevando a cabo la segunda fase de su ampliación, después de las mejoras que representaron el conjunto de actuaciones acometidas para su puesta a punto con motivo de la Copa América 2007.

Fuente: elaboración propia (Dirección Financiera), a partir de los datos de Aena Aeropuertos

En el año 2010 culminó el mayor ciclo inversor de la historia de Aena, con una inversión total de más de 17.200 millones € iniciada en el año 2000.

El Grupo Aena (Aena Aeropuertos + EPE Aena) ejecutó inversiones en 2011 por un total de 1.222 millones euros, de los cuales 591.464.000 € correspondieron a Aena Aeropuertos y el resto a EPE Aena (Navegación Aérea + Corporativa).

Inversión prevista 2012-2016

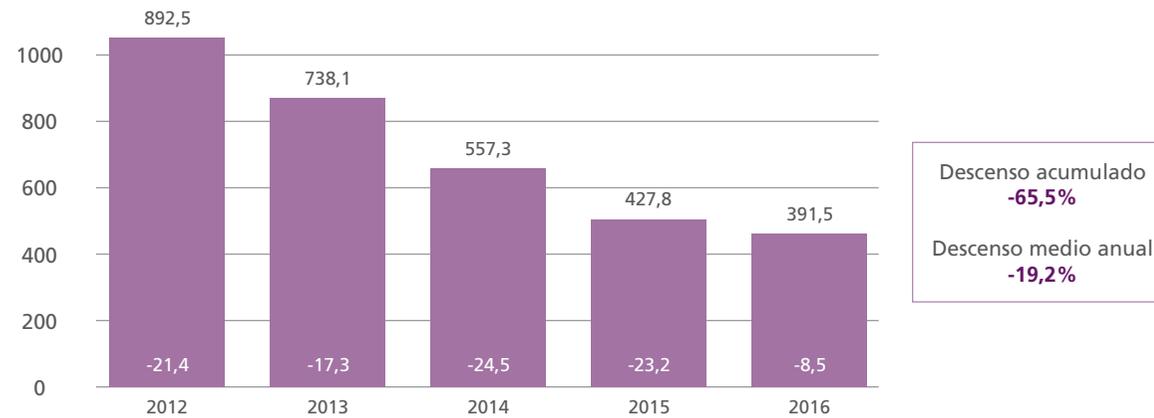
El programa de racionalización de las inversiones puesto en marcha está orientado a acometer sólo las inversiones estrictamente necesarias, justificadas en base a una demanda real; a reducir el coste de las mismas; a adaptar de manera progresiva el esfuerzo presupuestario a la demanda; así como a rentabilizar y optimizar la capacidad disponible.

Al igual que el año anterior, las circunstancias económicas actuales exigen una asignación de los recursos económicos lo más racional y priorizada posible, aprovechando la gran capacidad aeroportuaria disponible



Nueva terminal del Aeropuerto de La Palma

De acuerdo con las circunstancias actuales, las inversiones previstas para el Grupo Aena serán de 1.016 millones € frente a los 1.222 millones € del ejercicio anterior.



De cara a los próximos ejercicios y teniendo en cuenta la capacidad aeroportuaria disponible así como la previsión de necesidades de demanda, está planificado un descenso acumulado de la inversión del -65,5% y un descenso medio interanual del -19,2% (período 2012-2016).

Inversión prevista año 2012	
Aena (NA + Corporativa)	122.598.000
Aena Aeropuertos	893.228.000
Total Aena (NA + Corporativa) + Aena Aeropuertos	1.015.826.000



Terminal de aviación regional
del Aeropuerto de Valencia

Resumen: datos clave

La Red de Aena Aeropuertos

Red española	Presencia exterior	Total
47 aeropuertos + 2 helipuertos	29 aeropuertos	76 aeropuertos + 2 helipuertos

Aena Aeropuertos. Tráfico aéreo 2011 en España

Pasajeros	Operaciones	Mercancías
204,4 millones	2,14 millones	672.000 toneladas

Navegación Aérea. Movimientos 2011

FIR España	FIR Península	FIR Canarias
1,95 millones	1,83 millones	312.426

Recursos Humanos a 31 diciembre 2011

Plantilla operativa total: 13.256 empleados
8.703 empleados, el 65,6%, adscritos a Aena Aeropuertos
4.425 empleados, el 33,3%, a Navegación Aérea de los cuales 2.378 son controladores y 2.047 son de convenio
143 personas, el 1%, pertenecen a la Corporativa (Aena E.P.E.)



Inversiones	
Inversión ejecutada de 2000 a 2010: 17.200 millones €	
15.621 M€ en Aeropuertos	1.589,6 M€ en Navegación
Inversión ejecutada 2011: 1.221,9 millones €	
591,5 M€ en Aeropuertos	630,5 M€ en Navegación
Propuesta de inversión para 2012: 1.015,8 millones €	
893,2 M€ en Aeropuertos	122,6 M€ en Navegación

Impacto económico
Aeropuertos españoles: aproximadamente 6.200 empresas prestan servicios en los aeropuertos de la red que generan unos 140.000 empleos directos y 440.000 empleos totales (2% de la población activa)
4 de cada 5 turistas internacionales (78,7% del total) entran y salen de España vía aeropuerto (10,2% del PIB)

INGRESOS Y GASTOS (en miles de euros)					
Indicador (miles €)	2009	2010	2011 EPE	2011 AASA	AGREGADO
Valor económico generado	2.899.735	2.982.989	1.267.283	1.451.537	3.245.495
Importe neto de la cifra de negocios	2.867.753	2.951.089	1.070.975	1.444.360	3.212.972
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	11.604	12.759	2.776	5.229	13.502
Ingresos financieros	20.378	19.141	4.759 ⁽¹⁾	1.948	19.021 ⁽²⁾
Valor económico distribuido	2.450.532	2.331.562	1.122.637	901.795	2.518.333
Aprovisionamientos	63.295	61.882	93.694	131.663	105.797
Gastos de personal	1.206.692	971.663	581.360	217.855	960.304
Otros gastos de explotación ⁽³⁾	950.452	923.928	149.290	475.636	939.506
Gastos financieros por deudas con terceros	288.257	391.974	217.250	52.111	397.279
Impuestos ⁽⁴⁾	-59.885	80.366	79.261	24.530	113.665
Fundación AENA	1.721	1.749	1.782	0	1.782
Valor económico retenido	449.203	651.427	144.646	549.742	727.162

(1) En ingresos financieros de EPE, a la cifra que aparece en la cuenta de pérdidas y ganancias se le ha restado la correspondiente a ingresos de créditos espejo con AASA

(2) No incluye activación de gastos financieros, en consonancia con los años anteriores

(3) Eliminando los tributos y pérdidas y variación de provisiones por operaciones comerciales y la Fundación

(4) Impuestos sobre beneficios y otros tributos. Incluye el impuesto sobre beneficios devengados y los tributos.



SUBVENCIONES RECIBIDAS (en millones de euros)					
Indicador (miles €)	2009	2010	2011 EPE	2011 AASA	AGREGADO
Subvenciones de capital brutas registradas	32,5 (1)	71,40 (2)	64,9 (3)	(4)	64,9

(1) El importe de las subvenciones FEDER percibidas en el ejercicio 2009 ascendió de 22,8 M€. Esta cifra corresponde al importe neto de la subvención, equivalente al 70% del valor bruto, Por tanto, el importe bruto devengado corresponde a 32,5 M€.

(2) Durante 2010, las subvenciones de capital registradas por Aena se corresponden en su totalidad con subvenciones de capital de organismos oficiales europeos (FEDER en su totalidad). Asimismo, el total de subvenciones de capital, netas de impuestos, pendiente de imputar a resultados a 31.12.2010, asciende a 643 millones de euros.

(3) A 31 de mayo de 2011, las subvenciones de capital registradas por Aena, 64,9 millones de euros, corresponden en su totalidad a subvenciones de capital de Organismos Oficiales Europeos (FEDER). El total de subvenciones de capital netas de impuestos pendientes de imputar a resultados a 31.12.2011 de Aena EPE, asciende a 3,8 millones de euros.

(4) A partir del 1 de junio de 2011, mediante aportación no dineraria, se traspasa a Aena Aeropuertos SA, la totalidad de las subvenciones recibidas en 2011. El total de subvenciones de capital netas de impuestos pendientes de imputar a resultados a 31.12.2011 de Aena Aeropuertos SA, asciende a 660 millones de euros.